

Notre approche en matière de responsabilité d'entreprise



Notre approche en matière de responsabilité d'entreprise

Depuis sa fondation en 1880, Bell permet aux Canadiens de communiquer entre eux et avec le reste du monde. Notre approche en matière de responsabilité d'entreprise consiste à soutenir l'entreprise dans le but de favoriser la prospérité sociale et économique de nos communautés tout en protégeant l'environnement et en respectant les normes ESG les plus élevées.

La responsabilité d'entreprise est un élément fondamental de chacun des six impératifs stratégiques qui guident les politiques, les décisions et les actions de BCE. L'une des plus grandes entreprises du Canada, Bell est déterminée à améliorer continuellement son influence sur la société et sa contribution à cette dernière grâce à ses déploiements de réseaux, à ses investissements dans des initiatives en santé mentale, à la priorité donnée au développement durable et à son milieu de travail axé sur l'engagement. Cette approche favorise également la réalisation de notre raison d'être, qui est de transformer la façon dont les Canadiens communiquent entre eux et avec le reste du monde.

Notre approche en matière de responsabilité d'entreprise s'appuie sur un ensemble de principes directeurs qui soutiennent notre stratégie et nos politiques d'entreprise à l'échelle de l'organisation. Grâce à nos propres processus internes et à la rétroaction des parties prenantes, nous avons établi et priorisé des objectifs clairs en ce qui concerne les enjeux et les occasions qui se présentent en matière de questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), en cherchant toujours à améliorer la performance générale de BCE au chapitre de la durabilité. Nous mesurons continuellement nos progrès et les communiquons régulièrement. En utilisant ces mesures, nous nous efforçons de favoriser le leadership environnemental, de créer un milieu de travail diversifié et inclusif, de gérer la gouvernance des données ainsi que de protéger et d'établir des communautés plus fortes et plus saines. Nous insistons sur cette approche non seulement parce qu'elle nous paraît logique, mais aussi parce que nous croyons sincèrement que nos initiatives en matière d'ESG procurent des bénéfices importants sur les plans social et environnemental. En complément des informations présentées dans notre Rapport annuel intégré (« RAI »), le présent rapport fournit des renseignements sur la manière dont nous cernons les attentes en constante évolution des parties prenantes en matière de responsabilité d'entreprise et sur la façon dont nous y répondons, de même qu'un résumé des moyens que nous utilisons pour leur communiquer des informations liées aux enjeux ESG utiles à la prise de décisions.

Déterminer les attentes des parties prenantes en matière de responsabilité d'entreprise et y répondre

Déterminer nos enjeux importants

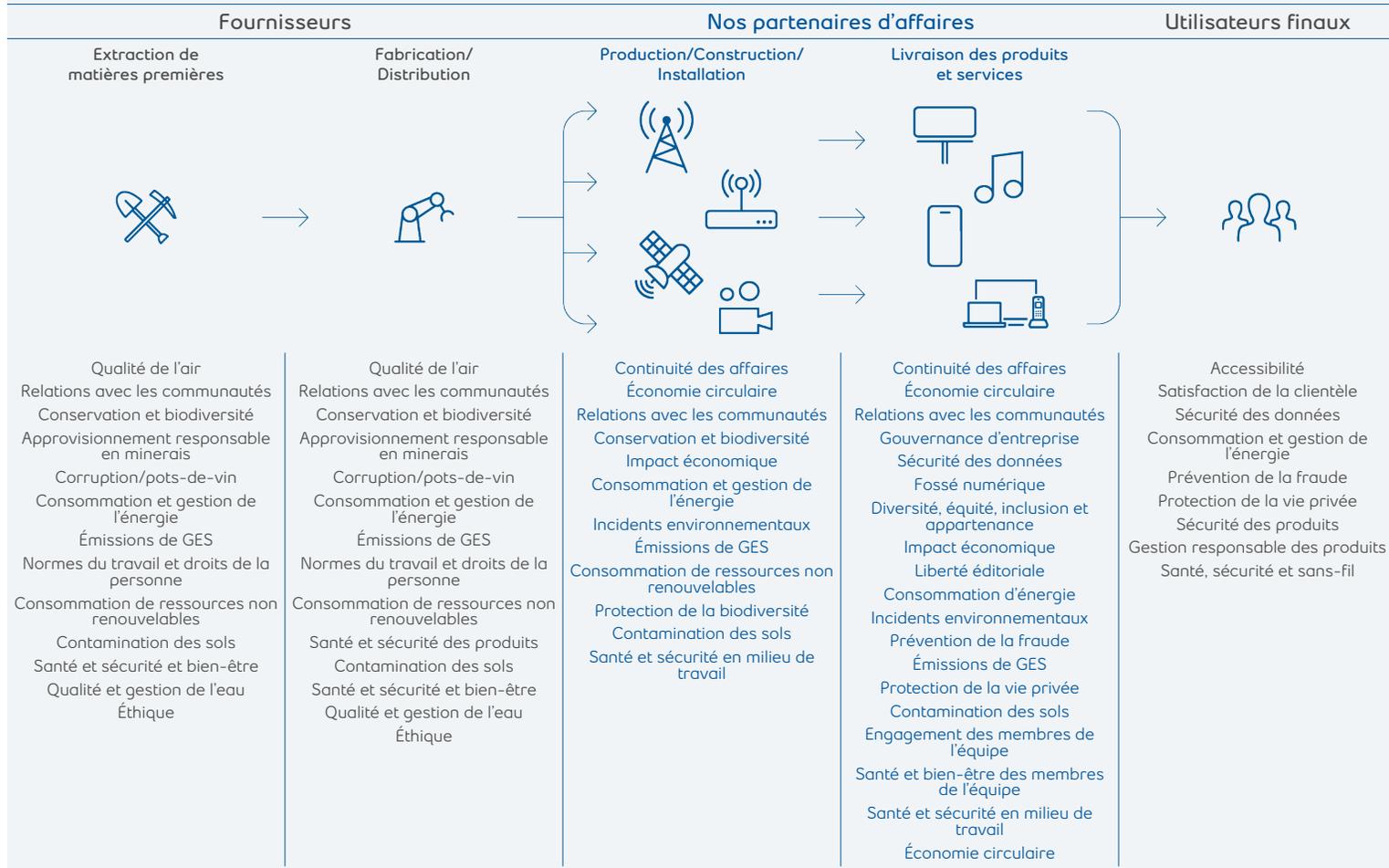
Notre compréhension des enjeux prioritaires en matière de responsabilité d'entreprise, du point de vue de nos parties prenantes, constitue le fondement de notre stratégie d'entreprise, de la façon dont nous investissons dans les ressources et de notre rapport sur nos activités et nos efforts en matière de responsabilité d'entreprise.

Responsabilité d'entreprise et chaîne de valeur GRI 2-6

Il devient de plus en plus important d'avoir une vue claire de l'ensemble de la chaîne de valeur d'une entreprise pour établir de saines pratiques d'exploitation. L'impact des questions climatiques ainsi que la disponibilité des ressources humaines et des équipements sont de bons exemples des risques liés à la chaîne de valeur. Chez Bell, nous cherchons à élargir continuellement notre connaissance tant des acteurs que des enjeux propres à notre chaîne de valeur et à l'approfondir. Bien que nos activités et notre sphère d'influence soient principalement exercées au Canada, nous participons, avec des membres de notre secteur et d'autres secteurs, à des groupes de travail internationaux. Notre participation à des groupes tels que la Global Enabling Sustainability Initiative ([GeSI](#)), la Global System for Mobile Communications ([GSMA](#)), les Climate Action and Circular Economy Taskforces et le Pacte mondial des Nations Unies ([PMNU](#)) nous aide à améliorer nos connaissances et à bien faire entendre notre voix.

Le secteur des télécommunications et des médias est le fondement même du partage de l'information d'ordre social et économique et du commerce. Dans ce secteur plus important que jamais et qui ne cesse de croître et de progresser, Bell est un fournisseur majeur d'une infrastructure indispensable pour offrir des services de qualité accessibles à l'ensemble des Canadiens et Canadiennes d'un bout à l'autre du pays. Nous sommes donc fermement convaincus que nous devons gérer les principaux enjeux en matière de responsabilité d'entreprise de façon stratégique.

Chaîne de valeur de Bell



Engagement des parties prenantes GRI 2-29, 3-1, 3-3

L'engagement des parties prenantes est un processus suivi par les organisations pour déterminer ce que leurs parties prenantes attendent d'elles. Ce processus consiste à évaluer, à recenser et à prioriser les parties prenantes et leurs intérêts afin de déterminer les mesures à prendre et l'information à leur communiquer.

Bell s'emploie à améliorer constamment sa capacité à répondre aux intérêts de ses parties prenantes, notamment par le truchement de ses objectifs en matière de responsabilité d'entreprise. Nous échangeons avec nos parties prenantes sur les enjeux en matière de responsabilité d'entreprise qui comptent le plus pour elles et sur les enjeux qu'elles ont identifiés comme prioritaires. Grâce à la collaboration avec nos parties prenantes, nous pouvons mettre à profit leur expertise, leur perspective et leur influence afin d'améliorer notre performance et d'aborder les questions pertinentes en créant une plus grande valeur pour la société et pour l'entreprise.

Parce que les enjeux évoluent et que de nouveaux enjeux émergent, Bell consulte de diverses manières et de façon continue un grand nombre de partenaires.

Le tableau ci-dessous présente des exemples de la façon dont nous interagissons avec nos parties prenantes en ce qui a trait aux diverses priorités ESG :

| Parties prenantes | Comment nous mobilisons les parties prenantes | Thèmes prioritaires liés aux facteurs ESG |
|---|--|--|
| Dirigeants et dirigeantes, membres de l'équipe non dirigeants et syndicats | <ul style="list-style-type: none"> • Formation et ateliers • Reconnaissance, récompenses et concours • Sondages auprès des membres de l'équipe • Sondage sur l'engagement des membres de l'équipe • Séances d'accueil et d'orientation pour les nouveaux membres de l'équipe • Communications fréquentes par l'entremise de Bellnet, notre site intranet, et par courriel • Réunions virtuelles des unités d'affaires et des équipes • Groupes de réseaux internes (Les femmes chez Bell, Fierté chez Bell, Les professionnels noirs de Bell, etc.) • Forums de collaboration Web sur l'environnement et la diversité (PANDC, femmes, Fierté, etc.) • Programmes de développement de carrière (Bell U, programme haute performance, nouvelle génération, nouveaux diplômés et diplômées, etc.) • Réunions et discussions avec les syndicats en ce qui concerne les conventions collectives, entre autres sujets • Groupes de discussion • Sondage auprès des parties prenantes sur la responsabilité d'entreprise • Séances de discussion avec le chef de la direction | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Changements climatiques ✓ Économie circulaire et utilisation des ressources naturelles ✓ Personnel et culture ✓ Satisfaction de la clientèle et fiabilité du réseau ✓ Impact socioéconomique |
| Associations sectorielles et organisations non gouvernementales | <ul style="list-style-type: none"> • Participation à des partenariats public-privé au Canada et à l'étranger • Participation à des réunions sectorielles, à des séminaires, à des groupes de réflexion, à des recherches sur l'innovation et à des conférences • Sondage auprès des parties prenantes sur la responsabilité d'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Changements climatiques ✓ Économie circulaire et utilisation des ressources naturelles ✓ Personnel et culture ✓ Satisfaction de la clientèle et fiabilité du réseau ✓ Impact socioéconomique ✓ Éthique commerciale ✓ Produits et services responsables |
| Partenaires locaux et groupes communautaires | <ul style="list-style-type: none"> • Réunions et interactions directes • Participation à des activités de financement • Collaboration à des campagnes et à des conférences • Sondage auprès des parties prenantes sur la responsabilité d'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Changements climatiques ✓ Économie circulaire et utilisation des ressources naturelles ✓ Impact socioéconomique ✓ Éthique commerciale ✓ Produits et services responsables |
| Gouvernement et organismes de réglementation | <ul style="list-style-type: none"> • Réunions et interactions directes • Soumission officielle des dépôts réglementaires et/ou des réponses aux demandes d'informations • Collaboration à des conférences gouvernementales et/ou sectorielles • Sondage auprès des parties prenantes sur la responsabilité d'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Changements climatiques ✓ Économie circulaire et utilisation des ressources naturelles ✓ Éthique commerciale ✓ Produits et services responsables |

| | | |
|---------------------------------------|--|---|
| Investisseurs | <ul style="list-style-type: none"> • Réunions annuelles et trimestrielles, appels téléphoniques et/ou courriels pour les questions, problèmes et préoccupations liés aux ESG et/ou à la performance financière • Assemblée générale annuelle • Participation d'agences de notation • Tournées des investisseurs • Participation et sondage de tiers sur les facteurs ESG • Sondage auprès des parties prenantes sur la responsabilité d'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Changements climatiques ✓ Personnel et culture ✓ Satisfaction de la clientèle et fiabilité du réseau ✓ Éthique commerciale |
| Fournisseurs et sous-traitants | <ul style="list-style-type: none"> • Participation au programme d'évaluation des risques des fournisseurs • Harmonisation avec le Code de conduite des fournisseurs • Sondage auprès des parties prenantes sur la responsabilité d'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Éthique commerciale ✓ Produits et services responsables |
| Clientèle | <ul style="list-style-type: none"> • Communications individuelles et générales • Conférences/salons du secteur • Lignes d'assistance du service à la clientèle • Sondages sur l'expérience client • Mobilisation directe • Sondage auprès des parties prenantes sur la responsabilité d'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Changements climatiques ✓ Satisfaction de la clientèle et fiabilité du réseau ✓ Impact socioéconomique ✓ Produits et services responsables |
| Établissements d'enseignement | <ul style="list-style-type: none"> • Groupes de discussion sur les projets d'innovation • Présentations visant à sensibiliser les gens aux meilleures pratiques • Sondage auprès des parties prenantes sur la responsabilité d'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Satisfaction de la clientèle et fiabilité du réseau ✓ Impact socioéconomique ✓ Éthique commerciale |

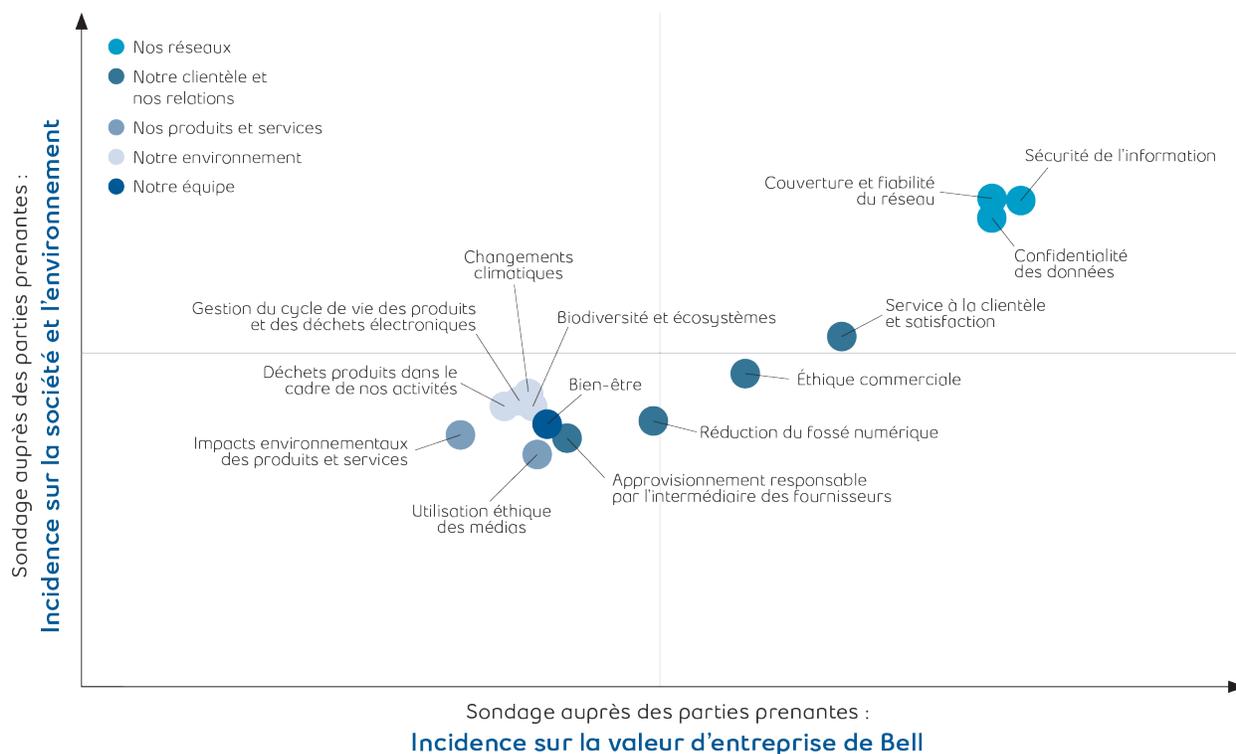
Sondage auprès des parties prenantes sur la responsabilité d'entreprise

En 2023, nous avons entrepris une nouvelle démarche d'engagement auprès de nos parties prenantes afin de recueillir leur avis sur les questions liées aux facteurs ESG. Le Centre d'information sur les marchés (CIM) de Bell a géré la conception, la diffusion et l'analyse de ce sondage. Le CIM réunit une équipe centralisée d'expertes et d'experts qui fournissent des renseignements essentiels sur les concurrents et le marché aux différentes unités d'affaires. De plus, il réalise des sondages auprès des Canadiens et Canadiennes pour évaluer les tendances et les perceptions liées à Bell ainsi qu'à d'autres acteurs des télécommunications. Le sondage a été envoyé à un échantillon des principales parties prenantes, dont des entités externes telles que les clients et clientes, fournisseurs, investisseurs et investisseuses, groupes gouvernementaux, organisations sans but lucratif, partenaires communautaires et établissements d'enseignement. Il a également inclus des membres internes, tant des groupes syndiqués que des groupes de gestion, ainsi que divers directeurs, directrices, vice-présidents et vice-présidentes. Ce sondage a abordé plus de 20 sujets qui englobent nos six piliers fondamentaux : nos réseaux; notre clientèle, nos collectivités et nos fournisseurs; nos produits et services; notre environnement; notre équipe; et nos ressources financières.

| Piliers fondamentaux | Sujets |
|---|---|
| Nos réseaux | <ul style="list-style-type: none">• Couverture et fiabilité du réseau• Protection des données• Sécurité de l'information |
| Notre clientèle et nos relations | <ul style="list-style-type: none">• Service à la clientèle et satisfaction de la clientèle• Investissements communautaires et partenariats• Approvisionnement responsable par l'intermédiaire des fournisseurs• Éthique commerciale• Réduction du fossé numérique |
| Nos produits et services | <ul style="list-style-type: none">• Incidence des produits et services sur l'environnement• Incidence sociale des produits et services• Technologie numérique innovante de nos produits et services• Promotion de la culture canadienne par l'intermédiaire des médias• Pratiques éthiques en matière de médias |
| Notre environnement | <ul style="list-style-type: none">• Changements climatiques• Gestion du cycle de vie des produits et déchets électroniques• Déchets générés par les activités directes• Biodiversité et écosystèmes |
| Notre équipe | <ul style="list-style-type: none">• Diversité, équité, inclusion et appartenance• Bien-être• Engagement et développement• Relations de travail |
| Nos ressources financières | <ul style="list-style-type: none">• Possibilités de financement durable• Occasions d'investissements durables pour les membres de notre équipe |

Notre sondage sur la responsabilité d'entreprise auprès des parties prenantes visait à recueillir les avis des répondants et répondantes sur l'importance des sujets liés à la responsabilité d'entreprise : 1) la création de valeur pour BCE; et 2) les pratiques et initiatives de BCE susceptibles de contribuer à la réalisation des objectifs sociétaux et environnementaux. Les réponses obtenues au cours de cet exercice ont influencé les thèmes abordés dans nos publications annuelles et peuvent jouer un rôle déterminant dans le façonnement de notre approche en matière de responsabilité d'entreprise.

Les sujets ont été classés en fonction des résultats du sondage, selon l'impact perçu à l'égard de chaque axe, ce qui a permis de mettre en avant les sujets prioritaires du point de vue des parties prenantes de Bell. Ces thèmes comprennent les suivants :



Les résultats du sondage ont révélé une forte convergence avec nos impératifs stratégiques et nos initiatives Mieux pour tous. Nous avons l'intention de reproduire cet exercice à l'avenir pour continuer à évaluer les tendances émergentes qui, selon les parties prenantes, génèrent de la valeur pour l'entreprise et contribuent à la réalisation des objectifs sociétaux et environnementaux de BCE.

Lier nos facteurs ESG prioritaires à notre stratégie d'entreprise GRI 3-1, 3-2, 3-3

La responsabilité d'entreprise est au cœur de chacun des six impératifs stratégiques qui orientent les politiques, les décisions et les actions de BCE. Nous nous concentrons sur la création d'un avenir plus durable en l'intégrant directement à nos six impératifs stratégiques. Grâce à la solidité de notre structure de gouvernance, de nos principes et de nos systèmes de gestion, nous gérons activement notre performance environnementale, sociale et économique. En tant que l'une des plus grandes sociétés du Canada, nous sommes déterminés à améliorer continuellement notre impact et notre contribution à la société grâce à nos déploiements de réseaux et à nos investissements dans des initiatives en santé mentale, la durabilité de l'environnement et la mobilisation en milieu de travail. Cette approche favorise également la réalisation de notre raison d'être, qui est de transformer la façon dont les Canadiens communiquent entre eux et avec le reste du monde.

Notre approche en matière de responsabilité d'entreprise s'appuie sur un ensemble de principes directeurs qui soutiennent notre stratégie et nos politiques d'entreprise dans toute l'organisation. Grâce à l'engagement des parties prenantes et à nos propres processus internes, nous surveillons les questions et les occasions qui se présentent en matière d'ESG, puis nous fixons des objectifs pour les questions prioritaires visant à améliorer notre performance en matière de durabilité.

Le tableau suivant illustre le lien entre notre stratégie d'entreprise et nos facteurs ESG prioritaires :

| Piliers fondamentaux | Enjeu lié aux facteurs ESG | Cible | Impératif stratégique |
|----------------------------------|--|---|---|
| Nos réseaux | Couverture et fiabilité du réseau | ★  |    |
| | Confidentialité des données | ★  |    |
| | Sécurité de l'information | ★  |    |
| Notre clientèle et nos relations | Service à la clientèle et satisfaction | ★  |    |
| | Investissements et partenariats communautaires | ★  |     |
| | Approvisionnement responsable par l'intermédiaire des fournisseurs | — |    |
| | Éthique commerciale | — |   |
| | Fossé numérique | ★  |      |
| Nos produits et services | Transition vers une économie à faibles émissions de carbone | ★  |    |
| | Pratiques éthiques dans le secteur des médias | — |    |
| | Production de contenu original | — |     |
| Notre environnement | Changements climatiques | ★  |   |
| | Gestion de l'énergie | ★  |   |
| | Économie circulaire | ★  |   |
| | Biodiversité et écosystèmes | — |    |
| Notre équipe | Diversité, équité, inclusion et appartenance | ★  |    |
| | Bien-être des membres de l'équipe | ★  |    |
| | Engagement et développement des membres de l'équipe | ★  |    |
| Nos ressources financières | Financement durable | — |  |

1  Bâtir les meilleurs réseaux

2  Accélérer la croissance grâce à des services innovateurs

3  Offrir le contenu le plus captivant

4  Promouvoir l'expérience client

5  Gérer avec agilité et selon une structure de coûts efficace

6  Investir dans notre équipe et soutenir son engagement et créer un avenir durable

★ Bell a établi une cible pour cet enjeu.

Répondre à l'évolution des attentes des parties prenantes en matière de responsabilité d'entreprise GRI 2-29

Donner suite aux commentaires et aux orientations des parties prenantes constitue un pilier central de la stratégie de Bell en matière de responsabilité d'entreprise. À cette fin, nous avons mis en place un programme visant à aborder les principaux facteurs ESG et instauré des mesures de rendement pour évaluer nos progrès.

Principaux indicateurs et résultats

Nous adoptons des mesures concrètes en réponse aux attentes formulées par nos parties prenantes, en fixant des objectifs clairs pour évaluer notre rendement.

Pour en savoir plus, consulter le [sommaire sur les données ESG](#).

Répercussions du modèle d'affaires

Le modèle d'affaires d'une entreprise influence directement sur l'incidence qu'elle a sur les enjeux liés aux indicateurs ESG. Par exemple, plus une entreprise est intégrée verticalement, plus elle est susceptible de déclarer dans ses rapports une proportion importante d'énergie consommée, d'émissions de gaz à effet de serre (GES) (liées à ses activités) et de déchets.

Nous voulons fournir des services de qualité à notre clientèle, maintenir un contrôle direct sur notre exploitation et favoriser une continuité des affaires. À cette fin, nous avons intégré verticalement bon nombre de fonctions que les autres entreprises de notre secteur confient souvent en sous-traitance. Par exemple, les services d'installation sont assurés par les techniciens et techniciennes de notre filiale Bell Solutions techniques (BST). De plus, bon nombre des projets de construction sont exécutés par notre filiale [Expertech Bâtisseur de réseaux inc.](#) Ces fonctions exigent l'utilisation d'un parc de véhicules pour transporter les membres de notre équipe jusqu'aux sites des clients et des travaux. Ces activités accroissent nos émissions opérationnelles de portée 1 (car il s'agit d'émissions directes de GES provenant de sources contrôlées par Bell) comparativement à d'autres entreprises de communications qui confient ces activités en sous-traitance.

Notre structure intégrée verticalement influence aussi sur la quantité de déchets que nous produisons. Notre structure intégrée verticalement signifie que nous sommes responsables de la gestion des déchets créés par ces fonctions, contrairement aux entreprises qui confient ces activités en sous-traitance. Si nous avions recours à des sous-traitants, nous pourrions réduire efficacement le volume de déchets que nous dirigeons vers des sites d'enfouissement, mais cela ne réduirait pas nécessairement le taux global de récupération des déchets au sein de notre secteur. En outre, en gérant nous-mêmes les déchets générés par notre réseau, nous gardons un contrôle sur des fonctions qui influent directement sur le service à la clientèle et l'exploitation.

L'intégration verticale des tâches opérationnelles manuelles donne également lieu à un indice de fréquence des accidents ayant entraîné un arrêt de travail plus élevé que celui des sociétés dont le modèle d'affaires est plus intégré horizontalement et qui dépendent de fournisseurs externes. Notre indice de fréquence des accidents ayant entraîné un arrêt de travail englobe les techniciens et techniciennes de BST, des services extérieurs et d'Expertech, alors que nos concurrents directs ont imparti la plupart de ces fonctions, ce qui a donné lieu à une différence importante dans le nombre d'accidents déclarés. Tout en augmentant notre influence sur certains facteurs ESG, les fonctions intégrées verticalement nous permettent de contrôler, d'influencer et d'intégrer les pratiques de durabilité dans les divers secteurs de notre entreprise.

Mécanisme de plainte pour les parties prenantes

Afin de nous assurer que les parties prenantes disposent des moyens nécessaires pour poser des questions et aborder tout problème ou dilemme éthique, nous mettons à leur disposition la ligne d'assistance sur la conduite des affaires, gérée par ClearView Strategic Partners. Grâce à cet outil d'assistance, toute personne

peut, de manière totalement anonyme et confidentielle, poser des questions ou exprimer ses préoccupations concernant des irrégularités en matière de comptabilité ou d'audit, des problèmes liés au [Code de conduite des affaires](#), ou toute question relative au respect des lois, des réglementations ou des politiques et procédures de l'entreprise.

Les parties prenantes peuvent communiquer avec notre ligne d'assistance confidentielle et anonyme sur la conduite des affaires en visitant le site clearviewconnects.com, accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, ou en appelant au numéro sans frais 1 866 298-2942.

Comment notre entreprise contribue à créer un avenir durable

Dans la concrétisation de notre raison d'être, nous avons gardé à l'esprit les plus grands défis mondiaux, en veillant à ce que nos efforts ainsi que les produits et services que nous offrons contribuent à relever certains d'entre eux. Parmi ceux-ci, mentionnons le manque d'accès à l'éducation, l'inégalité croissante, la perturbation des marchés causée par la technologie et l'intelligence artificielle (IA) ainsi que la pression sur nos ressources naturelles.

Produits et services ayant des impacts sociaux positifs

Nous veillons à ce que nos produits et services aient un impact positif indirect sur la pauvreté, la faim, la santé, l'éducation, l'égalité des genres, les services de base, la paix et la démocratie. Les personnes ayant accès à l'Internet peuvent obtenir plus facilement des informations et des services relativement à l'actualité, au gouvernement, à l'éducation et aux services bancaires, ce qui leur permet de participer plus pleinement à notre société et au processus démocratique. Les citoyens mieux informés ont aussi plus de chances de contribuer positivement à notre économie nationale.

Le respect des normes de santé et de sécurité ainsi que la prévention de la propagation éventuelle des infections dans les locaux commerciaux représentent des priorités pour les entreprises. Les solutions de santé et de sécurité de Bell aident à répondre à la demande liée à la désinfection et à la distanciation physique. Par exemple, nous offrons une solution qui permet une surveillance de l'occupation en temps réel, l'affichage dynamique numérique et des stations de désinfection propulsés par notre réseau LTE. Nous aidons nos parties prenantes à respecter la réglementation gouvernementale en matière de santé et de sécurité, notamment les lois canadiennes sur les travailleuses et travailleurs seuls, en leur offrant des produits qui permettent de surveiller l'emplacement et la situation de ces personnes sur le terrain en tout temps. De plus, Bell offre une solution de conscience situationnelle, soit un outil infonuagique pour la gestion de la main-d'œuvre qui permet aux premiers répondants et répondantes de demeurer entièrement concentrés sur leur travail en tout temps. Parallèlement, cet outil aide les chefs et cheffes d'équipe et les répartiteurs et répartitrices à mieux suivre et gérer l'ensemble de leurs activités, et ce, même lorsque les intervenants et intervenantes quittent leur véhicule. L'amélioration des réseaux se poursuit et Bell et les autres fournisseurs de services se sont préparés au déploiement du service d'urgence 9-1-1 de prochaine génération (NG911). Ce service permet l'envoi de messages texte, de vidéos, d'images et d'autres données multimédias aux premiers répondants et répondantes et au personnel de soins médicaux.

De plus, étant donné la nature évolutive des cyberattaques, les organisations ont de la difficulté à assurer leur sécurité et leur protection. Fondées sur une approche globale, proactive et intégrée, les solutions de sécurité de Bell sont conçues pour toutes les organisations exposées à des risques dont la portée et l'ampleur changent et augmentent rapidement. Bell met tout en œuvre pour assurer la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des renseignements de l'organisation en tout temps. Selon l'évaluation le plus récent rapport [MarketScape: Canadian Security Services 2022 Vendor Assessment](#) (en anglais) de l'International Data Corporation, avec plusieurs centaines de professionnels et professionnelles de la sécurité, l'équipe Bell figure parmi l'une des plus grandes pratiques de sécurité au Canada. Les solutions d'inscription d'appareils aident les entreprises à déployer et à configurer facilement les appareils mobiles de façon rapide et simplifiée. Les solutions de sécurité de première ligne et d'inscription d'appareils offertes

permettent aux organisations de déployer les appareils appartenant à l'entreprise sans devoir les configurer manuellement un à un. Bell est la première entreprise canadienne de télécommunications à offrir un service de sécurité géré grâce à l'Internet des objets (IdO). À cette fin, nous proposons un ensemble complet de fonctionnalités de sécurité des solutions IdO, en alliant les technologies de sécurité évoluées et le service de surveillance proactif en tout temps assuré par une équipe qui y est consacrée. Par ailleurs, les fournisseurs de services de communications ont depuis longtemps aidé la clientèle à filtrer et à bloquer les appels vocaux entrants, Bell étant allée encore plus loin en devenant la première entreprise au Canada à élaborer et à utiliser un outil fondé sur l'IA pour bloquer de façon automatique et permanente de son réseau les numéros identifiés comme étant frauduleux.

Produits et services ayant des impacts positifs sur l'environnement

Nous savons depuis longtemps que les technologies de télécommunications peuvent aider les clients à diminuer leurs besoins en énergie et à réduire leur empreinte carbone⁽¹⁾ tout en améliorant leur productivité de plusieurs façons. Les technologies de télécommunications aident également à s'adapter aux répercussions des changements climatiques en contribuant à la continuité des affaires. Nos technologies aident nos clients à laisser une empreinte positive sur l'environnement par différents moyens, tels que la réduction de la consommation énergétique et des émissions de carbone ainsi que l'amélioration de la continuité des activités en période de changements climatiques. En outre, nos produits et services IdO peuvent avoir un impact positif sur l'agriculture, la foresterie et les écosystèmes marins durables. De plus, ils favorisent la consommation d'énergie durable, l'atténuation des changements climatiques et la durabilité des immeubles. Les données recueillies grâce à nos produits et services IdO fournissent aux décideurs de ces secteurs les informations nécessaires pour prendre des décisions efficaces et efficaces en temps opportun tout en réduisant les coûts d'exploitation. Dans le secteur de la collecte des déchets, par exemple, des capteurs dans les conteneurs à déchets peuvent alerter une entreprise lorsqu'une cueillette doit être planifiée, ce qui évite que des camions se rendent inutilement sur les lieux lorsqu'il n'y a pas de déchets, ou qu'il y en a très peu, et réduit de ce fait les coûts de transport et les émissions de GES.

De plus, une solution de détection des fuites d'eau de Bell fournit les données nécessaires pour localiser les fuites avec exactitude et rapidité. Elle permet ainsi d'économiser l'eau, d'optimiser les coûts de production et d'améliorer la durabilité. Des capteurs connectés au réseau cellulaire installés dans les réseaux d'alimentation en eau envoient des données acoustiques à un site principal où les entreprises peuvent voir l'état de la fuite et son emplacement. Cette solution permet aux villes de surveiller les réseaux d'alimentation en eau en temps réel et d'éviter les pertes occasionnées par les fuites, les bris de conduite qui entraînent des coûts considérables et les dommages collatéraux. De plus, nos technologies de suivi GPS, de diagnostic automobile et de télématique aident les entreprises, notamment, à optimiser leurs activités, à accroître la sécurité de leur parc de véhicules et à réduire les coûts. En repérant les endroits où la congestion routière et la construction sont susceptibles de causer des retards, les responsables de la logistique peuvent prendre des décisions quant au trajet à suivre afin de limiter la marche au ralenti et les pertes de temps au volant, et réduire ainsi les émissions dans l'environnement. Enfin, la chaîne d'approvisionnement intelligente, propulsée par le service Connexion intelligente IdO de Bell, est une plateforme-service qui regroupe de façon unique divers ensembles de sources de données IdO pour permettre aux gestionnaires de parcs de véhicules et aux propriétaires de marchandises de surveiller les habitudes et comportements des conducteurs et conductrices et les conditions de la chaîne du froid afin d'accroître l'efficacité énergétique et de réduire les pertes, ce qui permet de diminuer les émissions de GES et de réduire les déchets matériels.

⁽¹⁾ Comme l'indique la [Global Enabling Sustainability Initiative \(GeSI\)](#).

La collaboration pour le développement durable GRI 2-28

Nous représentons également les intérêts de nos parties prenantes en participant activement à des associations d'affaires et sectorielles qui cherchent à promouvoir des pratiques commerciales éthiques et durables.

BCE participe activement à l'élaboration et à la diffusion d'idées novatrices qui donnent lieu à des actions concrètes. À cette fin, l'entreprise est membre d'organisations d'avant-garde qui réunissent des chefs de file de la communauté mondiale des affaires.



Pacte mondial des Nations Unies (PMNU)

Nous sommes signataires du PMNU depuis 2006. Destiné aux entreprises, le PMNU est un cadre fondé sur 10 principes relatifs aux droits de la personne, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Il s'agit de la plus grande initiative de durabilité d'entreprise, forte de ses participants et parties prenantes issus de plus de 170 pays.¹



Global Compact Network Canada (GCNC)

En 2013, nous nous sommes joints au GCNC afin de collaborer aux 10 principes du PMNU. Grâce à notre adhésion au GCNC, nous partageons régulièrement avec d'autres membres les pratiques exemplaires relativement aux 10 principes et aux 17 [Objectifs de développement durable \(ODD\) des Nations Unies](#)⁽²⁾.

Global Enabling Sustainability Initiative (GeSI)

Nous sommes membres de la GeSI, une organisation internationale créée par des fournisseurs de services des technologies de l'information et des communications (TIC) dans le but de favoriser le développement durable dans le domaine des TIC. La GeSI informe le public des mesures volontaires prises par ses membres pour améliorer leur rendement en matière de durabilité et fait la promotion des technologies qui favorisent le développement durable.

Digital with Purpose

À l'instar d'autres entreprises mondiales du secteur des TIC, Bell participe à l'initiative Digital with Purpose. Ce projet de la GeSI vise à atteindre les cibles de l'Accord de Paris et les ODD des Nations Unies d'ici 2030. Le cadre de l'initiative Digital with Purpose permet aux entreprises du secteur des TIC de trouver, parmi leurs solutions numériques, celles qui apportent déjà une valeur ajoutée, et ce, dans les domaines des 17 ODD. L'initiative permet également à ces entreprises de se fixer des objectifs pour augmenter cette valeur ajoutée et de repérer d'autres ODD pour lesquels leurs solutions de TIC apportent paix et prospérité à la planète et à sa population. Chez Bell, nous avons trouvé des éléments dans les catégories de l'inclusion numérique, de la protection du climat et de l'économie circulaire qui constituent des sources principales de création de valeur. Nous espérons trouver d'autres éléments dans un cadre de compétition et de collaboration avec d'autres

⁽¹⁾ Pacte mondial des Nations Unies : [Guide sur la durabilité d'entreprise](#)

⁽²⁾ Le Programme de développement durable à l'horizon 2030, adopté par tous les États membres des Nations Unies en 2015, offre un plan commun en faveur de la paix et de la prospérité pour les personnes, pour la planète et pour l'avenir. Au cœur de ce programme se trouvent les 17 Objectifs de développement durable, qui constituent un appel urgent à l'action lancé par tous les pays – développés ou en voie de développement – en vertu d'une vaste alliance mondiale.

membres du secteur qui ont signé l'engagement Digital with Purpose. Comme elle prend la forme d'une « course au sommet » fondée sur un classement, l'initiative Digital with Purpose stimule notre imagination, car elle accélère le développement et le déploiement de solutions qui contribuent de façon durable à un monde meilleur.

Conseil de gouvernance numérique

Soucieuse de participer au virage canadien vers une économie numérique, Bell cherche à réduire ses émissions de carbone. Le Conseil de gouvernance numérique a pour rôle de fournir une tribune nationale qui regroupe les leaders principaux de l'information et les chefs de file en technologie les plus avant-gardistes du Canada dans le but de les mobiliser collectivement autour de priorités numériques communes. Bell participe à l'[Engagement en matière de TI durable](#), le tout premier engagement des organisations canadiennes afin de réduire l'augmentation rapide des émissions liées aux technologies numériques. Les membres s'engagent à établir des objectifs de réduction des émissions de GES liées à leurs opérations de TI et à leur chaîne d'approvisionnement et à communiquer les émissions liées à leurs activités et à leur chaîne d'approvisionnement ainsi que les progrès réalisés à cet égard.

EXCEL Partnership+ Canadian Business For Social Responsibility (CBSR)

Nous sommes membres de l'EXCEL Partnership, un partenariat d'apprentissage unique qui permet aux entreprises canadiennes d'améliorer leur rendement grâce à leur leadership en matière de développement durable. Fondé en 1996, l'EXCEL Partnership regroupe des entreprises canadiennes influentes qui concertent leurs efforts sur le développement durable. Nous participons à des initiatives d'innovation multisectorielles qui nous donnent accès à des recherches, à des analyses et à des renseignements de pointe.

Le CBSR est une association professionnelle sans but lucratif destinée aux leaders en développement durable et en responsabilité d'entreprise partout au Canada, qui fait la promotion de l'entreprise en tant que force positive. Il fait partie de la Constellation, qui comprend la série GLOBE, le Groupe Delphi, l'EXCEL Partnership et Leading Change, un groupe d'organismes ayant pour but de consolider et d'accélérer le leadership en matière de développement durable au Canada.

Association canadienne des télécommunications (ACT)

Nous sommes membres de l'ACT, une association du secteur représentant divers fournisseurs de services sans fil. L'ACT a joué un rôle central dans l'établissement d'initiatives de recyclage de déchets électroniques au Canada, dont l'initiative Recycle mon cell⁽¹⁾, qui a permis de détourner près de huit millions de téléphones cellulaires des décharges de 2009 à 2022. De plus, l'ACT a mis en œuvre un programme national d'alertes AMBER sans fil, fournissant au public de l'information immédiate et actualisée en cas d'enlèvement d'enfant.

Global System for Mobile Communications (GSMA)

Nous sommes membres de la [GSMA](#), une association mondiale qui regroupe plus de 750 exploitants avec près de 400 entreprises dans l'écosystème mobile élargi. Parmi elles, on retrouve des fabricants d'appareils, des entreprises de logiciels, des fournisseurs d'équipement et des entreprises Internet, ainsi que des organisations des secteurs adjacents. La GSMA compte différents groupes de travail qui s'efforcent d'atteindre des objectifs communs, notamment en matière d'interconnexion, de fraude, de sécurité, d'économie circulaire et d'action climatique.

¹ [Fin du programme Recycle mon cell](#)

Écotech Québec

En 2009, nous nous sommes joints à Écotech Québec, une organisation qui réunit et mobilise les principaux décideurs québécois du secteur des technologies propres autour d'objectifs et d'actions communs. L'organisation a pour mission d'accélérer le développement, la commercialisation et l'utilisation des technologies propres innovantes au Québec. Elle vise également à renforcer la cohésion et la synergie, permettant ainsi au secteur des technologies propres de réaliser son plein potentiel et de promouvoir l'innovation pour un Québec durable et prospère.

Conseil Patronal de l'Environnement du Québec (CPEQ)

Bell est membre du [CPEQ](#), une organisation sans but lucratif qui fait la promotion des préoccupations et des contributions des entreprises québécoises auprès des gouvernements et d'autres parties prenantes du secteur de l'environnement et du développement durable. Il s'agit d'associations sectorielles d'entreprises dont les activités peuvent avoir des répercussions sur l'environnement et qui sont donc préoccupées par les questions d'environnement et de développement durable. Leurs activités englobent la représentation, le contrôle de l'information, les consultations et la formation.

Association canadienne de la technologie de l'information (ACTI)

Nous sommes membres de [l'ACTI](#), dont la mission est de cerner les enjeux qui influent sur le secteur des technologies de l'information et des communications, d'agir comme chef de file dans ce domaine et de promouvoir des initiatives qui permettront la poursuite de la croissance et du développement du secteur.

Comité de résilience et de risque de la North American Broadcasters Association

Le [comité de résilience et de risque de la North American Broadcasters Association](#) (NABA) s'engage à sensibiliser ses membres aux dangers et aux risques touchant la continuité des activités des radiodiffuseurs, la sécurité de leur personnel et la reprise du cours normal des affaires en cas de perturbation. L'objectif de ce sous-comité est de fournir un cadre et un canal de communication visant à améliorer l'identification et la connaissance des sujets liés aux ESG concernant les membres de la NABA.

Communication aux parties prenantes des renseignements sur les ESG utiles à la prise de décisions

GRI 2-23, 2-28

Grâce à notre compréhension claire des responsabilités, des enjeux et des occasions de Bell ainsi qu'à nos efforts d'engagement auprès des parties prenantes qui nous ont permis de recueillir de la rétroaction précieuse, nous avons pu cibler et hiérarchiser les sujets liés aux facteurs ESG les plus importants pour la réussite de notre entreprise.

Normes, directives et cadres d'application de rapports

Chez Bell, nous faisons des rapports sur les enjeux liés aux ESG depuis plus d'un quart de siècle. Nous créons une valeur positive en respectant les normes de pointe en matière d'ESG. Au fil du temps, nos efforts ont changé de direction, mais nous avons toujours été guidés par ce que veulent savoir les parties prenantes et ce qui importe le plus à notre entreprise. Nous fondons nos orientations principalement sur des normes et directives pertinentes et reconnues mondialement en matière de production de rapports ESG.

Nos rapports annuels sont préparés conformément à l'option Global Reporting Initiative (GRI) Standards-Core, avec l'ajout de certains indicateurs du [Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#), de certaines mesures du [Forum économique mondial \(FEM\)](#) et des [Objectifs de développement durable \(ODD\)](#). En tant que signataires du [Pacte mondial des Nations Unies \(PMNU\)](#) depuis 2006, nous rendons compte de nos progrès en matière de droits de la personne, de main-d'œuvre, d'environnement et de lutte contre la corruption. Par

conséquent, le rapport décrit les mesures que nous avons prises pour mettre en œuvre les lignes directrices et les principes du [PMNU](#) et représente notre « communication sur les progrès réalisés ». Nous adhérons également aux recommandations du [Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques \(GIFCC\)](#) et publions un rapport annuel fondé sur ces recommandations.

Comment nous présentons notre information

Documents annuels

Aperçu de notre stratégie en matière de responsabilité d'entreprise, y compris un résumé des progrès accomplis au chapitre de la réalisation de nos objectifs à court, à moyen et à long terme à l'égard des membres de notre équipe, de nos clients, de l'environnement et de la société

[Rapport annuel intégré](#)

Avis de convocation à l'assemblée générale annuelle des actionnaires et circulaire de sollicitation de procurations de la direction

Rapports complémentaires

Informations détaillées sur des sujets importants

[Notre approche en matière de responsabilité d'entreprise](#)

[Rapport d'action sur le climat](#)

[Promouvoir la diversité d'expression et un milieu inclusif](#)

Pages Web

Informations supplémentaires en matière d'ESG : contenu non couvert par la rubrique « Aperçu stratégique » du rapport annuel intégré et accès à des politiques spécifiques et à des liens vers des informations complémentaires

[Nos réseaux](#)

[Notre clientèle et nos relations](#)

[Nos produits et services](#)

[Notre environnement](#)

[Notre équipe](#)

Référentiel de données ESG

Renferme toutes les données autres que financières

[Sommaire sur les données ESG](#)

Indices aux fins de rapport

Aide les parties prenantes à comprendre l'information déclarée par BCE

[Sommaire sur les données ESG](#)