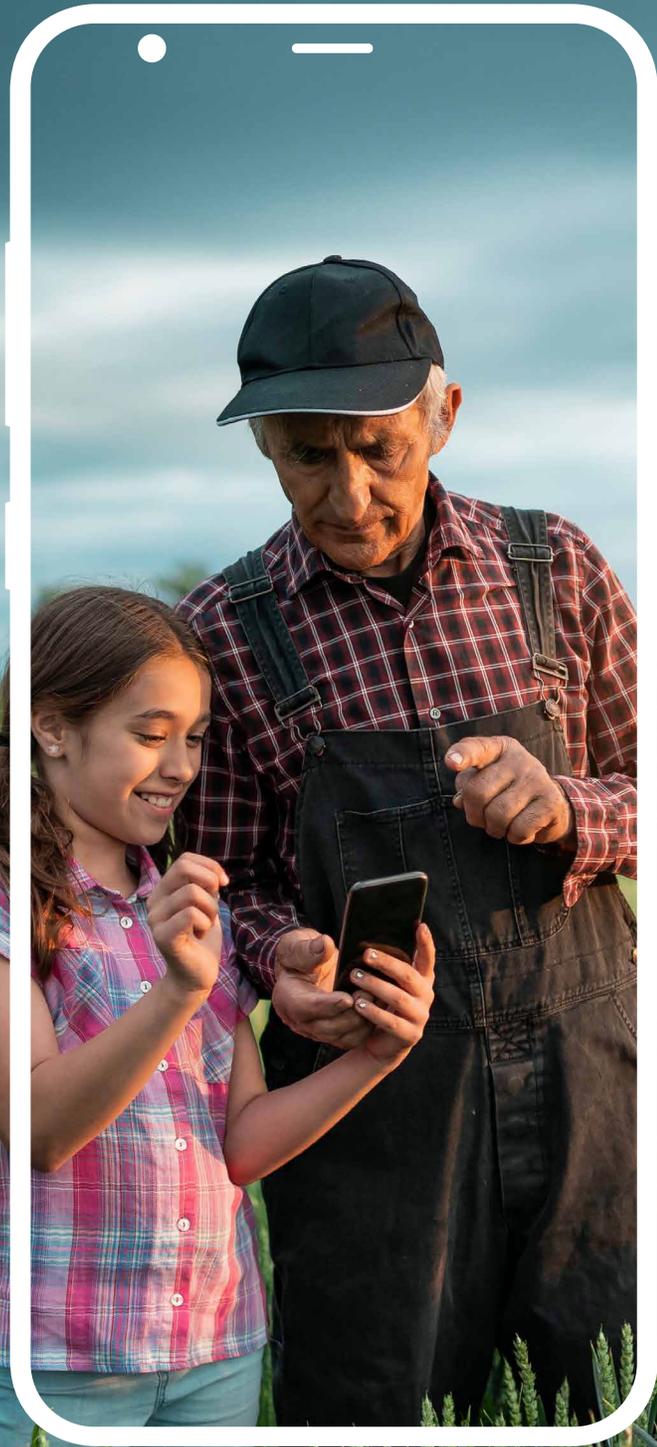


NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

MARS 2022



BCE

Le secteur des communications est le fondement même du partage de l'information d'ordre social et économique et du commerce. En tant que chef de file canadien de cette industrie plus importante que jamais et qui ne cesse de croître et de progresser, Bell est un fournisseur majeur d'une infrastructure indispensable pour offrir des services de qualité à tous les Canadiens.

Nous sommes fermement convaincus que nous devons gérer les enjeux pertinents liés à notre responsabilité d'entreprise de façon stratégique. En agissant de la sorte, nous contribuons à un avenir durable. Bref, notre stratégie en matière de responsabilité d'entreprise soutient notre raison d'être qui consiste à transformer la façon dont les Canadiens communiquent entre eux et avec le reste du monde.

**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**



NOTRE APPROCHE

Créer de la valeur pour les Canadiens

Depuis sa fondation en 1880, Bell aide les Canadiens à communiquer entre eux et avec le monde entier. Notre approche de la responsabilité d'entreprise consiste à gérer l'entreprise de manière à soutenir la prospérité sociale et économique des communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités, en nous engageant à respecter les normes environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) les plus élevées.

Notre approche solide s'appuie sur un ensemble de principes directeurs qui soutiennent notre stratégie et nos politiques d'entreprise dans toute l'organisation. Grâce à l'engagement des parties prenantes et à nos propres processus internes, nous surveillons les questions et les occasions qui se présentent en matière d'ESG, puis nous fixons des objectifs pour les questions prioritaires afin d'améliorer notre performance en ce qui concerne la durabilité. Nous mesurons et nous rendons compte de nos progrès entourant le leadership environnemental, la création d'un milieu de travail diversifié et inclusif, la gouvernance et la protection des données, ainsi que l'établissement de communautés plus fortes et plus saines.

Nous insistons sur cette approche non seulement parce que c'est la bonne chose à faire, mais aussi parce que nous croyons que les actions de Bell en matière d'ESG procurent d'importants avantages sociétaux et environnementaux qui permettent à Bell d'améliorer sa performance opérationnelle, d'attirer et de retenir les talents, d'accroître l'accès au capital et de gérer les risques de façon proactive. Notre stratégie d'ESG génère donc une valeur positive pour nos actionnaires ainsi que pour les autres parties prenantes.

Principes de responsabilité d'entreprise

Les valeurs et les principes sont utilisés pour guider la prise de décision dans une entreprise. Les principes constituent la base sur laquelle la confiance et les relations sont construites avec les parties prenantes de l'entreprise. Les principes suivants définissent la manière dont nous gérons notre entreprise tout en tenant compte des intérêts de nos parties prenantes :

- 1 Mettre en œuvre notre objectif et notre responsabilité d'entreprise pour soutenir les six impératifs stratégiques de Bell.
- 2 Répondre à l'évolution des attentes des parties prenantes en matière de responsabilité d'entreprise.
- 3 Adopter des comportements déterminants en matière de gouvernance et de gestion des risques.
- 4 Communiquer aux parties prenantes des informations sur les ESG utiles à la prise de décision.

Concrétiser notre raison d'être et mettre en œuvre notre responsabilité d'entreprise pour soutenir les six impératifs stratégiques de Bell.

Pour appuyer notre raison d'être qui consiste à transformer la façon dont les Canadiens communiquent entre eux et avec le reste du monde, nous créons une valeur positive en respectant les normes de pointe en matière d'ESG. Nous entendons par là offrir une performance économique forte et soutenue qui profite à toutes les parties prenantes et développer des services de télécommunications de pointe qui contribuent à la durabilité tout en faisant preuve de leadership en les appliquant avec succès.

La responsabilité d'entreprise est un élément fondamental de chacun des six impératifs stratégiques qui guident les politiques, les décisions et les actions de Bell. Cette approche favorise aussi la concrétisation de notre raison d'être qui consiste à transformer la façon dont les Canadiens communiquent entre eux et avec le reste du monde. Reconnaissant que nos engagements en matière de facteurs ESG sous-tendent l'ensemble de nos activités, en 2022, nous élargissons la portée de nos impératifs stratégiques afin de concrétiser notre engagement de créer un avenir durable.

Nous insistons sur cette approche non seulement parce qu'elle nous paraît logique, mais aussi parce que nous croyons sincèrement que les gestes que Bell pose en matière de facteurs ESG procurent des bénéfices importants sur le plan social et environnemental qui lui permettent d'améliorer sa performance opérationnelle, d'attirer et de retenir les talents, d'augmenter son accès au capital et de gérer proactivement les risques. Notre stratégie sur les facteurs ESG génère ainsi des rendements positifs tant pour nos actionnaires que pour nos autres parties prenantes. Par exemple, même si les actions appuyant la gestion des déchets et de réduction de la consommation d'énergie correspondent à d'importantes préoccupations environnementales de la société et nous aide dans l'accomplissement de notre impératif 6 d'investir dans notre équipe, de soutenir son engagement et de bâtir un avenir durable, elles engendrent aussi une chaîne d'avantages pour Bell. D'abord, elles libèrent des fonds qui peuvent être réaffectés à d'autres fins, comme le prolongement de nos réseaux afin d'accroître la productivité des entreprises canadiennes (impératif 1) ou l'investissement dans les collectivités où nous exerçons nos activités. Elles nous permettent également de fonctionner plus efficacement grâce à notre impératif stratégique visant à gérer avec agilité et selon une structure de coûts efficace (impératif 5). Les actions en faveur de la gestion des déchets et de la réduction de la consommation d'énergie s'alignent également sur les valeurs des membres de notre équipe, ce qui favorise la satisfaction et l'engagement, faisant ainsi progresser notre travail en lien avec l'impératif 6 : investir dans notre équipe, soutenir son engagement et créer un avenir durable. Ainsi, l'engagement des membres de notre équipe favorise par ricochet l'accélération de la croissance grâce à des services innovateurs et nous aide à offrir le contenu le plus captivant (impératifs 2 et 3). Les membres de l'équipe engagés favorisent également la satisfaction de la clientèle alors que nous faisons la promotion de l'expérience client (impératif 4).



Bâtir les
meilleurs réseaux



Accélérer la croissance
grâce à des services
innovateurs



Offrir le contenu le
plus captivant



Promouvoir
l'expérience client



Gérer avec agilité et
selon une structure de
coûts efficace



Investir dans notre
équipe, soutenir son
engagement et créer
un avenir durable

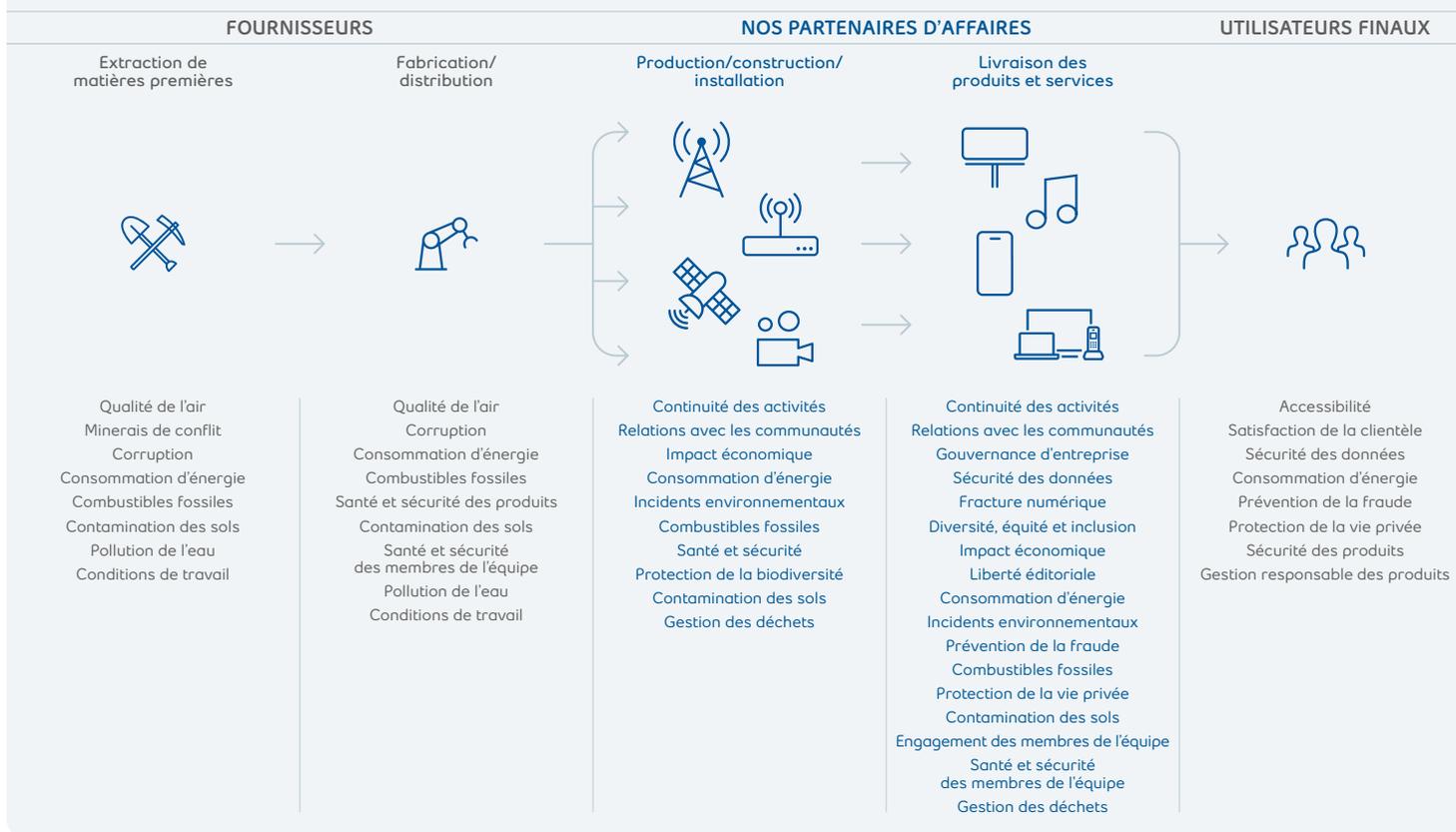
IDENTIFIER LES SUJETS LIÉS À LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE DANS NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Il devient de plus en plus important d'avoir une vue globale de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise pour établir de saines pratiques d'exploitation. La réglementation en matière de climat, le coût et la disponibilité des équipements et des membres de l'équipe sont de bons exemples des risques liés à la chaîne de valeur. Chez Bell, nous mettons tout en œuvre pour continuer d'élargir et d'approfondir notre connaissance des acteurs et des enjeux propres à notre chaîne de valeur. Bien que nos activités et notre sphère d'influence se limitent aux frontières de notre pays, nous participons, avec d'autres membres de notre secteur et d'autres industries, à des groupes de travail internationaux, comme la Global e-Sustainability Initiative (GeSI), le GSMA Climate Action and Circular Economy Taskforces et le Pacte mondial des Nations Unies (PMNU), afin de bien faire entendre notre voix.

PRINCIPAUX ENJEUX DE DURABILITÉ DANS NOTRE SECTEUR GRI 102-13 17

Le secteur des télécommunications et des médias est le fondement même du partage de l'information d'ordre social et économique et du commerce. En tant que chef de file canadien de cette industrie plus importante que jamais et qui ne cesse de croître et de progresser, Bell est un fournisseur majeur d'une infrastructure indispensable pour offrir des services de qualité à tous les Canadiens. Nous sommes donc fermement convaincus que nous devons gérer certains enjeux de façon stratégique.

CHAÎNE DE VALEUR DE BELL GRI 102-13



ENJEUX PRIORITAIRES POUR BELL EN MATIÈRE DE FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE

GRI 102-47

La compréhension des priorités en matière de responsabilité d'entreprise constitue le fondement de notre stratégie d'entreprise, de la façon dont nous investissons dans nos ressources et de notre rapport sur nos activités et nos efforts en matière de responsabilité d'entreprise.

Bell s'est engagée à améliorer constamment sa capacité à répondre aux besoins de ses parties prenantes, notamment par le truchement de ses objectifs en matière de responsabilité d'entreprise. Conformément à cet engagement, nous recueillons des informations auprès de nos parties prenantes sur les enjeux en matière de responsabilité d'entreprise qui comptent le plus pour eux. Nous échangeons avec nos diverses parties prenantes sur les enjeux identifiés comme prioritaires. Nous maintenons notre engagement continu grâce à la collaboration et en mettant à profit leur expertise, leur perspective et leur influence afin d'améliorer notre performance et de trouver de nouvelles solutions aux défis que nous avons en commun. Pour de plus amples renseignements sur nos interactions avec nos parties prenantes et sur les sujets couverts, consultez la section Notre approche en matière de responsabilité d'entreprise.

En 2021, nous avons mené une enquête auprès d'un groupe de nos parties prenantes composé de membres d'équipes internes (employés syndiqués, employés cadres ainsi que divers directeurs et vice-présidents) et de groupes externes (clients, investisseurs, fournisseurs, groupes gouvernementaux, organismes sans but lucratif, partenaires communautaires et établissements d'enseignement). Cette enquête a exploré une multitude de priorités touchant sept thèmes : changements climatiques, économie circulaire et utilisation des ressources naturelles, personnel et culture, satisfaction de la clientèle et fiabilité du réseau, impact socioéconomique, éthique commerciale et produits et services issus de pratiques responsables. Chaque thème englobait plusieurs sujets connexes, ce qui nous a permis d'aborder de nombreux sujets touchant près de 50 priorités différentes. Nous avons également demandé à nos parties prenantes de nous indiquer les objectifs de développement durable (ODD) sur lesquels Bell peut avoir l'impact le plus marqué.

Dans le cadre de cette enquête, nous avons analysé notre impact selon deux angles. Nous avons demandé aux répondants d'identifier les enjeux ayant le plus grand impact sur la valeur d'entreprise de Bell, ainsi que sur la société et l'environnement. Les réponses reçues lors de cet exercice ont été intégrées dans les sujets traités dans le présent rapport. Les résultats de cet exercice sont présentés aux pages suivantes.

Thèmes et enjeux que nous avons abordés avec les parties prenantes :

THÈMES	ENJEUX
Changements climatiques	Gestion des émissions de gaz à effet de serre (GES), risques et occasions liés aux changements climatiques, gestion de l'énergie, parc de véhicules plus écologiques, écoefficacité opérationnelle (bâtiments verts) et technologie numérique permettant à la société de passer à une économie à faibles émissions de carbone grâce à nos produits et services
Économie circulaire et utilisation des ressources naturelles	Déchets électroniques et produits en fin de vie, gestion des déchets, programmes de reprise de produits, emballage, gestion de l'eau et biodiversité
Personnel et culture	Bien-être, santé et sécurité, fidélisation et rétention des talents, diversité et inclusion, formation et carrière, liberté d'association, intégration numérique et engagement des employés
Satisfaction de la clientèle et fiabilité du réseau	Protection des données, sécurité de l'information, fiabilité du réseau et résilience face aux perturbations, accessibilité et disponibilité, sécurité en ligne et service à la clientèle et satisfaction
Impact socioéconomique	Embauche locale, intervention et secours en cas de catastrophe, investissement communautaire, partenariats communautaires, participation des parties prenantes, contribution indirecte à l'économie, contributions fiscales et valeur économique directe générées et distribuées
Éthique commerciale	Liberté rédactionnelle/liberté d'expression, comportement concurrentiel et Internet ouvert, commercialisation et publicité responsables et transparentes, technologie responsable et conformité réglementaire
Produits et services responsables	Sécurité des produits, impacts environnementaux des produits et services, avantages sociaux des produits et services, droits de la personne, innovation des produits et services, sélection des fournisseurs et numérisation des secteurs/facteurs de numérisation de la société

Les résultats de cette analyse ont permis de cerner les sujets prioritaires que nous abordons dans notre Rapport sur la responsabilité d'entreprise.

Selon les parties prenantes, les priorités en matière de facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance sur lesquelles Bell pourrait avoir l'impact le plus marqué sont les suivantes :



CHANGEMENTS CLIMATIQUES

- Gestion des émissions de GES ● *
- Gestion de l'énergie ● *
- Permettre à la société de transitionner vers une économie à faible émission de carbone grâce à la transformation numérique ● *
- Parc de véhicules écologiques ●
- Risques et occasions liés aux changements climatiques ●



SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE ET FIABILITÉ DU RÉSEAU

- Fiabilité du réseau ● *
- Confidentialité des données ● *
- Sécurité de l'information ● *
- Satisfaction de la clientèle ● *



ÉQUIPE ET CULTURE

- Bien-être ● *
- Diversité et inclusion ● ● *



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Déchets électroniques ● *
- Gestion des déchets ● *

Vous trouverez davantage d'informations sur ces sujets dans notre rapport

Legend

- [Membres de l'équipe](#)
- [Clients](#)
- [Communauté et société](#)
- [Économie](#)
- [Environnement](#)
- * [Cible](#)

Autres enjeux pertinents

- | | |
|--|---|
| Accessibilité et disponibilité ● * | Emballages ● |
| Investissements communautaires ● * | Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement ● |
| Partenariats communautaires ● | Impacts sociaux des produits et services ● |
| Impacts environnementaux des produits et services ● | Programmes de reprises ● * |
| Bâtiments écologiques ● | Attraction et rétention des talents ● |
| Santé et sécurité ● * | Formation et développement de carrière ● |
| Innovation des produits et services ● | |
| Emplois locaux ● | |

Selon les parties prenantes, les objectifs de développement durable établis par les Nations Unies sur lesquels Bell pourrait avoir l'impact le plus marqué sont les suivants :



Autres ODD auxquels nous pouvons contribuer, selon les parties prenantes :



Changements climatiques

Il existe un consensus scientifique international sur le fait que les émissions de GES contribuent fortement aux changements climatiques et que les entreprises ont la responsabilité de contribuer à la lutte contre le changement climatique et de s'adapter à ses conséquences. Consommation d'énergie – Composante remarquable des solutions de services d'affaires de notre industrie qui entraîne des émissions de GES associées aux changements climatiques – est de plus en plus importante à mesure que les réseaux s'agrandissent pour soutenir l'utilisation croissante des services sur fil et sans fil, comme l'Internet, l'hébergement de données et les appareils, comme les téléphones intelligents, les tablettes et les tablettes, ainsi qu'un des objets connectés. Tous ces services consomment des volumes de données en croissance rapide pour accéder à des services comme le réseautage social, l'infonuagique, la télé mobile, ainsi que le commerce et les services bancaires mobiles. Chacun de ces services consomme des ressources réseau, ce qui a une incidence sur l'empreinte carbone de l'entreprise.

De plus, le fait que ce soit une transition technologique qui permettra à la société de se diriger vers une économie à faibles émissions de carbone joue un rôle crucial dans la façon dont nous pouvons changer les choses grâce à nos produits et services. L'émergence de nouvelles applications d'Internet des objets (IdO) dans le marché de détail et dans les transports, comme la voiture connectée, le suivi des actifs et la télésurveillance, contribue à accroître la demande. La croissance de la consommation de données sans fil entraîne à elle seule une augmentation des besoins en énergie des fournisseurs de services pour alimenter leurs réseaux, faisant de l'efficacité énergétique un enjeu important pour l'ensemble de notre industrie.

Nous sommes également touchés par une utilisation croissante des centres de données par les entreprises pour transférer leurs applications et leurs services vers le nuage. Cela permet à des fournisseurs comme Bell d'offrir toujours plus d'outils et de services professionnels aux clients d'affaires tout en optimisant l'efficacité de leurs réseaux et de leurs activités. Avec le temps, cette virtualisation touchera des éléments de réseau d'accès à la fois fixes et sans fil, alors que de plus en plus de fonctions seront transférées de l'établissement du client vers des installations centralisées exploitées par des télécommunicateurs. Par conséquent, ces derniers consommeront plus d'énergie, tandis que leurs clients verront leur consommation d'énergie diminuer. Ce transfert entraînera à plus long terme une réduction nette de la consommation globale d'énergie à mesure que les activités virtuelles remplaceront les activités physiques et que les grandes plateformes exploitées par les fournisseurs de services gagneront en efficacité.

Investir dans une option plus efficace et plus propre pour notre flotte est également une occasion. Dans l'ensemble, les changements climatiques présentent un risque croissant et l'évaluation de leurs répercussions nous permet de mieux planifier l'avenir. Pour en savoir plus, consultez notre [Rapport GIFCC sur les risques et occasions de BCE liés aux changements climatiques](#).

Satisfaction des clients et fiabilité du réseau

Le marché des communications du Canada est plus dynamique et concurrentiel que jamais. La promotion de l'expérience client étant désignée comme un des impératifs stratégiques principaux dans l'ensemble de la société, chaque membre de l'équipe de Bell doit mettre l'accent sur ce qui sert au mieux les intérêts des clients dans le cadre des programmes et des initiatives importants. Ce principe contribue à augmenter et à fidéliser la clientèle alors que nous continuons de travailler sur les autres impératifs principaux : bâtir les meilleurs réseaux ; accélérer la croissance grâce à des services innovateurs ; offrir le contenu le plus captivant ; gérer avec agilité ; et investir dans notre équipe, soutenir son engagement et créer un avenir durable.

La vie des Canadiens dépend de plus en plus de la technologie numérique et elle nécessite un accès à l'écosystème numérique pour apprendre, travailler, socialiser et accéder aux services essentiels. Un accès à Internet haute vitesse fiable et abordable est devenu essentiel et un facteur clé pour améliorer le bien-être en société, en aidant à réduire le fossé numérique et en fournissant une accessibilité pour tous. Les réseaux de communications avancés offrent des avantages à long terme aux consommateurs et aux entreprises en leur fournissant un accès à des connexions fiables qui répondront aux besoins futurs alors que la demande ne cesse de croître. Ces réseaux constituent une partie importante de l'infrastructure du Canada au 21^e siècle et des éléments essentiels dans la transition d'une économie axée sur les ressources à une économie numérique mondiale de premier plan fondée sur les connaissances, dans les grandes et les petites collectivités. Les investissements de Bell procurent des avantages directs à nos clients, par exemple, en permettant à un plus grand nombre de clients de communiquer plus facilement avec leurs familles et leurs amis et en leur offrant des occasions d'apprentissage à distance et de divertissement, et en aidant les entreprises et les collectivités à fonctionner plus efficacement et à croître au sein d'une économie numérique. En parallèle, au fur et à mesure que nous comblons l'écart qui sépare les collectivités sur le plan numérique, nous soutenons également la croissance de nos fournisseurs et de nos partenaires, car nous stimulons l'innovation dans l'ensemble de l'écosystème numérique canadien.

Au fur et à mesure que les dispositifs connectés à Internet deviennent plus nombreux et intelligents et que les volumes de données transmis augmentent, les fournisseurs de services doivent s'efforcer de toujours améliorer le niveau de sécurité de l'information par une protection et une organisation efficaces des systèmes, des applications et des entrepôts de données. Cet aspect est vital pour le fonctionnement sécurisé des réseaux et des entreprises, et d'une importance capitale pour les clients qui, comme les employés, le gouvernement et la société, s'attendent à ce que nous protégeons leurs identités et leurs informations dans toute la mesure du possible.

Les clients sont de plus en plus conscients de l'importance de protéger leurs renseignements personnels et des considérations à l'égard de la vie privée en ce qui concerne leur utilisation du sans-fil, d'Internet et des services de médias. Cela a attiré l'attention des législateurs et des organismes de réglementation, et des modifications des lois sur la protection de la vie privée ont été proposées dans un certain nombre de territoires canadiens. Par ailleurs, la surveillance réglementaire dont font l'objet l'utilisation, la collecte et la divulgation des renseignements personnels s'est intensifiée au Canada. Nos efforts soutenus dans ce domaine s'inscrivent dans notre stratégie visant à promouvoir l'expérience client. Notre secteur est particulièrement vulnérable aux menaces à la sécurité, ce qui donne lieu à de nouvelles normes et réglementations. Nous devons être en mesure de cerner et de traiter les risques liés à la sécurité de l'information en temps opportun, afin d'être en meilleure position pour protéger notre part de marché et notre réputation. Ces efforts s'alignent sur notre impératif stratégique de promouvoir l'expérience client, tout en réduisant l'exposition aux cyberattaques. Se prémunir contre les violations de données réduit aussi les frais juridiques et les coûts engagés pour régler les incidents de sécurité, ce qui s'aligne sur notre impératif stratégique de gérer avec agilité et selon une structure de coûts efficace.

Personnel et culture

Nous croyons que tout le monde mérite un environnement respectueux, positif, professionnel et enrichissant. Investir dans notre équipe et soutenir son engagement est un impératif stratégique qui reconnaît qu'une équipe dynamique et engagée est essentielle à notre succès. L'équipe Bell est primordiale au succès de notre entreprise, car elle nous permet de concrétiser notre raison d'être qui consiste à transformer la façon dont les Canadiens communiquent entre eux et avec le reste du monde, tout en agissant concrètement dans les communautés de tout le pays. Afin de favoriser le bien-être des membres de notre équipe, nous croyons qu'il est essentiel de mobiliser nos membres et de favoriser un environnement inclusif.

Les organisations qui ont intégré des programmes de diversité, d'équité et d'inclusion sont en mesure de favoriser l'innovation et la créativité des membres de leur équipe, d'élargir le bassin des talents et d'accroître la satisfaction des membres de leur équipe. Bell est déterminée à créer un milieu de travail inclusif, équitable et accessible où tous les membres de l'équipe se sentent valorisés, respectés et soutenus et sont en mesure de réaliser leur plein potentiel. Une équipe diversifiée et un milieu de travail véritablement inclusif encouragent l'innovation et la créativité, reflètent davantage les clients que nous servons et augmentent l'engagement des membres de l'équipe.

Économie circulaire

L'économie circulaire permet aux organisations de repenser le modèle d'affaires linéaire traditionnel consistant à « prendre, fabriquer, jeter » et de dissocier la croissance et l'accélération de la consommation de matières premières pour réduire l'impact environnemental de leurs activités. Les activités de Bell qui suivent le modèle linéaire traditionnel génèrent des déchets. La réduction des déchets est au cœur de notre objectif d'augmenter notre efficacité opérationnelle et s'aligne sur les valeurs et les attentes de nos employés et clients. Le modèle d'économie circulaire permet à Bell de voir les déchets comme une ressource, ce qui a des bénéfices à la fois environnementaux et économiques.

Répercussion du modèle d'affaires

Le modèle d'affaires d'une entreprise influe directement sur l'incidence qu'elle a sur les enjeux liés aux facteurs ESG. La consommation d'énergie et les déchets sont de bons exemples pour illustrer ce point. En général, plus une entreprise est intégrée verticalement, plus la proportion de GES et de déchets déclarés dans ses rapports sera élevée par rapport à son secteur.

Bell en est un bon exemple. Pour fournir des services de qualité à nos clients, maintenir un contrôle direct sur notre exploitation et favoriser une continuité des affaires qui procure des emplois sûrs et un potentiel de développement de carrière, nous avons réintégré verticalement bon nombre de fonctions qui, souvent, sont confiées en sous-traitance par les autres entreprises de notre industrie. Par exemple, notre exploitation mise sur des techniciens d'installation de Bell Solutions techniques (BST) et sur de nombreux projets de construction exécutés par Expertech Bâtitisseur de réseaux inc. (Expertech) qui exigent l'utilisation d'un parc de véhicules pour transporter les membres de notre équipe jusqu'aux sites des clients et des travaux. Ces activités accroissent nos émissions opérationnelles (émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées par Bell) comparativement à une entreprise de télécommunications concurrente qui confie ces activités en sous-traitance.

Pour en savoir plus sur les portées d'émissions de gaz à effet de serre présentés dans le présent rapport, veuillez consulter le [site Web](#) du protocole sur les GES.

En outre, nous nous sommes diversifiés dans le but de faciliter la croissance durable de l'entreprise. Par exemple, nous avons créé Bell Média inc. (Bell Média) qui comprend les actifs de radiodiffusion et d'autres actifs médias acquis dans le cadre d'acquisitions comme CTV Globemedia Inc. (CTV), Astral Media inc. (Astral) et Noovo. Cela a augmenté la consommation globale d'énergie, ce qui se reflète dans nos émissions de GES de niveau 2 (émissions indirectes associées à la consommation d'énergie achetée : électricité, chaleur, vapeur et refroidissement). Il ne faut pas nécessairement en conclure que les émissions de portée 2 ont augmenté par rapport aux niveaux de la période précédant l'intégration des actifs de Bell Média à BCE.

Notre structure intégrée influe aussi sur la quantité de déchets que nous produisons. Notre structure intégrée verticalement signifie que nous sommes responsables de la gestion des déchets créés par ces fonctions, contrairement aux entreprises qui confient ces activités en sous-traitance. Nous pourrions recourir à des sous-traitants et réduire ainsi la quantité de déchets que nous dirigeons vers des sites d'enfouissement, mais cela ne réduirait pas nécessairement le taux global de récupération des déchets de l'industrie. En outre, en gérant nous-mêmes les déchets générés par notre réseau, nous gardons un contrôle sur des fonctions qui influent directement sur le service à la clientèle et sur l'exploitation. Les avantages d'une entreprise intégrée verticalement, tout en augmentant la responsabilité de Bell, nous permettent de contrôler, d'influencer, de collaborer et d'intégrer les pratiques de durabilité dans les divers secteurs de notre entreprise.

Lier nos facteurs ESG prioritaires à notre stratégie d'entreprise

Le tableau suivant illustre le lien entre notre stratégie d'entreprise et nos facteurs prioritaires.

THÉMATIQUE	FACTEUR ESG	CIBLE	INFORMATION CONNEXE	IMPÉRATIFS STRATÉGIQUES
Environnementale	Gestion de l'énergie	★	<u>Environnement</u>	     
	Gaz à effet de serre	★	<u>Environnement</u>	     
	Réduction des déchets	★	<u>Environnement</u>	     
	Économie circulaire	★	<u>Environnement</u>	     
Sociale/économique	Fiabilité du réseau	★	<u>Économie</u>	     
	Fossé numérique	★	<u>Communauté et société</u>	    
	Satisfaction des clients	★	<u>Clients</u>	     
	Transition vers une économie à faibles émissions de carbone	★	<u>Clients</u>	    
	Investissements communautaires	★	<u>Communauté et société</u>	
	Diversité, équité et inclusion	★	<u>Membres de l'équipe</u>	   
	Bien-être des employés	★	<u>Membres de l'équipe</u>	   
	Engagement des membres de l'équipe	★	<u>Membres de l'équipe</u>	   
Gouvernance	Confidentialité des données	★	<u>Clients</u>	    
	Sécurité de l'information	★	<u>Clients</u>	    

1  Bâtir les meilleurs réseaux

2  Accélérer la croissance grâce à des services innovateurs

3  Gérer avec agilité et selon une structure de coûts efficace

4  Offrir le contenu le plus captivant

5  Promouvoir l'expérience client

6  Investir dans notre équipe, soutenir son engagement et créer un avenir durable

COMMENT NOTRE ENTREPRISE CONTRIBUE À CRÉER UN AVENIR DURABLE

Dans la concrétisation de notre raison d'être, nos efforts ainsi que les produits et services que nous offrons contribuent à relever certains des plus grands défis mondiaux, comme le manque d'accès à l'éducation, l'inégalité croissante, la perturbation des marchés causée par la technologie et l'intelligence artificielle, et la pression sur nos ressources naturelles.

Produits et services ayant des impacts sociaux positifs

Nos produits et services peuvent avoir des impacts sociaux positifs sur la pauvreté, la faim, la santé, l'éducation, l'égalité des sexes, les services de base, la paix et la démocratie. Les personnes ayant accès à l'Internet peuvent obtenir des informations plus facilement sur l'actualité, les services gouvernementaux, l'éducation et les services bancaires, ce qui leur permet de participer plus pleinement à notre démocratie sociale. Les citoyens informés contribuent également à notre économie nationale.

Le respect des normes de santé et de sécurité et la prévention de la propagation éventuelle des infections dans les locaux commerciaux représentent des priorités pour les entreprises. Les solutions liées à la santé et à la sécurité de Bell aident à répondre à la demande liée à la désinfection et à la distanciation physique grâce aux outils de surveillance de l'occupation en temps réel, à l'affichage dynamique numérique et aux stations de désinfection propulsés par notre réseau LTE. Nous aidons nos parties prenantes à respecter la réglementation gouvernementale en matière de santé et de sécurité, notamment les lois canadiennes sur les travailleurs seuls, en surveillant l'emplacement et la situation des travailleurs sur le terrain en tout temps. De plus, Bell offre une solution de conscience situationnelle, soit un outil infonuagique pour la gestion de la main-d'œuvre qui permet aux premiers répondants de demeurer entièrement concentrés sur leur travail en tout temps, tout en permettant aux chefs d'équipe et aux répartiteurs de mieux suivre et gérer l'ensemble de leurs activités, et ce, même lorsque les intervenants quittent leurs véhicules. L'amélioration des réseaux se poursuit et Bell et les autres fournisseurs de services se sont préparés au déploiement du service d'urgence 911 de prochaine génération (NG911), qui permet l'envoi de messages texte, de vidéos, d'images et d'autres données multimédias aux premiers répondants et au personnel des soins médicaux.

De plus, étant donné que la nature des cyberattaques évolue constamment, les organisations ont de la difficulté à assurer leur sécurité et leur protection. Fondées sur une approche globale, proactive et intégrée, les solutions de sécurité de Bell sont conçues pour toutes les organisations exposées à des risques dont la portée et l'ampleur changent et augmentent rapidement. Bell met tout en œuvre pour assurer la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des renseignements des organisations en tout temps. Comptant plus de 400 professionnels de la sécurité accrédités et expérimentés dans son équipe, Bell dispose de l'une des plus grandes pratiques de sécurité au Canada. Les solutions d'inscription d'appareils aident les entreprises à déployer et à configurer facilement les appareils mobiles de façon rapide et simplifiée. Les solutions de sécurité de première ligne et d'inscription d'appareils offertes permettent aux organisations de déployer les appareils appartenant à l'entreprise sans devoir les configurer manuellement un à un. Bell est la première entreprise canadienne de télécommunications à offrir un service géré de sécurité des solutions IdO et propose un ensemble complet de fonctionnalités de sécurité des solutions IdO, en alliant les technologies de sécurité évoluées et le service de surveillance proactif en tout temps assuré par une équipe qui y est consacrée. Les fournisseurs de services de communications ont depuis longtemps aidé les clients à filtrer et à bloquer les appels vocaux entrants. Cependant, Bell est allée plus loin en devenant la première société au Canada à élaborer et à utiliser un outil fondé sur l'IA pour bloquer de façon automatique et permanente les numéros identifiés par le réseau de la société comme étant frauduleux.

Produits et services ayant des impacts positifs sur l'environnement

Nous savons depuis longtemps que les technologies de télécommunications peuvent aider à lutter contre les changements climatiques en réduisant l'empreinte carbone¹ de nos clients tout en améliorant leur productivité. Les technologies de télécommunications aident également à s'adapter aux répercussions des changements climatiques en contribuant à la continuité des affaires, en maintenant la fluidité du trafic automobile et en assurant l'accès aux services et aux canaux de communication en cas de phénomènes météorologiques extrêmes. Nos produits et services IdO peuvent avoir un impact positif sur l'agriculture et la foresterie durables, l'économie d'eau et la préservation d'écosystèmes marins, la consommation d'énergie durable et l'atténuation des changements climatiques, et les immeubles durables. Les données recueillies grâce à nos produits et services IdO aident les décideurs de ces industries à prendre des décisions plus éclairées et à réduire les coûts d'exploitation en même temps. Dans l'industrie de la collecte des déchets, par exemple, des capteurs dans les conteneurs à déchets peuvent alerter une entreprise lorsqu'une cueillette doit être planifiée, ce qui réduit le nombre de déplacements qui consomment des combustibles fossiles. Les déplacements de camions s'en trouvent réduits, tout comme les coûts et les émissions de GES.

¹ Comme l'indique la [Global Enabling Sustainability Initiative \(GeSI\)](#)

Par exemple, une solution de détection des fuites d'eau de Bell fournit l'information nécessaire pour localiser avec exactitude les fuites d'eau, ce qui aide à réduire les pertes, à contrôler les coûts et à améliorer la durabilité. Des capteurs connectés au réseau cellulaire installés dans les réseaux d'alimentation en eau envoient des données acoustiques à un site principal où les entreprises peuvent voir l'état de la fuite et son emplacement. De plus, nos technologies de suivi GPS, de diagnostic automobile et de télématique aident les entreprises, notamment, à optimiser leurs activités, à accroître la sécurité de leur parc de véhicules et à réduire les coûts. Enfin, la chaîne d'approvisionnement intelligente, propulsée par le service Connexion intelligente IdO de Bell, est une plateforme-service qui regroupe de façon unique divers ensembles de sources de données IdO et de données opérationnelles d'entreprises sur un seul écran accessible par le centre libre-service de Bell.

Répondre à l'évolution des attentes des parties prenantes en matière de responsabilité d'entreprise

GRI 102-40, 42, 43, 44

Rendre compte de ce que nos parties prenantes veulent savoir est au cœur de notre stratégie de communication en matière d'ESG chez Bell. À mesure que le monde change et que les rapports d'ESG évoluent, nous cherchons à rester informés des tendances et des enjeux les plus récents qui intéressent nos parties prenantes.

PARTICIPATION DES PARTIES PRENANTES

L'engagement des parties prenantes est un processus que les organisations suivent pour les informer de ce que leurs auditoires veulent savoir sur l'organisation. Ce processus consiste à identifier, cartographier et prioriser les parties prenantes et leurs intérêts afin de déterminer quoi communiquer et où.

Chez Bell, nous sommes toujours à la recherche de moyens d'améliorer nos rapports d'ESG et nous accueillons volontiers les commentaires et les suggestions. Nous travaillons avec nos partenaires de plusieurs façons en vue de cerner les occasions qui dépassent le cadre de la conformité et qui créent des avantages pour la société et pour l'entreprise. Nous demeurons avant tout informés des enjeux les plus importants pour nos diverses parties prenantes au moyen de consultations directes afin d'obtenir leurs commentaires.

Nous identifions nos principaux groupes de partenaires à la lumière de leur participation à nos activités et à leur influence sur l'entreprise. Cette analyse produit une courte liste des parties prenantes internes et externes.

Parce que les enjeux évoluent avec le temps et que de nouveaux enjeux émergent, Bell consulte de diverses manières et de façon continue un grand nombre de partenaires.

Le tableau ci-dessous présente des exemples de la façon dont nous interagissons avec nos parties prenantes en ce qui a trait aux diverses priorités ESG :

PARTIES PRENANTES	COMMENT NOUS MOBILISONS LES PARTIES PRENANTES	THÈMES PRIORITAIRES LIÉS AUX FACTEURS ESG
Employés autres que les dirigeants et syndicats	<ul style="list-style-type: none"> • Formation et ateliers • Reconnaissance, récompenses et concours • Sondages sur la COVID-19 auprès des employés • Sondage sur l'engagement des employés • Séances d'accueil et d'orientation pour les nouveaux employés • Communications fréquentes par Bellnet, notre site Web interne et courriel • Réunions virtuelles des unités d'exploitation et des équipes • Groupes de réseaux internes (Les femmes chez Bell, Les professionnels noirs de Bell, Fierté chez Bell, etc.) • Forums de collaboration Web sur l'environnement et la diversité (PANDC, femmes, Fierté, etc.) • Réunions et engagements avec les syndicats en ce qui concerne les conventions collectives tenant compte des impacts liés à la COVID-19, entre autres sujets • Sondage de Bell sur les facteurs ESG prioritaires 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Changements climatiques ✓ Économie circulaire et utilisation des ressources naturelles ✓ Personnel et culture ✓ Satisfaction des clients et fiabilité du réseau ✓ Impact socioéconomique
Dirigeants	<ul style="list-style-type: none"> • Formation et ateliers • Reconnaissance, récompenses et concours • Sondages sur la COVID-19 auprès des employés • Sondage sur l'engagement des employés • Séances d'accueil et d'orientation pour les nouveaux employés • Communications fréquentes par Bellnet, notre site Web interne et courriel • Réunions virtuelles des unités d'exploitation et des équipes • Groupes de réseaux internes (Les femmes chez Bell, Les professionnels noirs de Bell, Fierté chez Bell, etc.) • Forums de collaboration Web sur l'environnement et la diversité (PANDC, femmes, Fierté, etc.) • Programmes de développement de carrières (BellU, programme haute performance, Next-Gen, nouveaux diplômés, etc.) • Réunions et engagements avec les syndicats en ce qui concerne les conventions collectives tenant compte des impacts liés à la COVID-19, entre autres sujets • Groupes de discussion • Sondage de Bell sur les facteurs ESG prioritaires 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Changements climatiques ✓ Économie circulaire et utilisation des ressources naturelles ✓ Personnel et culture ✓ Satisfaction des clients et fiabilité du réseau ✓ Impact socioéconomique
Associations de l'industrie et organisations non gouvernementales	<ul style="list-style-type: none"> • Participation à des partenariats public-privé au Canada et à l'étranger • Participation à des réunions sectorielles, à des séminaires, à des groupes de réflexion, à des recherches sur l'innovation et à des conférences • Sondage de Bell sur les facteurs ESG prioritaires 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Changements climatiques ✓ Économie circulaire et utilisation des ressources naturelles ✓ Personnel et culture ✓ Satisfaction des clients et fiabilité du réseau ✓ Impact socioéconomique ✓ Éthique commerciale ✓ Produits et services responsables

PARTIES PRENANTES	COMMENT NOUS MOBILISONS LES PARTIES PRENANTES	THÈMES PRIORITAIRES LIÉS AUX FACTEURS ESG
Partenaires locaux et groupes communautaires	<ul style="list-style-type: none"> • Réunions et interactions directes • Participation à des activités de financement • Collaboration à des campagnes et à des conférences • Sondage de Bell sur les facteurs ESG prioritaires 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Changements climatiques ✓ Économie circulaire et utilisation des ressources naturelles ✓ Impact socioéconomique ✓ Éthique commerciale ✓ Produits et services responsables
Gouvernement et organismes de réglementation	<ul style="list-style-type: none"> • Réunions et interactions directes • Soumission officielle des dépôts réglementaires et/ou des réponses aux demandes d'informations • Collaboration à des campagnes et conférences gouvernementales et/ou sectorielles • Sondage de Bell sur les facteurs ESG prioritaires 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Changements climatiques ✓ Économie circulaire et utilisation des ressources naturelles ✓ Éthique commerciale ✓ Produits et services responsables
Investisseurs	<ul style="list-style-type: none"> • Réunions annuelles et trimestrielles, appels téléphoniques et/ou courriels pour les questions, problèmes et préoccupations liés aux ESG et/ou à la performance financière • Assemblée générale annuelle • Participation d'agences de notation • Tournées des investisseurs • Participation et sondage de tiers sur les facteurs ESG • Sondage de Bell sur les facteurs ESG prioritaires 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Changements climatiques ✓ Personnel et culture ✓ Satisfaction des clients et fiabilité du réseau ✓ Éthique commerciale
Fournisseurs et entrepreneurs	<ul style="list-style-type: none"> • Participer au programme d'évaluation des risques des fournisseurs • Harmonisation avec le Code de conduite des fournisseurs • Sondage de Bell sur les facteurs ESG prioritaires 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Éthique commerciale ✓ Produits et services responsables
Clients	<ul style="list-style-type: none"> • Communications individuelles et générales • Conférences/salons du secteur • Lignes d'assistance du service à la clientèle • Enquêtes sur l'expérience client • Mobilisation directe • Sondage de Bell sur les facteurs ESG prioritaires 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Changements climatiques ✓ Satisfaction des clients et fiabilité du réseau ✓ Impact socioéconomique ✓ Produits et services responsables
Établissements d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Groupes de discussion sur les projets d'innovation • Présentations visant à sensibiliser les gens aux meilleures pratiques • Sondage de Bell sur les facteurs ESG prioritaires 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Satisfaction des clients et fiabilité du réseau ✓ Impact socioéconomique ✓ Éthique commerciale

La collaboration pour le développement durable

GRI 102-12, 40 **17**

Nous représentons également les intérêts de nos partenaires en participant activement à des associations d'affaires et sectorielles :

En adhérant à de telles organisations d'avant-garde qui réunissent des chefs de file de la communauté mondiale des affaires, Bell participe à l'élaboration et à la diffusion d'idées novatrices qui donnent lieu à des actions concrètes.

Voici certains des groupes avec lesquels nous travaillons :



GLOBAL ENABLING SUSTAINABILITY INITIATIVE (GESI)

Nous sommes membres du GeSI, une organisation internationale créée par des fournisseurs de services des technologies de l'information et des communications (TIC), dans le but de favoriser le développement durable dans le domaine des TIC. Le GeSI informe le public des mesures volontaires prises par ses membres pour améliorer leur rendement en matière de développement durable et fait la promotion des technologies qui favorisent un tel développement.

GLOBAL COMPACT NETWORK CANADA (GCNC)

En 2013, nous nous sommes joints à la GCNC afin de collaborer pour les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies. Grâce à notre adhésion au GCNC, nous partageons régulièrement les pratiques exemplaires avec d'autres membres sur les 10 principes ainsi que sur les 17 objectifs de développement durable (ODD).

EXCEL PARTNERSHIP + CBSR

Nous sommes membres de l'EXCEL Partnership, un partenariat d'apprentissage unique qui permet aux entreprises canadiennes d'améliorer leur rendement grâce à leur leadership en matière de développement durable. Fondé en 1996, l'EXCEL Partnership est devenu le groupe d'affaires le plus digne de confiance et le plus influent au Canada, axé sur le développement durable. Nous participons à des initiatives d'innovation multisectorielles qui nous donnent accès à des recherches, à des analyses et à des renseignements de pointe.

Le CBSR est une association professionnelle sans but lucratif destinée aux leaders en développement durable et en responsabilité d'entreprise partout au Canada, faisant la promotion de l'entreprise en tant que force pour le bien. CBSR fait partie de la Constellation, qui comprend la série GLOBE, le Groupe Delphi, l'EXCEL Partnership et Leading Change afin de consolider et d'accélérer le leadership en matière de développement durable au Canada.

ASSOCIATION CANADIENNE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS SANS FIL (ACTS)

Nous sommes membres de l'ACTS, une association sectorielle qui représente une vaste gamme de fournisseurs de services sans fil. L'ACTS dirige l'initiative nationale Recycle mon cell et a également implanté à l'échelle nationale un programme d'alertes AMBER sans fil permettant de communiquer au public une information immédiate et à jour en cas d'enlèvement d'enfant.

GSM ASSOCIATION (GSMA)

Nous sommes membres de la [GSMA](#), une association mondiale qui regroupe plus de 750 exploitants avec près de 400 entreprises dans l'écosystème mobile élargi, notamment des fabricants d'appareils, des entreprises de logiciels, des fournisseurs d'équipement et des entreprises Internet, ainsi que des organisations des secteurs adjacents. La GSMA compte différents groupes de travail qui travaillent en vue d'atteindre des objectifs communs, notamment en matière d'interconnexion, de fraude, de sécurité et d'action climatique.

ÉCOTECH QUÉBEC

En 2009, nous nous sommes joints à [Écotech Québec](#), qui réunit les décideurs clés du Québec dans le secteur des technologies propres. Ce groupe a pour objectif de rassembler et de mobiliser le secteur des technologies propres autour d'objectifs communs et d'actions concertées, de participer au virage de l'économie verte au Québec par le développement durable et de soutenir les entrepreneurs afin d'accélérer la conception, le développement, l'adoption, la commercialisation et l'exportation de technologies propres.

CONSEIL PATRONAL DE L'ENVIRONNEMENT DU QUÉBEC (CPEQ)

Bell est membre du [CPEQ](#), un organisme sans but lucratif qui regroupe des représentants clés de l'industrie et des affaires du Québec, notamment des associations d'affaires sectorielles, dont les activités peuvent avoir des impacts environnementaux et qui, par conséquent, se préoccupent des enjeux en matière d'environnement et de développement durable.

ASSOCIATION CANADIENNE DE LA TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION (ACTI)

Nous sommes membres de l'[ACTI](#), dont la mission est de cerner les enjeux qui influent sur le secteur des TIC, d'agir comme chef de file dans ce domaine et de promouvoir des initiatives qui permettront la poursuite de la croissance et du développement du secteur.

Adopter des pratiques solides en matière de gouvernance et de gestion des risques

GRI 102-18, 102-19, 102-22, 102-23

Une gouvernance fondée sur la transparence et l'intégrité donne une orientation à l'entreprise et fixe les valeurs qui guident nos pratiques commerciales. Grâce à notre solide structure de gouvernance, nos principes et nos systèmes de gestion, nous gérons activement la performance environnementale, sociale et économique.

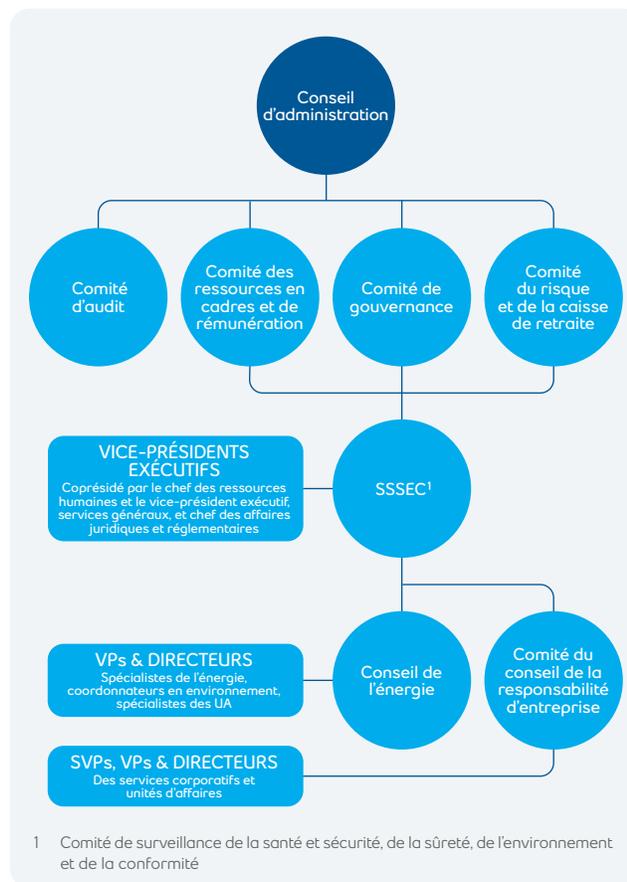
STRUCTURE DE GOUVERNANCE

Nous cherchons continuellement à consolider notre position de chef de file en matière de gouvernance et d'éthique d'entreprise en adoptant les meilleures pratiques et en faisant preuve de transparence et de responsabilité envers nos partenaires. Le conseil d'administration (le « conseil de BCE » ou le « conseil ») et la direction de BCE sont d'avis que la mise en œuvre de pratiques de gouvernance d'entreprise rigoureuses favorise la réalisation de résultats exceptionnels, ce qui génère de la valeur pour les actionnaires et la préserve. Le conseil participe activement à la gestion stratégique des questions de responsabilité d'entreprise et reçoit régulièrement des rapports sur la performance. Le conseil d'administration a établi une supervision claire de nos programmes de responsabilité d'entreprise et de notre approche visant les pratiques liées aux facteurs ESG, la responsabilité première relevant de divers comités.

Le comité de gouvernance est responsable de la supervision de la réalisation de la raison d'être de notre entreprise, de notre stratégie liée aux facteurs ESG et de la communication de l'information, ce qui inclut la surveillance des risques liés aux changements climatiques et de l'information à communiquer sur ce sujet. Le comité est également responsable de nos pratiques et de nos politiques de gouvernance, y compris celles relatives à la conduite des affaires et à l'éthique.

Le comité du risque et de la caisse de retraite est responsable de surveiller le cadre de gouvernance sur les risques de l'entreprise, qui a été créé pour identifier, évaluer, atténuer et présenter les principaux risques auxquels BCE est exposée, notamment les risques liés à l'environnement et à la sécurité, y compris la gouvernance des données et la sécurité de l'information.

Le comité du risque et de la caisse de retraite reçoit un rapport sur des questions liées à la sécurité, y compris l'information relative à la sécurité, à chacune de ses réunions. Le comité des ressources en cadres et de rémunération a le mandat de surveiller les questions relatives à la rémunération, à la planification de la relève et aux ressources humaines, dont les pratiques visant à assurer un milieu de travail respectueux et les pratiques en matière de santé et de sécurité, et effectue le suivi du rendement de l'entreprise par rapport à nos cibles ESG. En 2020, le comité des ressources en cadres et de rémunération a officiellement ajouté des cibles ESG aux mesures de rendement de l'entreprise, établissant un lien avec la rémunération. En outre, à compter de 2022, d'autres mesures liées aux ESG ont été ajoutées et sont intégrées dans chacun des impératifs stratégiques, ce qui reflète la façon dont les facteurs ESG s'inscrivent dans la stratégie globale de l'entreprise. Les facteurs ESG devraient représenter, dans l'ensemble, au moins 30% de la note globale pour les impératifs stratégiques en 2022. Le comité des ressources en cadres et de rémunération examine les mesures et les cibles détaillées et les approuve au début de l'année, et suit les progrès réalisés tout au long de l'année. De plus, 30% des primes annuelles des vice-présidents directeurs sont liées à des objectifs personnels qui portent sur divers aspects de la responsabilité d'entreprise.



1 Comité de surveillance de la santé et sécurité, de la sûreté, de l'environnement et de la conformité

Le comité d'audit est responsable de surveiller la présentation de notre information financière, ainsi que les systèmes de contrôle interne de l'entreprise et sa conformité aux exigences légales.

Pour en savoir plus sur les comités du Conseil, consultez la section [Gouvernance de notre site Web](#).

Comité de surveillance de la santé et sécurité, de la sûreté, de l'environnement et de la conformité (SSSEC)

Le comité de surveillance de la santé et sécurité, de la sûreté, de l'environnement et de la conformité a comme mandat de déployer tous les efforts nécessaires pour que notre stratégie en matière de responsabilité d'entreprise soit bien intégrée à l'échelle de l'entreprise afin de réduire les risques au minimum et d'optimiser les occasions d'affaires. Bell concentre donc ses efforts sur l'application de mesures pour maintenir la continuité de ses activités et la sécurité des membres de son équipe, ainsi que sur une structure de gouvernance pour ces mesures d'adaptation. Nous surveillons également les projets de loi de politiques et de règlements actuels ou à venir sur les changements climatiques qui pourraient affecter l'entreprise, et nous en faisons état auprès de notre comité de surveillance.

Le comité de surveillance SSSEC identifie périodiquement les risques liés à la santé et à la sécurité, à la sûreté, à l'environnement et à la conformité et veille à ce qu'ils soient gérés au moyen de programmes efficaces, mis en œuvre au sein des différentes unités opérationnelles. Ce comité est coprésidé par le chef des ressources humaines exécutif et vice-président exécutif, Services généraux et le chef des affaires juridiques et réglementaires qui relèvent du comité du risque et de la caisse de retraite, du comité de gouvernance et du comité des ressources en cadre et de rémunération du conseil d'administration, conformément à leurs chartes de comité respectives.

Ses membres comprennent un nombre important des plus hauts dirigeants de Bell, notamment le chef des affaires financières, le chef de l'information, le chef du développement technologique et le président de groupe, Expérience client.

Ce comité interfonctionnel cherche à s'assurer que tous les risques pertinents sont adéquatement identifiés et que les mesures d'atténuation sont bien intégrées dans l'entreprise, avec la mise en place des ressources suffisantes pour les appuyer. Le comité SSSEC cherche également à maximiser les occasions d'affaires et à veiller à ce que ces occasions soient intégrées et harmonisées dans l'ensemble de nos activités.

Comité du conseil d'administration de la responsabilité d'entreprise

Afin de favoriser l'évolution de notre stratégie en matière de responsabilité d'entreprise, nous avons mis sur pied en 2021 un Conseil de la responsabilité d'entreprise interne composé de 50 dirigeants de Bell (directeurs, vice-présidents et vice-présidents principaux). Le Conseil de la responsabilité d'entreprise se réunit trimestriellement et ses responsabilités sont les suivantes :

- intégrer les enjeux de responsabilité d'entreprise à la stratégie d'entreprise et aux stratégies d'affaires;
- aider à cerner les domaines de responsabilité d'entreprise nécessitant des améliorations;
- établir les IPC pertinents;
- soutenir la communication en matière de responsabilité d'entreprise;
- répondre aux préoccupations des parties prenantes;
- soutenir diverses initiatives en matière de responsabilité d'entreprise.

Des rapports sur les progrès réalisés sont fournis au comité de surveillance de la santé et sécurité, de la sûreté, de l'environnement et de la conformité, qui relève du comité du risque et de la caisse de retraite du conseil de BCE.

En travaillant ensemble, les membres de cette équipe seront en mesure de favoriser davantage la création de valeur à long terme pour toutes les parties prenantes.

Conseil de l'énergie

Le Conseil de l'énergie, qui a été créé en 2008, est un comité de haute direction mandaté par le comité SSSEC afin d'assurer la surveillance de la consommation et des coûts énergétiques totaux de Bell, dans le but de réduire au minimum les risques financiers et de réputation tout en maximisant les occasions d'affaires. Ce comité explore et supervise la mise en œuvre de technologies visant à améliorer l'efficacité énergétique dans nos installations (immeubles, réseau et infrastructure des technologies de l'information [TI]), notre parc de véhicules et nos déplacements d'affaires. Il surveille également le progrès réalisé pour atteindre les cibles de réduction des émissions de GES. Ce comité est présidé par le vice-président, Sûreté et responsabilité d'entreprise et ses membres comprennent des vice-présidents, des directeurs, des gestionnaires et des spécialistes des unités d'affaires.

Ce comité explore et supervise la mise en œuvre de technologies visant à améliorer l'efficacité énergétique dans nos installations (immeubles, réseau et infrastructure des technologies de l'information [TI]), notre parc de véhicules et nos déplacements d'affaires.

CADRE DE GESTION DES RISQUES GRI 102-20, 102-26, 102-29, 102-31

Environnement de risque et de contrôle

Nous croyons que la gestion proactive des risques est le fondement d'une bonne responsabilité d'entreprise.

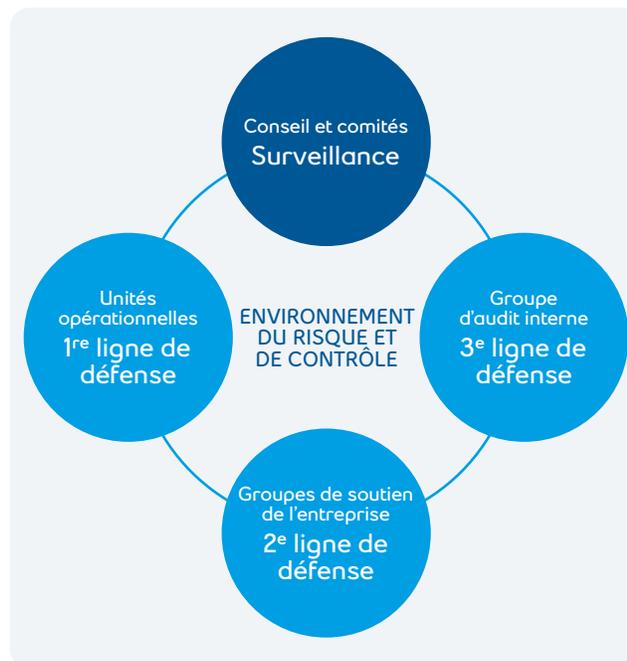
Tandis que la responsabilité du programme de surveillance des risques de BCE incombe au conseil, les unités opérationnelles jouent un rôle primordial dans l'identification et la gestion des risques en amont. Ces unités sont appuyées par divers groupes de soutien au sein de l'entreprise, lesquels leur offrent une expertise indépendante pour soutenir l'implantation des méthodes de gestion des risques.

Le groupe de vérification interne offre pour sa part une forme supplémentaire d'expertise et de certification en fournissant orientation et appui aux unités d'affaires opérationnelles et aux groupes de soutien de l'entreprise. Son rôle est aussi de présenter au comité de vérification une perspective indépendante de la situation sur le plan des risques et du contrôle au sein de l'entreprise. Pris ensemble, ces éléments constituent ce que l'on peut qualifier de «trois lignes de défense» pour la gestion des risques, en accord avec les pratiques exemplaires de l'industrie et les recommandations de l'Institute of Internal Auditors.

Le chef des ressources humaines et vice-président exécutif, services généraux, supervise directement, aussi, l'équipe Responsabilité d'entreprise et environnement, qui s'occupe des initiatives en matière de responsabilité d'entreprise. En outre, la partie variable de la rémunération des cadres de cette équipe est partiellement liée à des objectifs sociaux et environnementaux.

Nous appliquons également rigoureusement une approche stratégique globale en matière de gestion de la responsabilité d'entreprise et nous disposons de systèmes de gestion environnementale hautement efficaces et pratiques. En 2009, Bell est devenue la première entreprise de communications nord-américaine à avoir un tel système de gestion certifié ISO 14001. Dans le cadre de la mise en œuvre de ce SGE, plus de 50 personnes sont directement responsables des questions de développement durable liées aux impératifs stratégiques touchant tous les secteurs d'activité et toutes les unités d'affaires de l'entreprise. Tous les employés des unités d'affaires figurant dans le SGE du vice-président de l'unité d'affaires au coordonnateur, environnement, sont responsables du rendement de nos portefeuilles de responsabilité d'entreprise.

En 2020, Bell est devenue la première entreprise de communications nord-américaine à obtenir la certification ISO 50001 pour un système de gestion de l'énergie (SGEn). Cela souligne également notre position comme l'un des employeurs les plus respectueux de l'environnement au Canada et nous place en bonne position pour des gains d'efficacité opérationnelle durables pour les années à venir.



La communication d'informations en matière d'ESG est assujettie à l'examen ou à l'approbation par les administrateurs et les vice-présidents qui sont membres du conseil sur la responsabilité d'entreprise et responsables de la préparation et de l'examen, le cas échéant, de l'information contenue dans nos communications en matière d'ESG conformément à nos procédures de certification liées aux informations sur les facteurs ESG.

Bien que le cadre de gestion des risques décrit dans le présent rapport soit en accord avec les pratiques exemplaires de l'industrie et les recommandations de l'Institute of Internal Auditors, rien ne garantit qu'il permettra d'empêcher la survenance d'événements susceptibles d'avoir une incidence défavorable significative sur notre situation financière, notre performance financière, nos flux de trésorerie, nos activités ou notre réputation.



Communication aux parties prenantes d'informations d'ESG utiles à la prise de décision GRI 102-12, 13

Forts de principes solides, de la rétroaction de nos parties prenantes et d'une compréhension claire de nos enjeux et possibilités actuels, nous avons identifié les sujets qui sont les plus importants pour nos parties prenantes et pour notre succès commercial.

Normes et cadres d'applications de rapports

Chez Bell, nous faisons des rapports sur les enjeux liés aux ESG depuis plus d'un quart de siècle. Au fil du temps, nos efforts ont changé de direction, mais nous avons toujours été guidés par ce que les parties prenantes veulent savoir et ce qui importe le plus à notre entreprise. Nous tirons principalement nos orientations de normes et directives en matière de production de rapports d'ESG qui sont pertinentes et reconnues mondialement :

ACCENT SUR LES INVESTISSEURS	PRIORITÉS MONDIALES	ACCENT SUR L'ENVIRONNEMENT
Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) Rapport GIFCC de Bell	Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD) Indice ODD de Bell	Méthodologies d'évaluation du cycle de vie
Sustainable Accounting Standards Board (SASB) Indice SASB de Bell	Pacte mondial des Nations Unies (PMNU) Indice PMNU de Bell	ISO 14001
International Integrated Reporting Council (IIRC) Forum économique mondial (FEM) Indice FEM de Bell	Global Reporting Initiative (GRI) Indice GRI de Bell	ISO 50001
CDP	ISO 26000 ISO 27001	Digital Inclusion Benchmark (DIB)

PUBLICS CIBLES

Les publics cibles de nos rapports d'ESG sont les membres de notre équipe, nos clients, les membres de la communauté, les investisseurs, les agences de notation, les gouvernements, les organisations non gouvernementales, la société civile, les fournisseurs et autres. Notre Rapport sur la responsabilité d'entreprise fournit de l'information pertinente pour ces parties prenantes et l'information est présentée dans des chapitres adaptés à chaque auditoire.

Les données contenues dans le présent rapport s'appliquent au groupe d'entreprises BCE, collectivement désignées dans ce rapport par « BCE », « Bell », « Bell Canada », « nous » ou « l'entreprise ». Les entreprises du groupe BCE sont celles sur lesquelles nous exerçons un contrôle serré sur les plans financiers et de la gestion.

RAPPORT SUR LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

BCE publie chaque année un rapport sur la responsabilité d'entreprise sur les sujets environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui sont les plus importants pour nos partenaires et pour nos activités. Le Rapport sur la responsabilité d'entreprise présente un aperçu de notre stratégie en matière de responsabilité d'entreprise, y compris un sommaire des progrès réalisés en vue d'atteindre nos objectifs à court, moyen et long terme dans les secteurs suivants : membres de l'équipe, clients, environnement et société. Le Rapport sur la responsabilité d'entreprise, ainsi que l'information et les documents disponibles dans la section [Responsabilité du site Web de BCE](#), constitue un aperçu complet du rendement de notre équipe Responsabilité d'entreprise (RE) et de nos rapports d'ESG.

Le rapport est préparé conformément à l'option GRI Standards-Core, avec l'ajout de certains indicateurs [SASB](#), de certaines mesures du [FEM](#) et de certains [ODD](#). En tant que signataires du [PMNU](#) depuis 2006, nous sommes censés rendre compte de nos progrès en matière de droits de la personne, de main-d'œuvre, d'environnement et de lutte contre la corruption. Par conséquent, ce rapport décrit les mesures que nous avons prises pour mettre en œuvre les lignes directrices et les principes du [PMNU](#), et sert notre outil Communication sur les progrès réalisés. Nous soutenons également les recommandations du [GIFCC](#) et publions un rapport annuel fondé sur ces recommandations.



AUTRES CANAUX DE COMMUNICATION DE L'INFORMATION EN MATIÈRE D'ESG

- Rapport annuel
- Avis d'assemblée
- Notice annuelle
- Site Web d'entreprise
- Questionnaire CDP
- Demandes client
- Bulletin de l'entreprise
- Intranet de l'entreprise
- Questionnaires et saisies de données des fournisseurs de données (p. ex. Sonim, DJSI, ISS, Vigeo Eiris)



CONTENU, COLLECTE ET VÉRIFICATION DES DONNÉES GRI 102-56, 102-46, 102-47

Nous examinons chaque année le contenu et la présentation du rapport afin d'améliorer constamment nos processus et nos méthodes de production de rapports sur la responsabilité d'entreprise.

Le présent rapport traite des enjeux de responsabilité d'entreprise qui sont les plus importants aux yeux de nos partenaires et qui pourraient influencer fortement sur nos activités.

Le cabinet PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l. (PwC) a fait une vérification indépendante de certains indicateurs de performance clés (les IPC) dans le cadre d'un mandat restreint. Les résultats de ce mandat sont présentés dans l'[Énoncé de certification](#) disponible dans la section Responsabilité de notre site Web.

La section [Responsabilité](#) de notre site Web est une composante importante des informations que nous présentons sur les facteurs ESG et présente des renseignements additionnels sur les programmes connexes. Elle comprend aussi des liens vers certaines politiques et des renseignements complémentaires.

Dans nos rapports, nous arrondissons tous les chiffres à l'entier le plus proche, à moins d'indication contraire, et toutes les données sont en unités internationales. Sauf indication contraire, tous les montants indiqués sont en dollars canadiens.

Le contenu rapport sur la responsabilité d'entreprise et toutes les références aux fiches d'information ont été examinés et approuvés par les administrateurs et les vice-présidents qui sont membres du conseil sur la responsabilité d'entreprise, conformément à nos procédures de certification liées à l'information sur les facteurs ESG.

Si cette fiche d'information contient des déclarations prospectives, y compris, sans s'y limiter, sur nos perspectives commerciales, plans, objectifs, priorités stratégiques, engagements, entreprises ainsi que d'autres déclarations qui ne renvoient pas à des faits historiques, ces déclarations ne représentent pas une garantie de la performance ni des événements futurs, et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur de telles déclarations prospectives. Les déclarations prospectives font l'objet de risques et d'incertitudes et reposent sur des hypothèses donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Se reporter au plus récent rapport de gestion annuel de BCE Inc., mis à jour dans les rapports de gestion trimestriels ultérieurs de BCE Inc., pour obtenir plus d'information au sujet de ces risques, incertitudes et hypothèses. Les rapports de gestion de BCE Inc. sont disponibles sur son site Web à bce.ca, sur SEDAR à sedar.com et sur EDGAR à sec.gov.