

Bell

Étude de Bell sur l'IA d'entreprise : l'avenir de l'IA

En partenariat avec :



Octobre 2025

Contexte et méthodologie de l'étude

Cette étude a été menée en partenariat avec Harris Poll Canada afin d'examiner l'état d'avancement de l'adoption de l'IA dans les grandes entreprises canadiennes.

Réalisée en octobre 2025, l'enquête a recueilli les réponses de 207 décideurs de haut niveau dans le domaine des TI et de l'IA au sein d'entreprises comptant 1 000 employés ou plus, dans divers secteurs et provinces. La recherche a examiné les pratiques actuelles, les plans futurs, l'état de préparation des entreprises et les priorités stratégiques, notamment la souveraineté des données, l'état de préparation des infrastructures et la durabilité.

Les personnes interrogées, désignés comme des « leaders d'entreprise », ont fourni des informations sur l'utilisation centralisée et décentralisée de l'IA. Les « grandes » entreprises sont définies comme celles comptant entre 1 000 et 4 999 employés, tandis que les « très grandes » entreprises sont celles comptant plus de 5 000 employés.

Sommaire exécutif

Les entreprises canadiennes entrent dans une phase cruciale de l'adoption de l'IA. Avec 96 % des grandes entreprises prévoyant une augmentation de l'utilisation de l'IA au cours des trois prochaines années, ce changement n'est plus spéculatif, mais stratégique. Cependant, la mise à l'échelle de l'IA reste complexe.

Ce rapport décrit comment les entreprises canadiennes gèrent les opportunités et les défis liés à l'IA d'entreprise, en mettant l'accent sur la préparation des infrastructures, la souveraineté des données et la durabilité.

Bien que les résultats confirment que le mouvement en faveur de l'adoption de l'IA est bien lancé, ils révèlent également une réalité plus complexe. Derrière cet enthousiasme se cachent des défis fondamentaux tels que la pénurie de talents, la mauvaise qualité des données, les risques de conformité et les lacunes en matière d'infrastructure.

La souveraineté des données devient une préoccupation centrale, de nombreuses entreprises privilégiant les infrastructures basées au Canada pour protéger les informations sensibles. En même temps, la durabilité environnementale devient un facteur clé dans la planification de l'IA, les entreprises recherchant des solutions écoénergétiques et à faibles émissions de carbone qui s'alignent sur leurs engagements ESG plus larges.

96 % des entreprises s'attendent à une croissance rapide de l'IA et **75 %** la considèrent comme une priorité stratégique, mais seulement **40 %** se sentent « très prêtes » à passer à l'échelle, citant les données, les talents et la conformité comme principaux obstacles.

Le momentum: l'adoption de l'IA est en forte hausse

L'intelligence artificielle (IA) est passée de la périphérie au cœur de la stratégie d'entreprise des entreprises canadiennes. Les trois quarts des entreprises considèrent désormais l'IA comme une priorité stratégique à l'échelle de l'entreprise.

Cette vague n'est pas seulement une question d'expérimentation ; elle reflète un engagement croissant envers l'IA en tant que force de transformation.

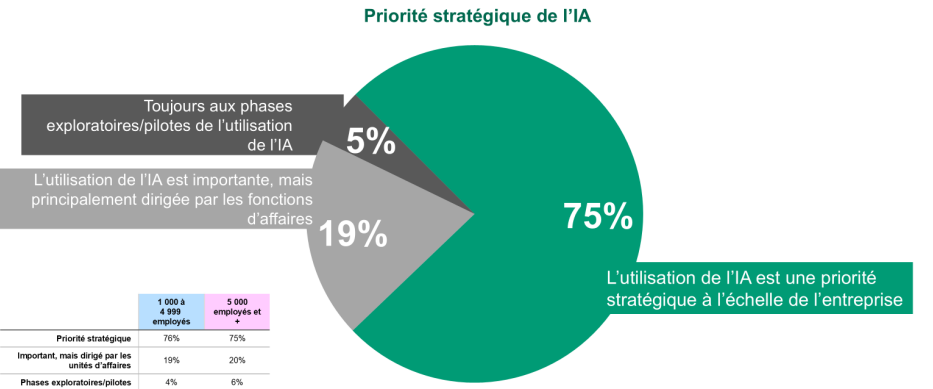
En moyenne, les entreprises canadiennes déploient l'IA dans 7,1 cas d'utilisation distincts, allant du contrôle de qualité et du service à la clientèle à l'innovation et à la prise de décision.

81 % des grandes entreprises canadiennes prévoient d'intégrer pleinement l'IA dans leurs opérations au cours des deux prochaines années, dont 30 % qui prévoient de le faire au cours de la prochaine année.

Seulement 2 % déclarent ne pas avoir un échéancier pour l'intégration de l'IA.

Cette adoption généralisée marque le début d'une nouvelle ère où l'IA est intégrée dans le tissu même des opérations, des produits et des services.

Les trois quarts disent que l'utilisation de l'IA est une priorité stratégique à l'échelle de l'entreprise

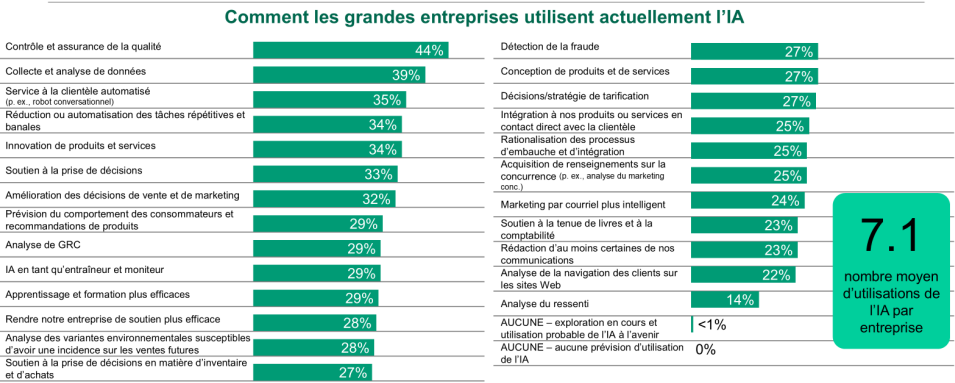


12 OCTOBRE 2025 | CONFIDENTIEL Q44 : Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la manière dont votre entreprise considère et approuve l'utilisation de l'IA au sein de l'entreprise ?

The Harris Poll

[Cliquer ici pour agrandir \(page 12\)](#)

Les entreprises canadiennes utilisent l'IA à sept fins différentes en moyenne par entreprise ; le contrôle de la qualité, la collecte et l'analyse de données, ainsi que le service à la clientèle automatisé, sont les plus courants.



13 OCTOBRE 2025 | CONFIDENTIEL Q41 : Votre entreprise utilise-t-elle l'intelligence artificielle de l'une des manières suivantes ? Pour cette question, veuillez penser à l'utilisation centralisée de l'IA étant autorisée ou encouragée par l'entreprise, ainsi qu'à l'utilisation décentralisée par des employés individuels (à votre connaissance). Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

The Harris Poll

[Cliquer ici pour agrandir \(page 13\)](#)

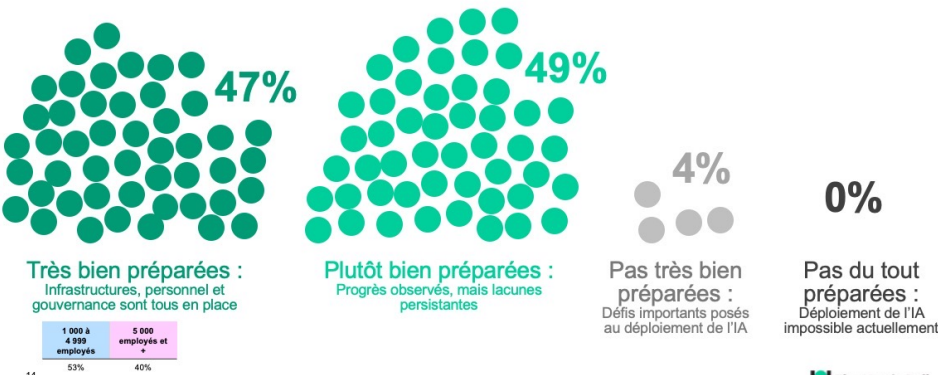
Le manque de préparation : le niveau de confiance est faible

Malgré une adoption généralisée, seulement 47 % des entreprises se sentent « très bien préparées » pour déployer l'IA à l'échelle de leur entreprise.

De même, la plupart des entreprises sont confiantes/plutôt confiantes dans leur capacité à suivre le rythme de l'évolution de l'IA, mais seulement 30 % d'entre elles sont totalement confiantes, ce qui laisse place à une certaine hésitation, surtout pour les grandes entreprises.

Presque toutes les grandes entreprises canadiennes se sentent plutôt bien préparées au moins pour déployer l'IA dans l'ensemble de leurs entreprises, les plus grandes d'entre elles se sentant moins bien préparées.

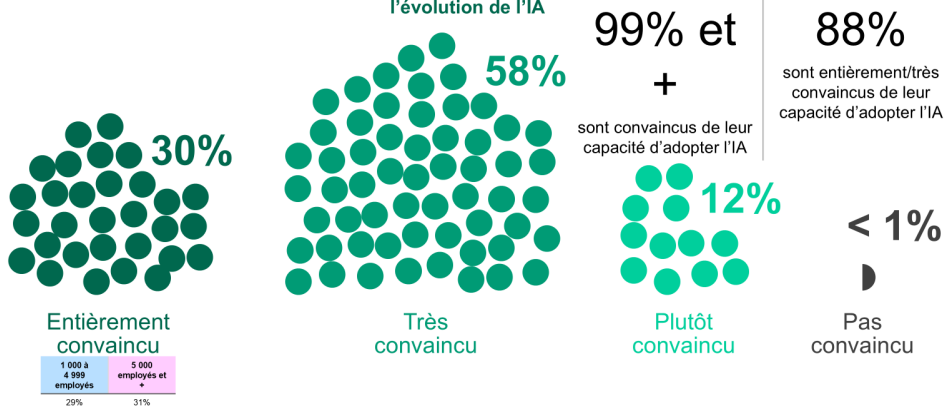
Dans quelle mesure l'entreprise est-elle configurée pour déployer l'IA à l'échelle de l'entreprise ?



[Cliquez ici pour agrandir \(page 14\)](#)

Bien que la plupart d'entre eux soient convaincus de la capacité de leur entreprise à adopter avec succès l'IA et à s'adapter au rythme de son évolution, il y a place à amélioration ; seulement trois sur dix disent qu'ils sont *entièrement convaincus*.

Conviction quant à la capacité de l'entreprise d'adopter avec succès l'IA et de s'adapter au rythme de l'évolution de l'IA



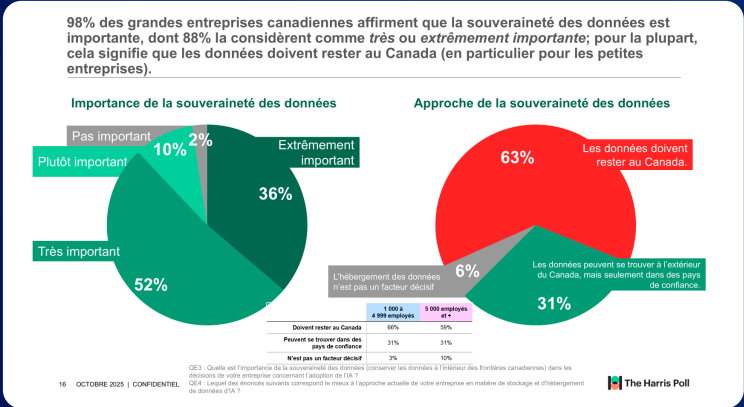
[Cliquez ici pour agrandir \(page 15\)](#)

Les priorités stratégiques émergentes : la souveraineté et la durabilité motivent les décisions

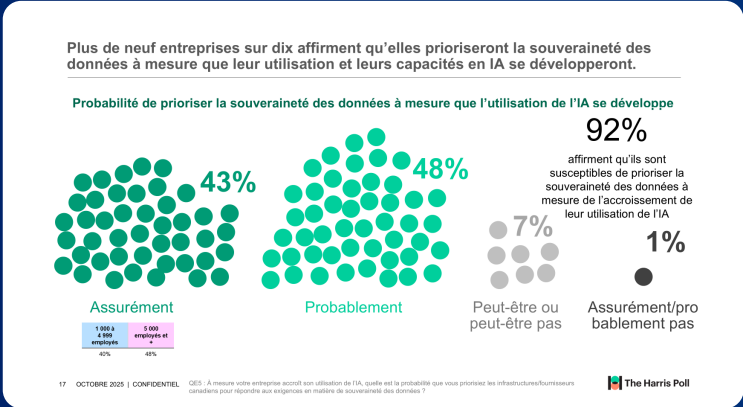
La **souveraineté des données** est devenue une priorité essentielle : 88 % des grandes entreprises la jugent très importante/extrêmement importante et plus de 90 % déclarent qu'elles privilégieront la souveraineté des données à mesure qu'elles continueront à l'adopter.

De plus, plus de 90 % des entreprises affirment qu'il est important de conserver les données sensibles à l'intérieur des frontières canadiennes, la majorité des dirigeants d'entreprises canadiennes étant préoccupés par l'accès des gouvernements étrangers aux données des entreprises utilisées dans les applications d'IA. 42 % estiment qu'un tel accès est probable et 48 % affirment que cela serait très préoccupant si cela se produisait.

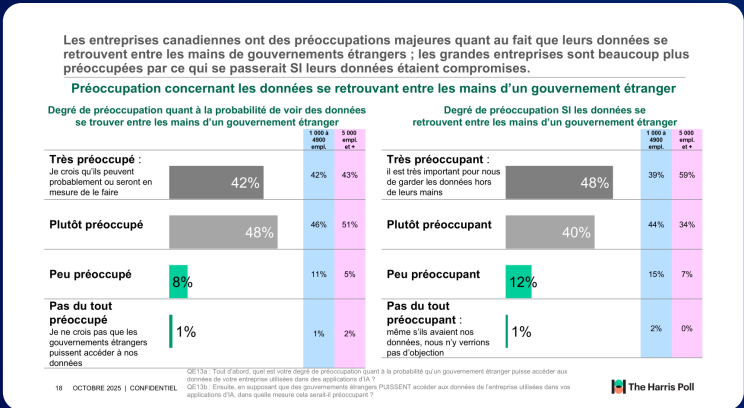
Les préoccupations liées à la souveraineté des données constituent également un obstacle majeur à la mise à l'échelle de l'IA : les dirigeants d'entreprises canadiennes signalent en moyenne 2,8 préoccupations par entreprise concernant le stockage ou le traitement des données liées à l'IA à l'extérieur du Canada. Les principales préoccupations comprennent les risques liés à la cybersécurité, la conformité aux exigences canadiennes en matière de résidence des données, les coûts plus élevés liés à la conformité à l'étranger et l'exposition à la surveillance des gouvernements étrangers.



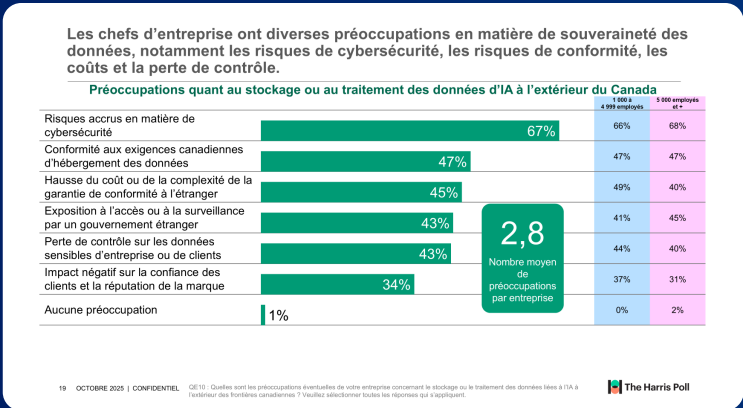
[Cliquez ici pour agrandir \(page 16\)](#)



[Cliquez ici pour agrandir \(page 17\)](#)



[Cliquez ici pour agrandir \(page 18\)](#)

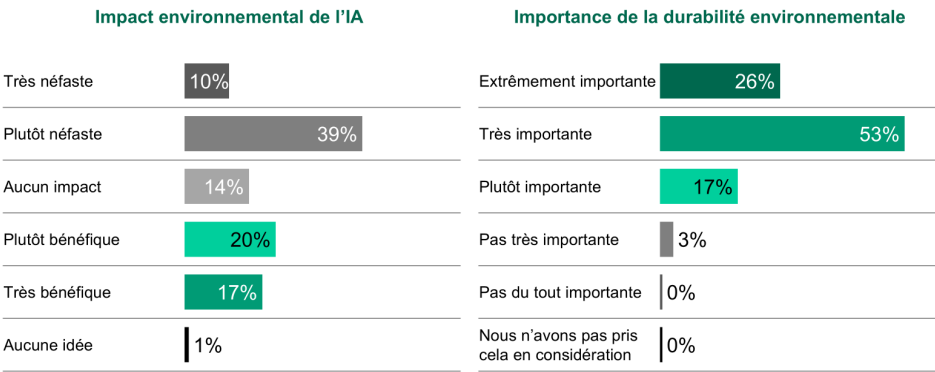


[Cliquez ici pour agrandir \(page 19\)](#)

Les priorités stratégiques émergentes : la souveraineté et la durabilité motivent les décisions

Simultanément, à mesure que l'adoption de l'IA augmente, la **durabilité environnementale** devient une considération clé pour les entreprises canadiennes. 79 % des dirigeants d'entreprise affirment que la durabilité influencera leurs futures décisions en matière d'IA, soulignant ainsi une évolution vers des choix d'infrastructures responsables qui minimisent la consommation d'énergie, les émissions et l'empreinte environnementale.

Bien que le leadership d'entreprise, en général, semble incertain quant à l'impact environnemental de l'IA, la plupart des dirigeants estiment que la durabilité environnementale sera un facteur important lorsqu'ils devront prendre des décisions sur l'adoption et la mise à l'échelle de l'IA.

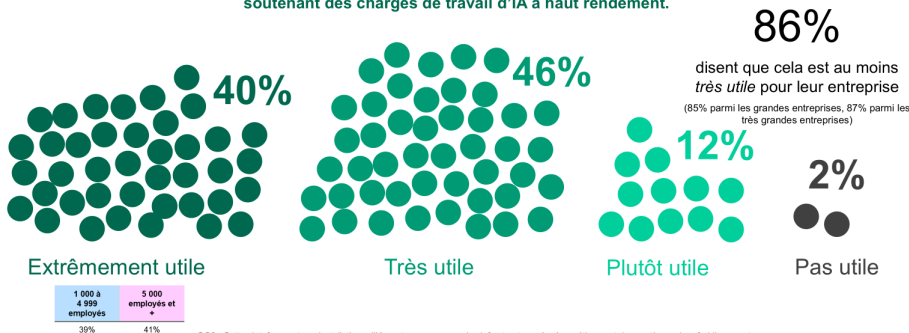


20 OCTOBRE 2025 | CONFIDENTIEL

[Cliquez ici pour agrandir \(page 20\)](#)

86% affirment qu'il serait utile pour eux d'avoir une plateforme d'IA conçue en tenant compte de l'efficacité énergétique.

Valeur : cette plateforme et ces installations d'IA sont conçues avec des infrastructures écoénergétiques et des systèmes de refroidissement durables à faibles émissions de carbone. Elles peuvent, par exemple, tirer leur énergie de sources renouvelables, comme l'hydroélectricité, ce qui permet de réduire leur impact environnemental, tout en soutenant des charges de travail d'IA à haut rendement.



21 OCTOBRE 2025 | CONFIDENTIEL

[Cliquez ici pour agrandir \(page 21\)](#)

Les obstacles : qualité des données, talents et conformité

Faire évoluer l'IA n'est pas seulement une question d'ambition, cela nécessite également de résoudre des problèmes fondamentaux.

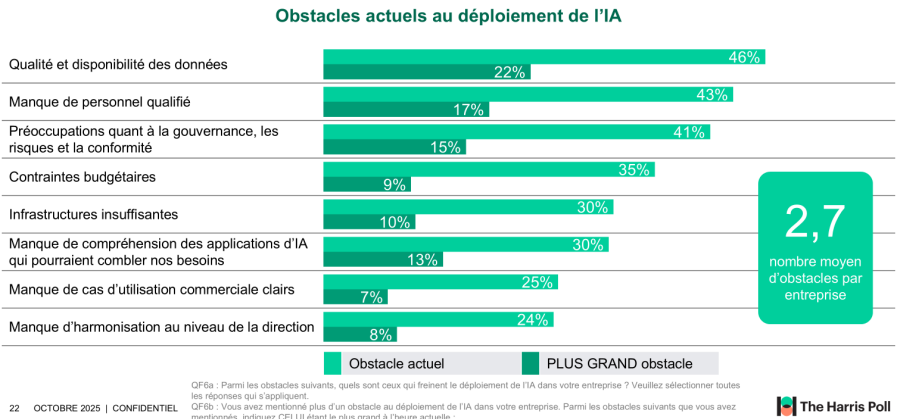
Les entreprises font face en moyenne à 2,7 obstacles liés à la qualité et à la disponibilité des données, à la pénurie de talents et aux risques de conformité, qui figurent en tête de liste.

Ces défis sont communs à tous les secteurs et à toutes les tailles d'entreprises, ce qui souligne la nécessité de disposer d'infrastructures robustes et de cadres de gouvernance.

91 % des dirigeants d'entreprise canadiens s'inquiètent de la compromission des données propriétaires relatives aux produits, et 89 % expriment une préoccupation similaire concernant les données opérationnelles.

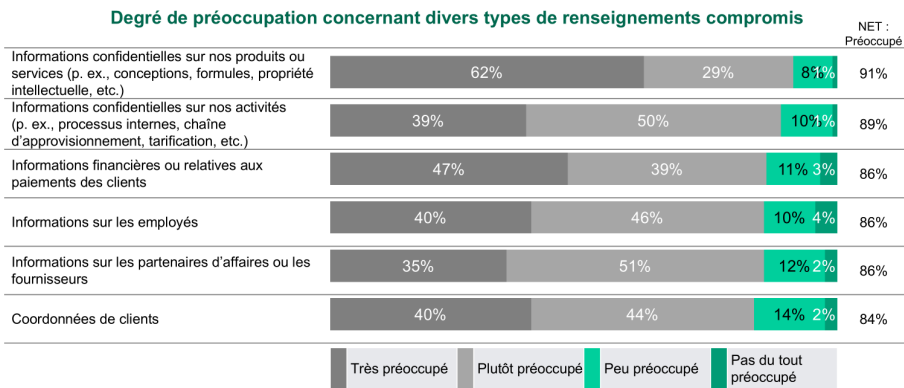
De plus, 86 % s'inquiètent de l'exposition des informations relatives aux clients, aux employés et aux fournisseurs, soulignant ainsi que la confiance et la gestion des risques sont des obstacles majeurs au développement de l'IA.

L'entreprise moyenne rencontre près de trois obstacles au déploiement de l'IA ; l'obstacle le plus courant est la *qualité et la disponibilité des données*.



[Cliquer ici pour agrandir \(page 22\)](#)

Les chefs d'entreprise sont préoccupés à l'idée de voir diverses données compromises, en particulier les informations confidentielles sur leurs produits ou leurs activités.



[Cliquer ici pour agrandir \(page 23\)](#)

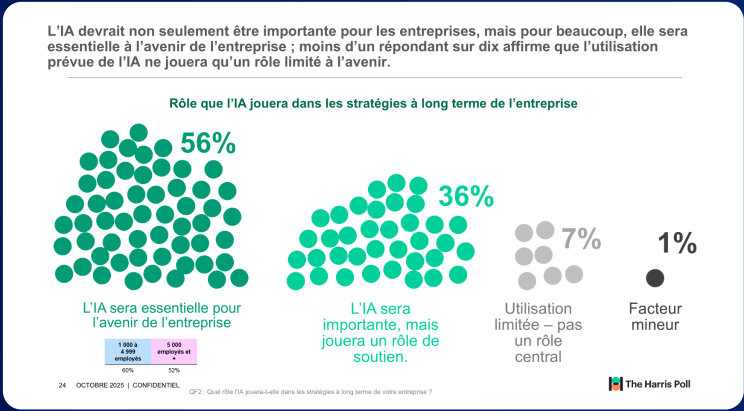
Les perspectives

Les réponses au sondage mené auprès de dirigeants d'entreprises canadiens confirment que l'IA est au cœur de l'avenir des entreprises. Il ne s'agit plus simplement de quelque chose à considérer, c'est devenu une priorité stratégique actuelle.

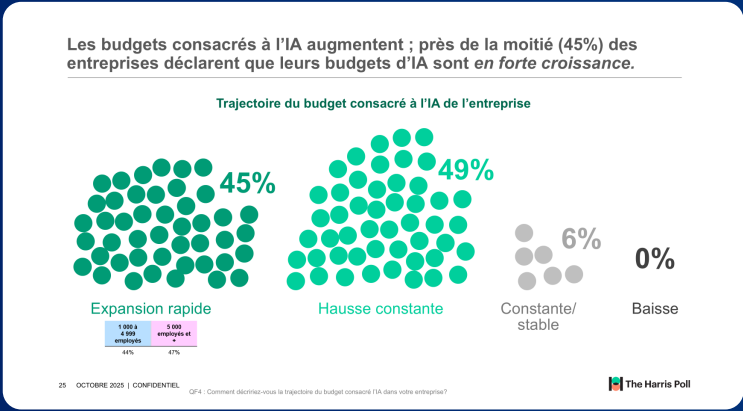
L'adoption s'accélère rapidement, 99 % des entreprises prévoyant de poursuivre leurs investissements au cours des deux prochaines années. Les principaux domaines d'intérêt comprennent la recherche et le développement, les licences de plateformes, l'amélioration des compétences de la main-d'œuvre, l'expansion des infrastructures et l'acquisition de talents en IA/apprentissage automatique.

Cette forte augmentation de l'activité se reflète dans les tendances budgétaires : près de la moitié des entreprises signalent des augmentations significatives, beaucoup d'entre elles décrivant leurs budgets consacrés à l'IA comme étant en pleine expansion.

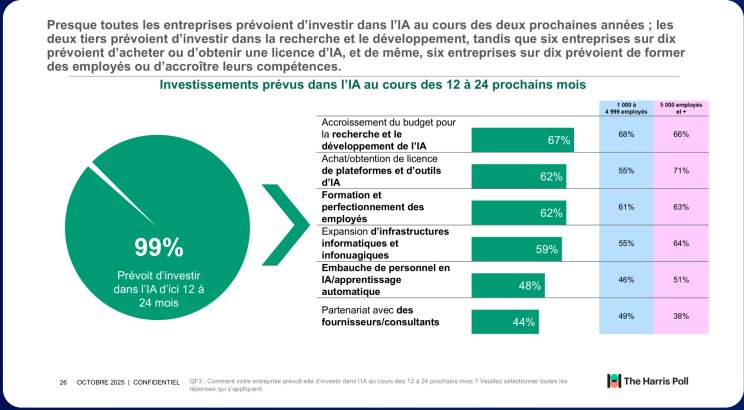
Malgré ce momentum, moins de la moitié des entreprises se sentent bien préparées à passer à l'échelle supérieure. Des défis fondamentaux tels que la préparation des infrastructures, la qualité des données et les talents persistent. La souveraineté et la durabilité des données apparaissent désormais comme des éléments centraux dans la planification de la stratégie d'IA des entreprises.



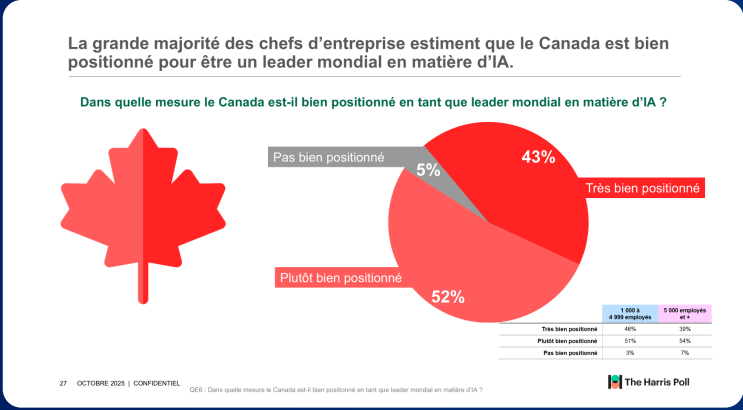
[Cliquer ici pour agrandir \(page 24\)](#)



[Cliquer ici pour agrandir \(page 25\)](#)



[Cliquer ici pour agrandir \(page 26\)](#)

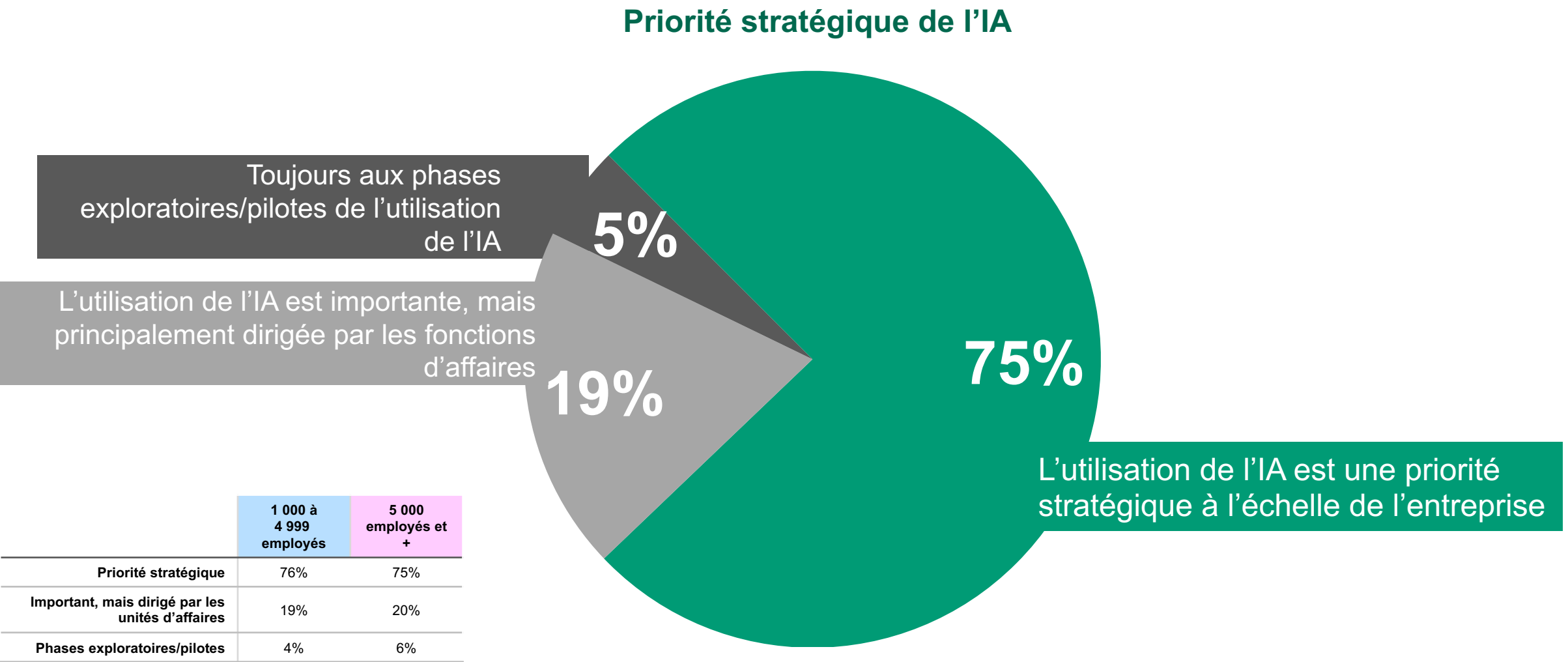


[Cliquer ici pour agrandir \(page 27\)](#)

La question n'est pas de savoir
si l'IA évoluera – mais comment,
où et sous le contrôle de qui.

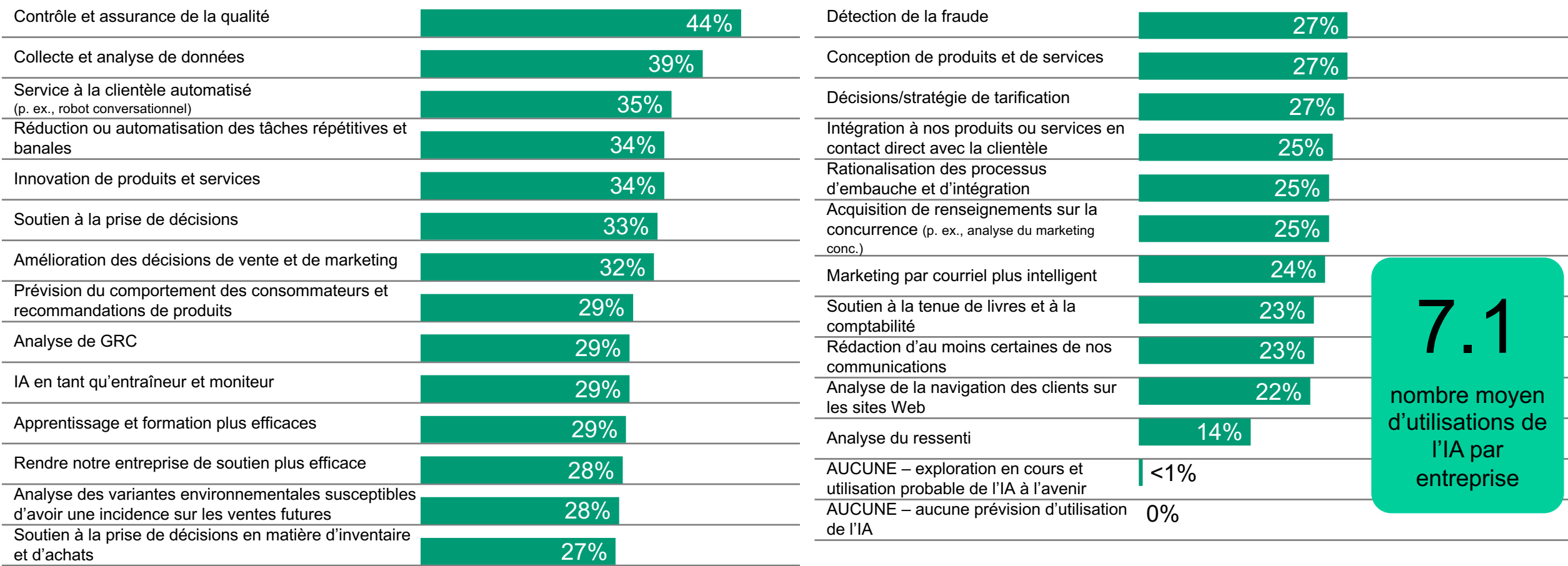
Annexe

Les trois quarts disent que l'utilisation de l'IA est une priorité stratégique à l'échelle de l'entreprise



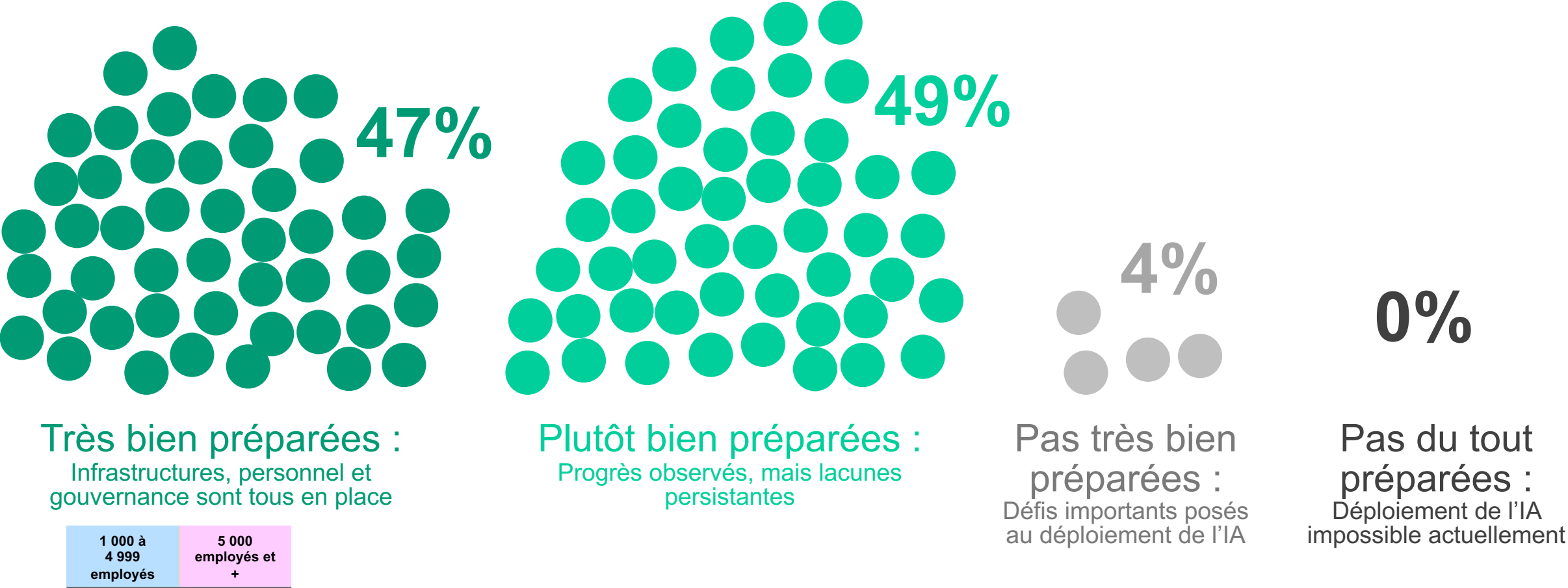
Les entreprises canadiennes utilisent l'IA à sept fins différentes en moyenne par entreprise ; le contrôle de la qualité, la collecte et l'analyse de données, ainsi que le service à la clientèle automatisé, sont les plus courants.

Comment les grandes entreprises utilisent actuellement l'IA

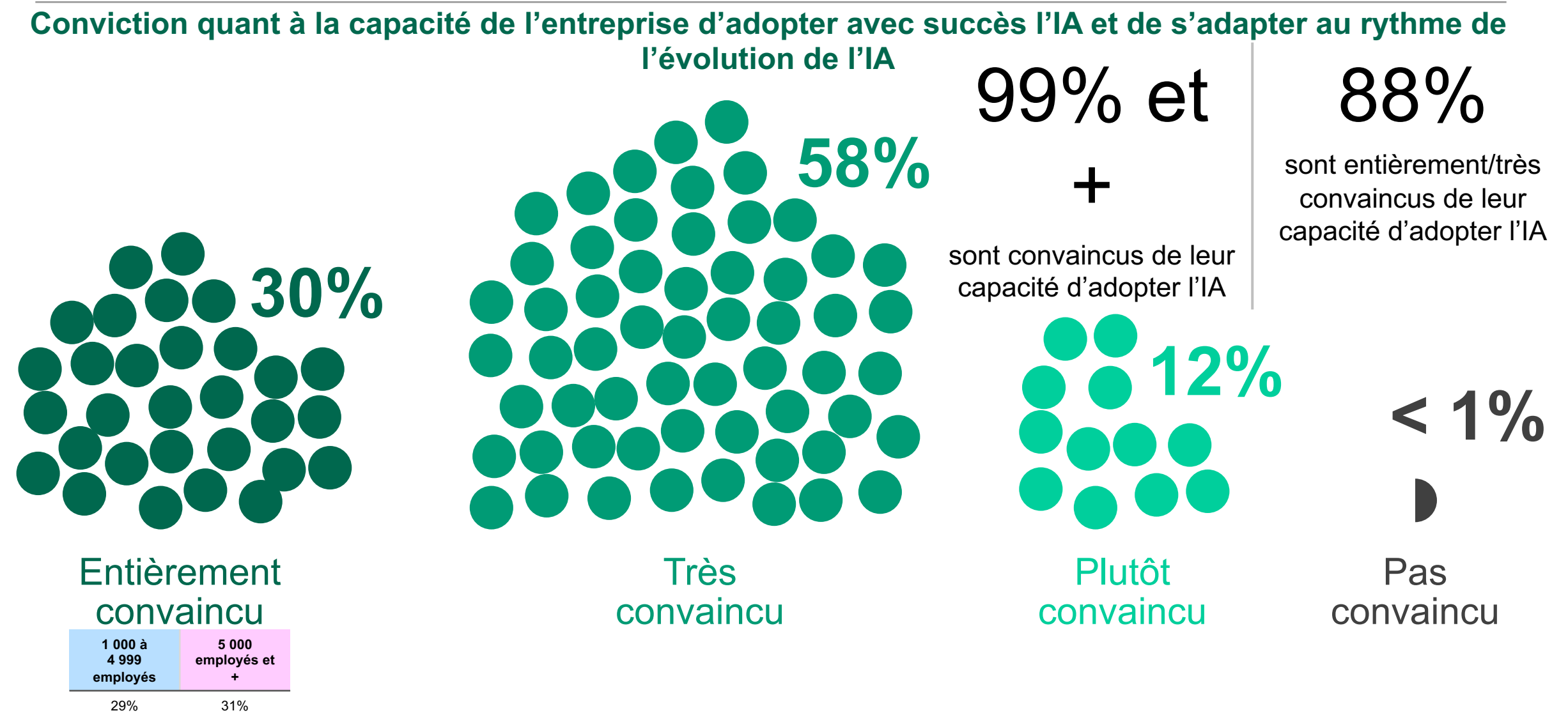


Presque toutes les grandes entreprises canadiennes se sentent plutôt bien préparées au moins pour déployer l'IA dans l'ensemble de leurs entreprises, les plus grandes d'entre elles se sentant moins bien préparées.

Dans quelle mesure l'entreprise est-elle configurée pour déployer l'IA à l'échelle de l'entreprise ?

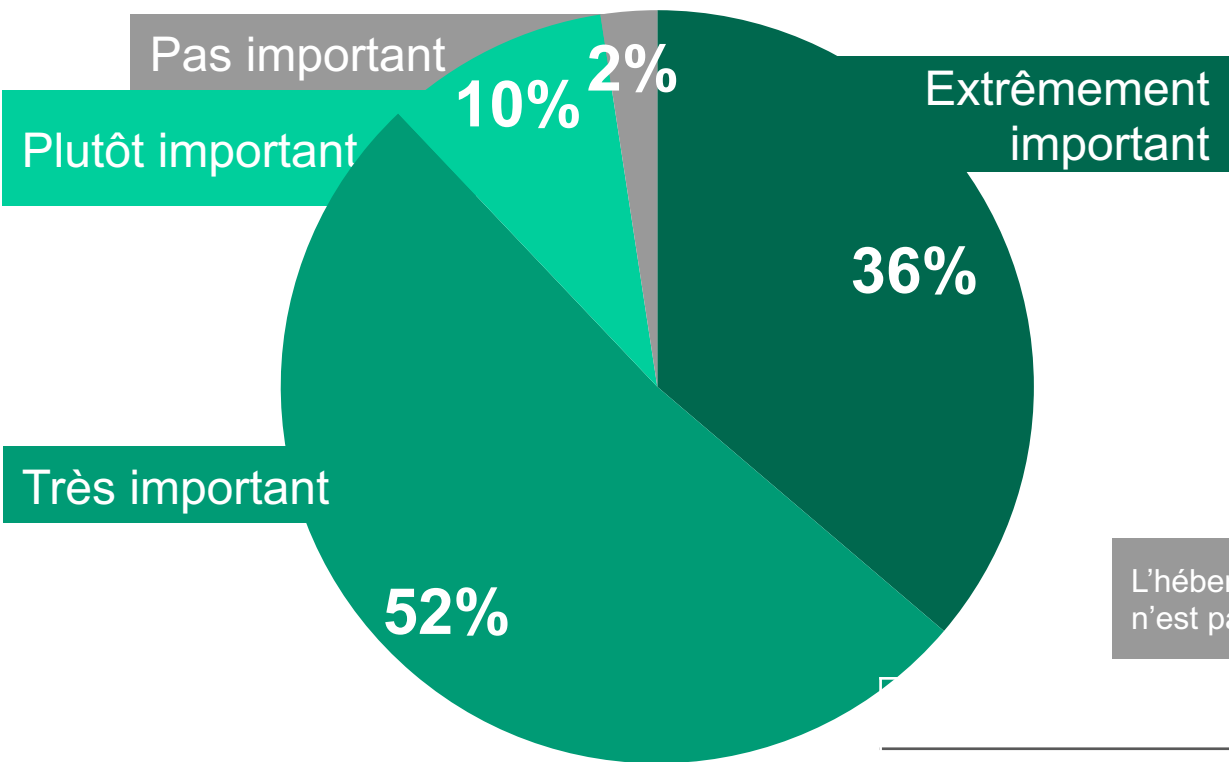


Bien que la plupart d'entre eux soient convaincus de la capacité de leur entreprise à adopter avec succès l'IA et à s'adapter au rythme de son évolution, il y a place à amélioration ; seulement trois sur dix disent qu'ils sont *entièrement convaincus*.

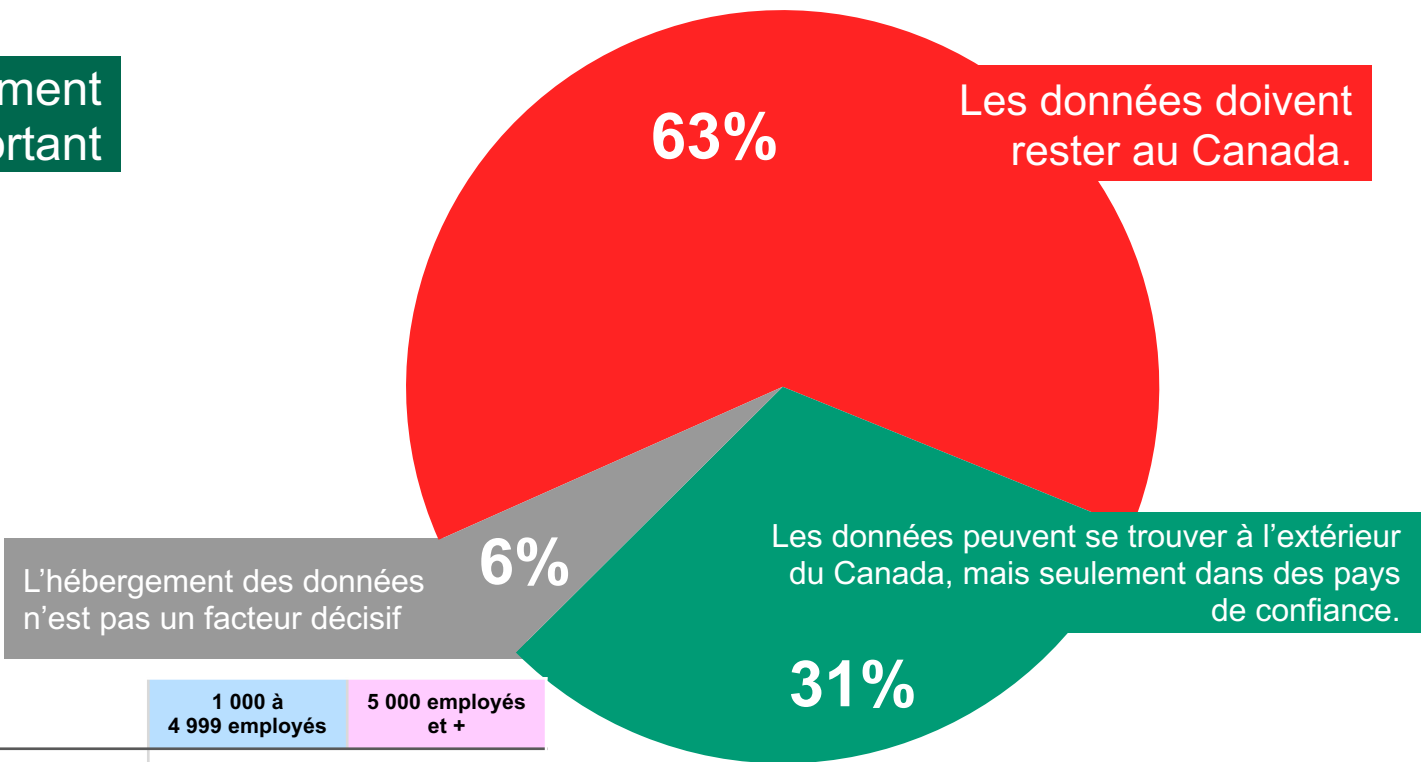


98% des grandes entreprises canadiennes affirment que la souveraineté des données est importante, dont 88% la considèrent comme *très* ou *extrêmement importante*; pour la plupart, cela signifie que les données doivent rester au Canada (en particulier pour les petites entreprises).

Importance de la souveraineté des données



Approche de la souveraineté des données

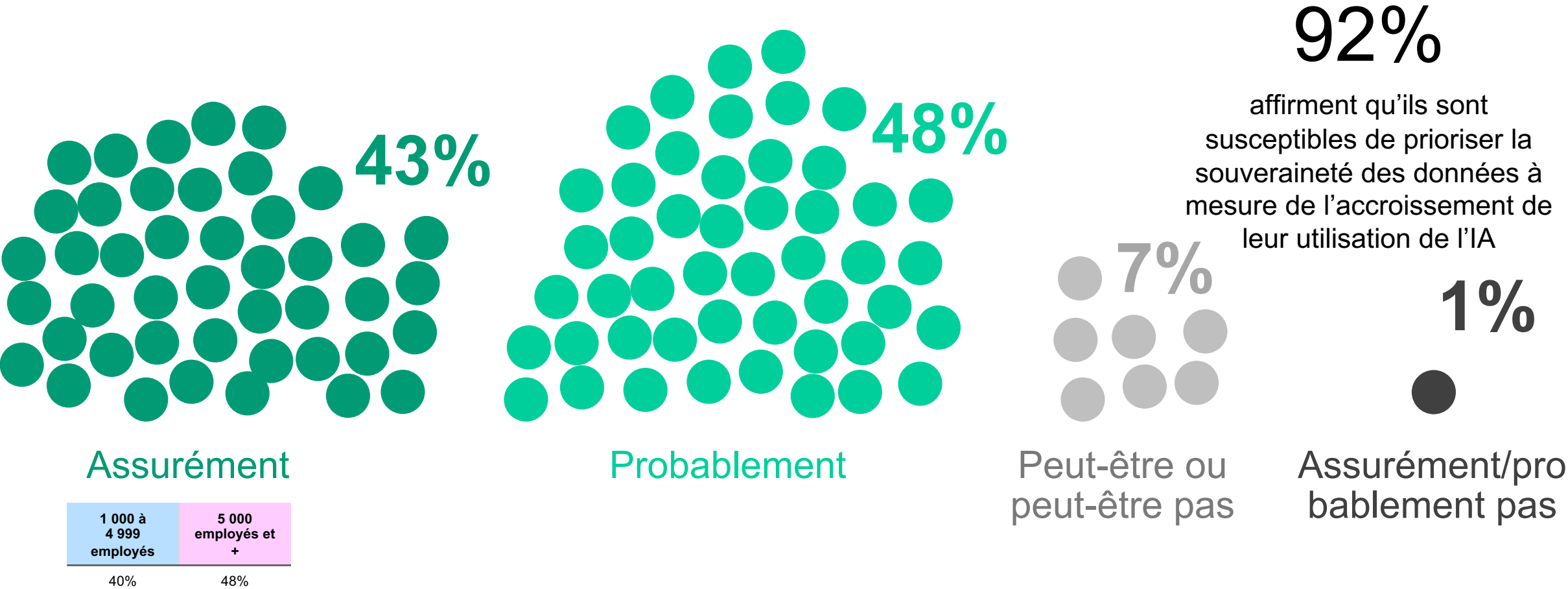


	1 000 à 4 999 employés	5 000 employés et +
Doivent rester au Canada	66%	59%
Peuvent se trouver dans des pays de confiance	31%	31%
N'est pas un facteur décisif	3%	10%

QE3 : Quelle est l'importance de la souveraineté des données (conserver les données à l'intérieur des frontières canadiennes) dans les décisions de votre entreprise concernant l'adoption de l'IA ?
QE4 : Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à l'approche actuelle de votre entreprise en matière de stockage et d'hébergement de données d'IA ?

Plus de neuf entreprises sur dix affirment qu’elles prioriseront la souveraineté des données à mesure que leur utilisation et leurs capacités en IA se développeront.

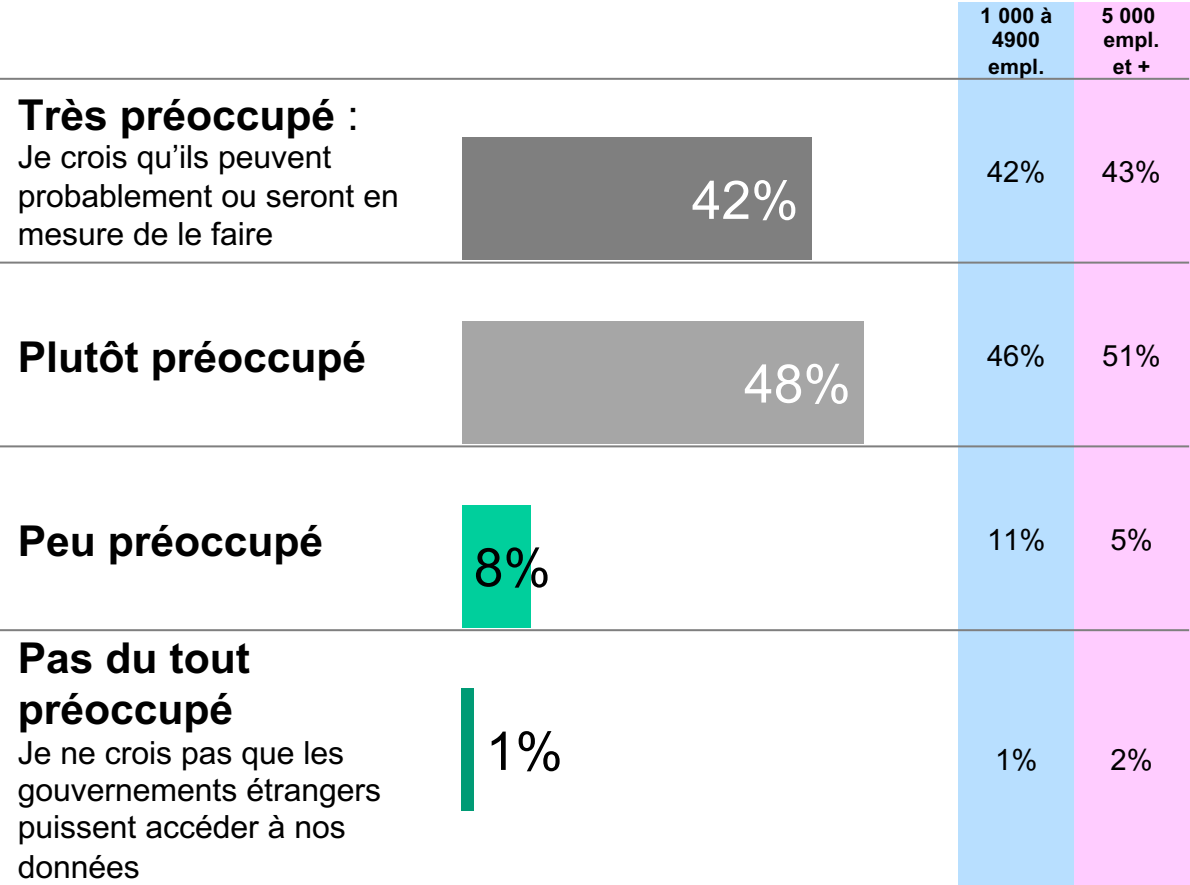
Probabilité de prioriser la souveraineté des données à mesure que l’utilisation de l’IA se développe



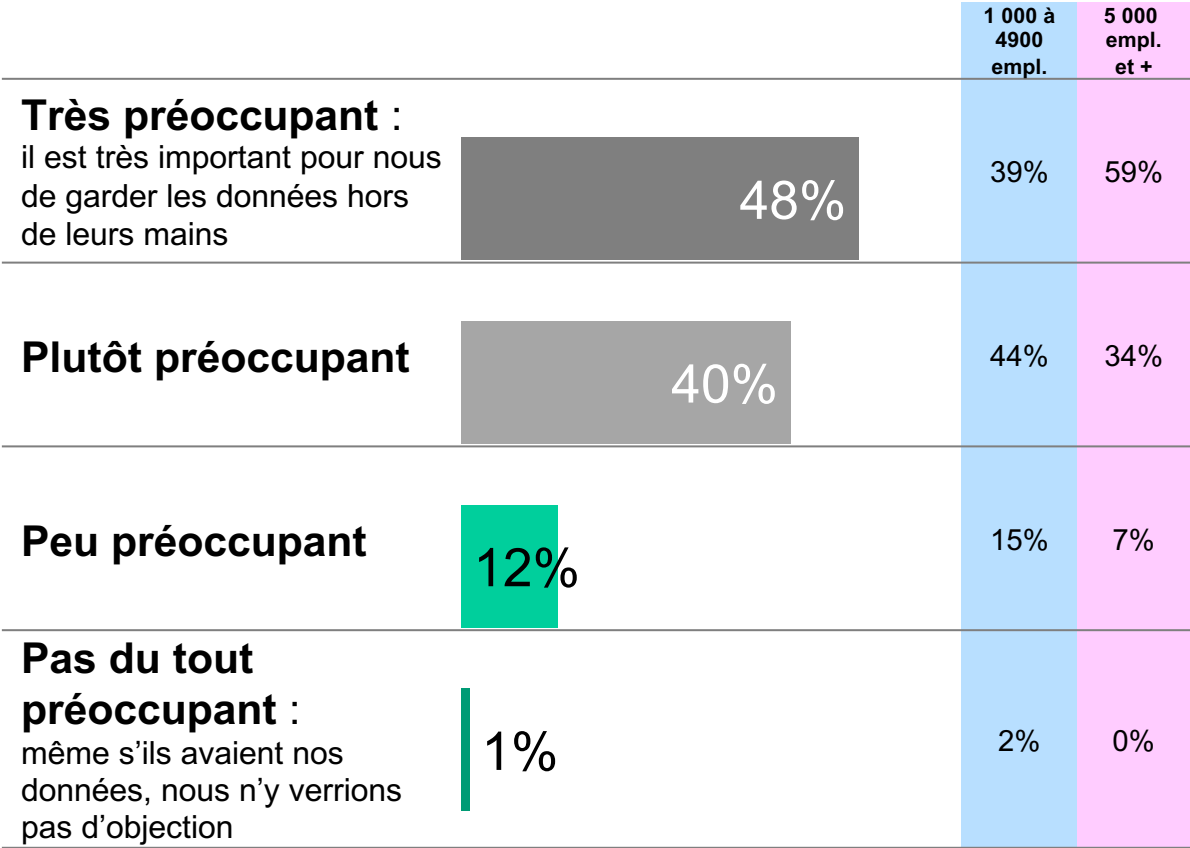
Les entreprises canadiennes ont des préoccupations majeures quant au fait que leurs données se retrouvent entre les mains de gouvernements étrangers ; les grandes entreprises sont beaucoup plus préoccupées par ce qui se passerait SI leurs données étaient compromises.

Préoccupation concernant les données se retrouvant entre les mains d'un gouvernement étranger

Degré de préoccupation quant à la probabilité de voir des données se trouver entre les mains d'un gouvernement étranger

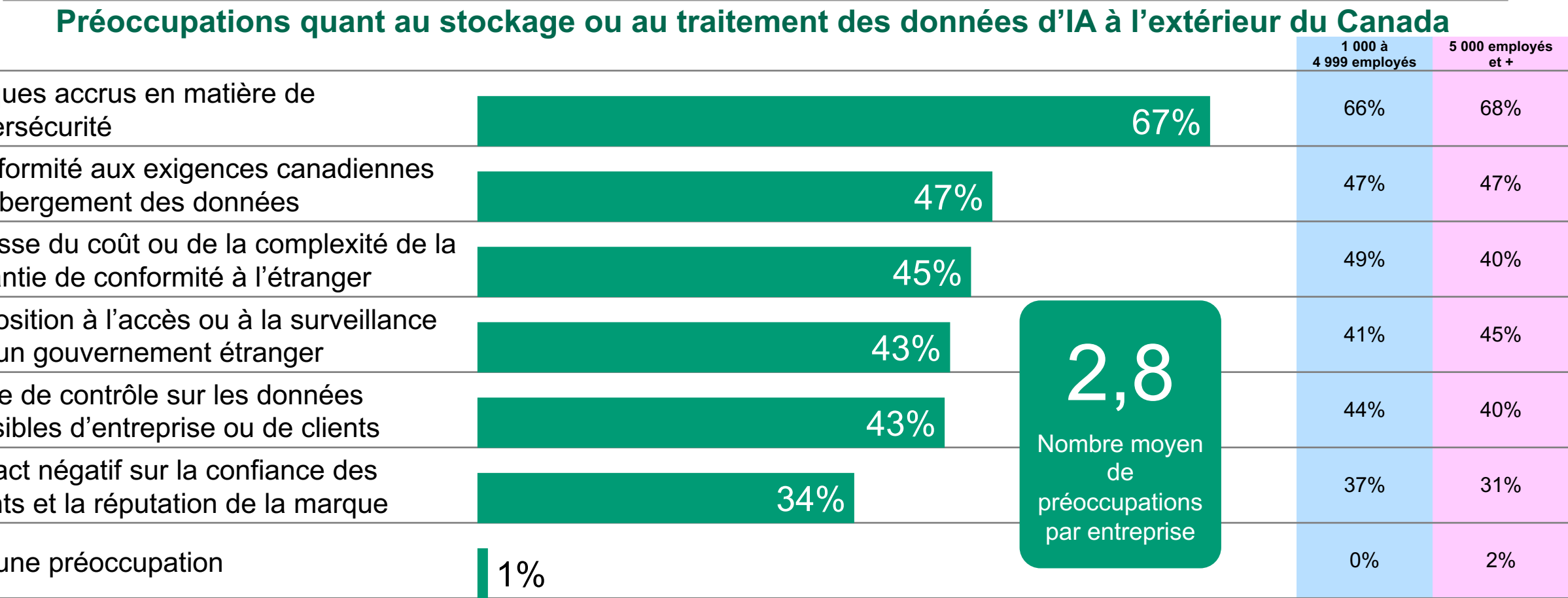


Degré de préoccupation SI les données se retrouvent entre les mains d'un gouvernement étranger



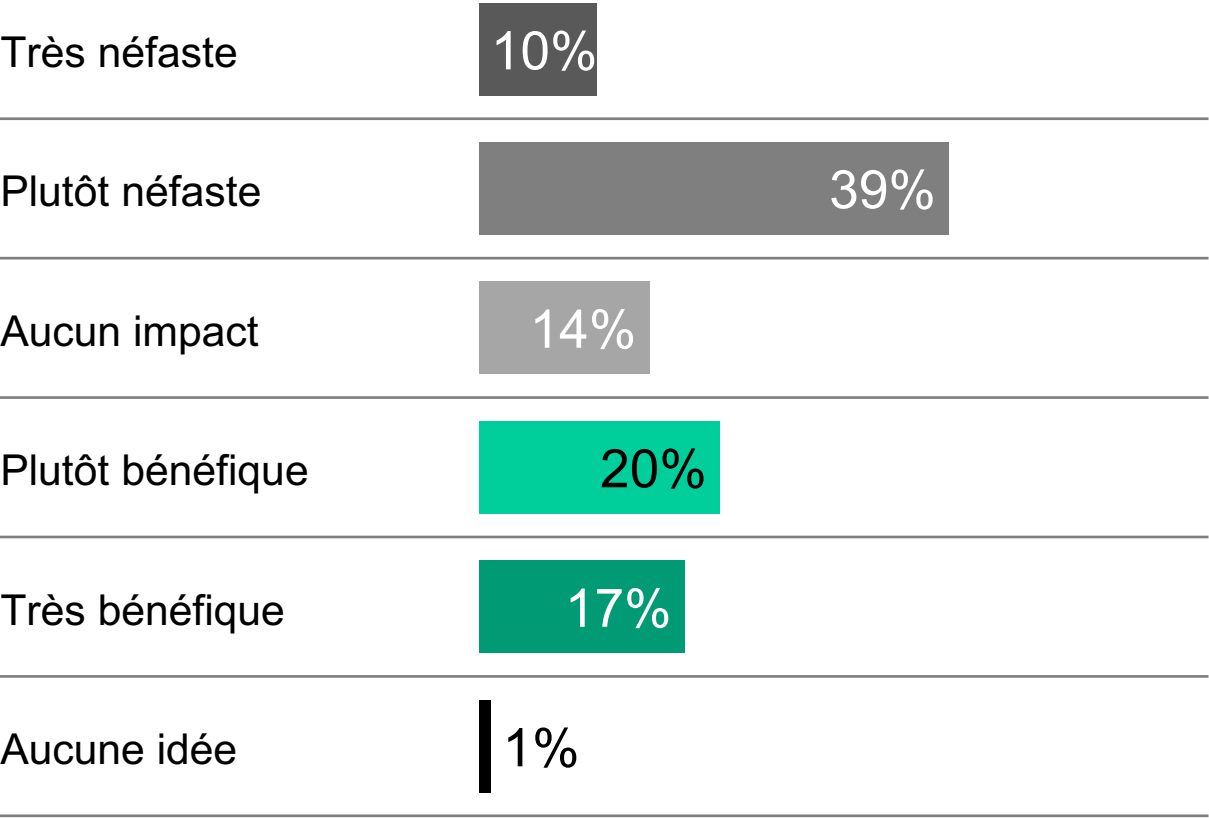
QE13a : Tout d'abord, quel est votre degré de préoccupation quant à la probabilité qu'un gouvernement étranger puisse accéder aux données de votre entreprise utilisées dans des applications d'IA ?
QE13b : Ensuite, en supposant que des gouvernements étrangers PUISSENT accéder aux données de l'entreprise utilisées dans vos applications d'IA, dans quelle mesure cela serait-il préoccupant ?

Les chefs d'entreprise ont diverses préoccupations en matière de souveraineté des données, notamment les risques de cybersécurité, les risques de conformité, les coûts et la perte de contrôle.

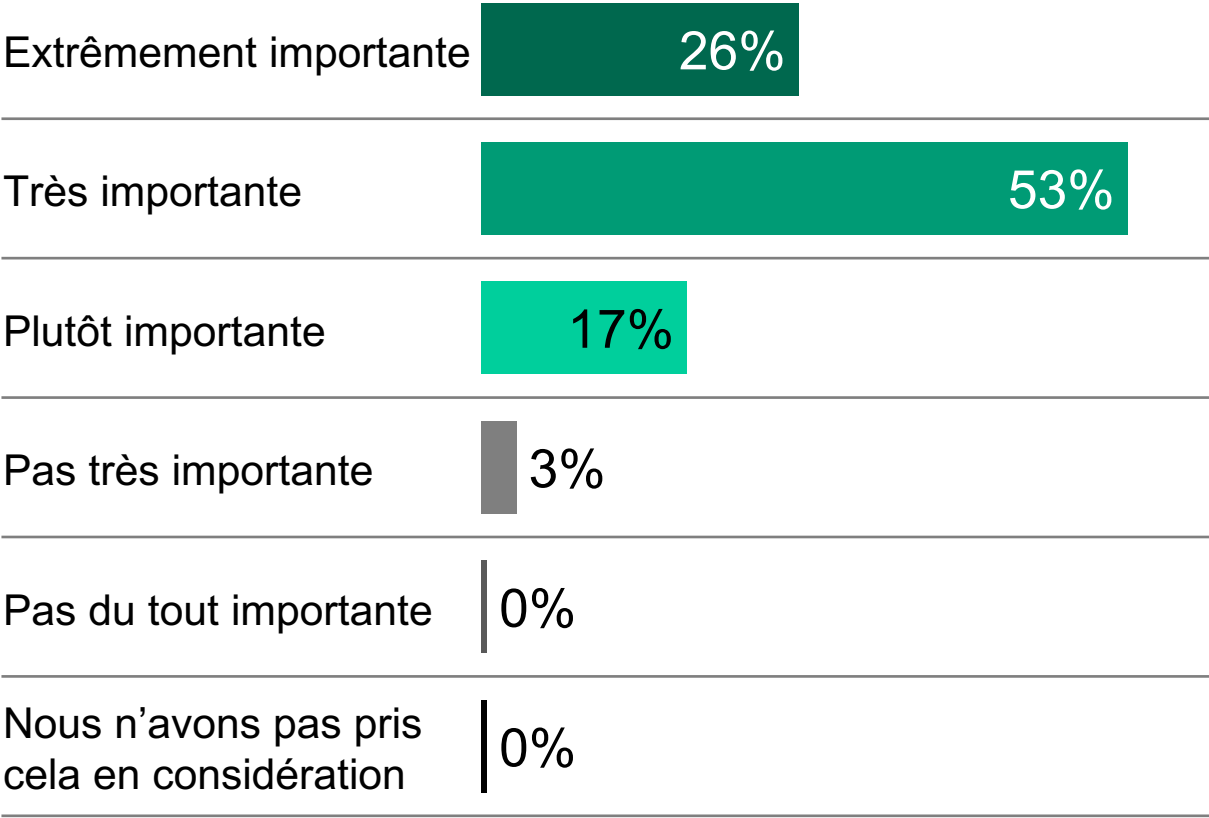


Bien que le leadership d'entreprise, en général, semble incertain quant à l'impact environnemental de l'IA, la plupart des dirigeants estiment que la durabilité environnementale sera un facteur important lorsqu'ils devront prendre des décisions sur l'adoption et la mise à l'échelle de l'IA.

Impact environnemental de l'IA

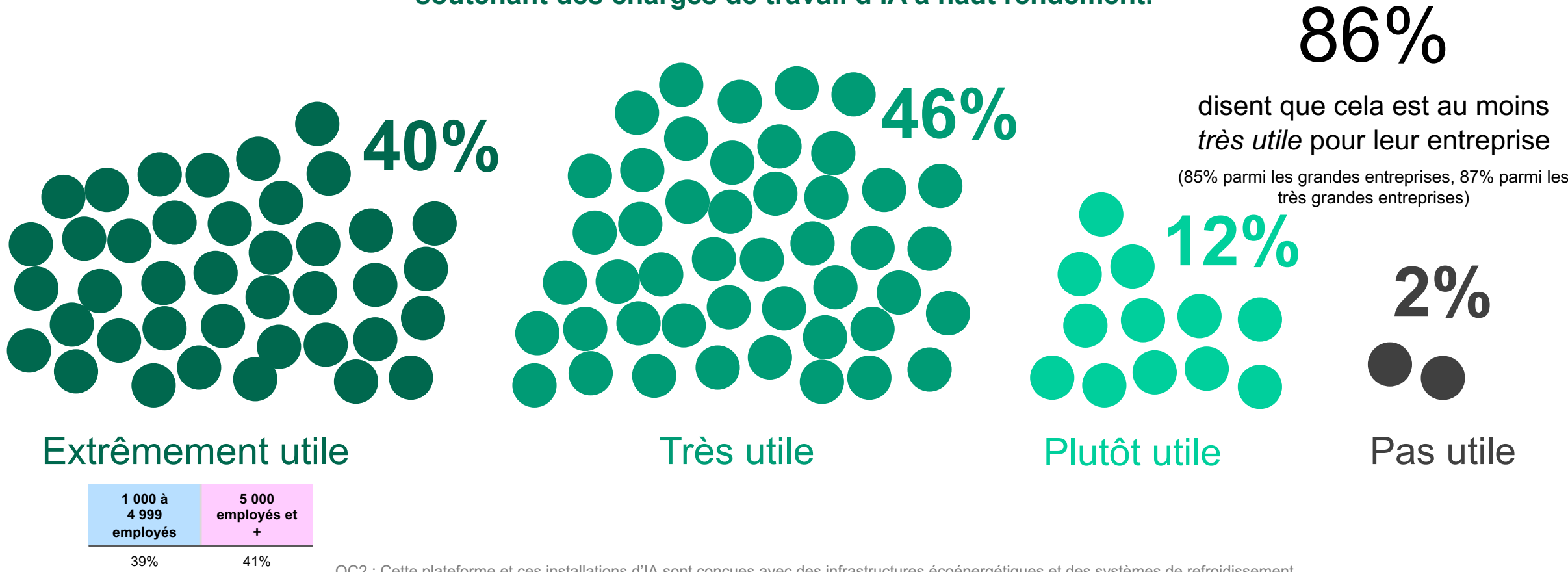


Importance de la durabilité environnementale



86% affirment qu'il serait utile pour eux d'avoir une plateforme d'IA conçue en tenant compte de l'efficacité énergétique.

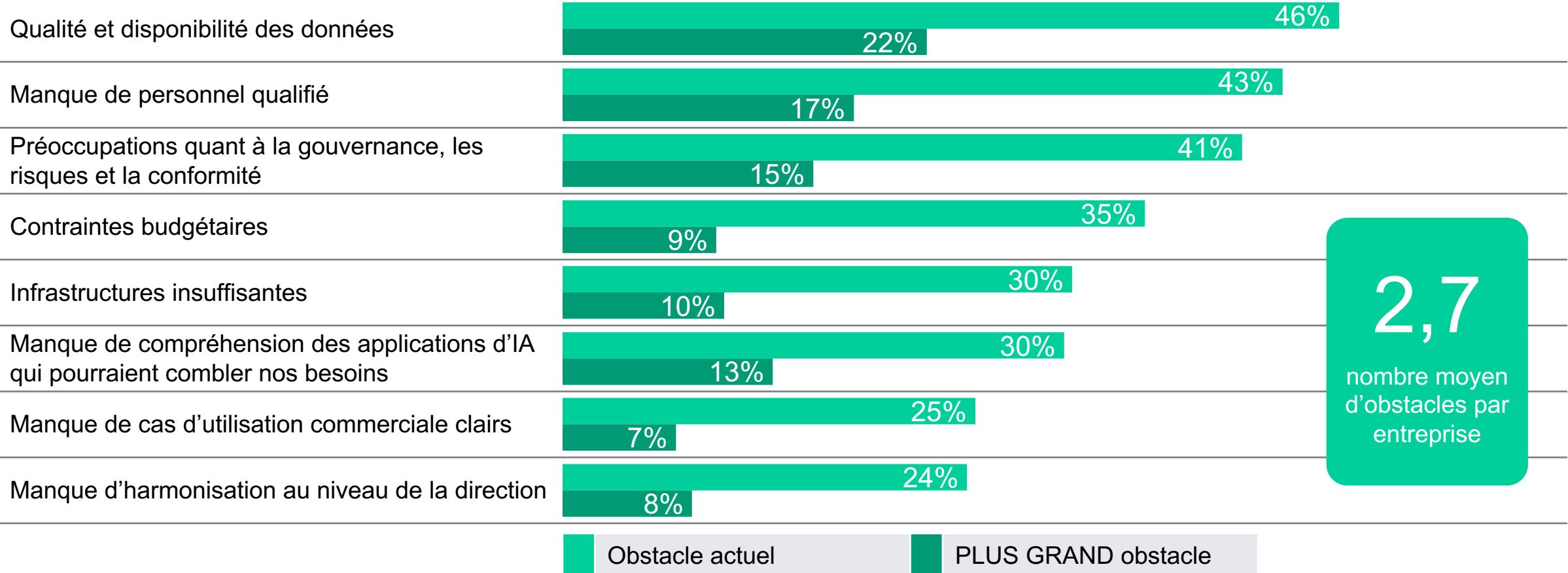
Valeur : cette plateforme et ces installations d'IA sont conçues avec des infrastructures écoénergétiques et des systèmes de refroidissement durables à faibles émissions de carbone. Elles peuvent, par exemple, tirer leur énergie de sources renouvelables, comme l'hydroélectricité, ce qui permet de réduire leur impact environnemental, tout en soutenant des charges de travail d'IA à haut rendement.



QC2 : Cette plateforme et ces installations d'IA sont conçues avec des infrastructures écoénergétiques et des systèmes de refroidissement durables à faibles émissions de carbone. Elles peuvent, par exemple, tirer leur énergie de sources renouvelables, comme l'hydroélectricité, ce qui permet de réduire leur impact environnemental, tout en soutenant des charges de travail d'IA à haut rendement. Dans quelle mesure diriez-vous que cela serait utile pour votre entreprise ?

L'entreprise moyenne rencontre près de trois obstacles au déploiement de l'IA ; l'obstacle le plus courant est la *qualité et la disponibilité des données*.

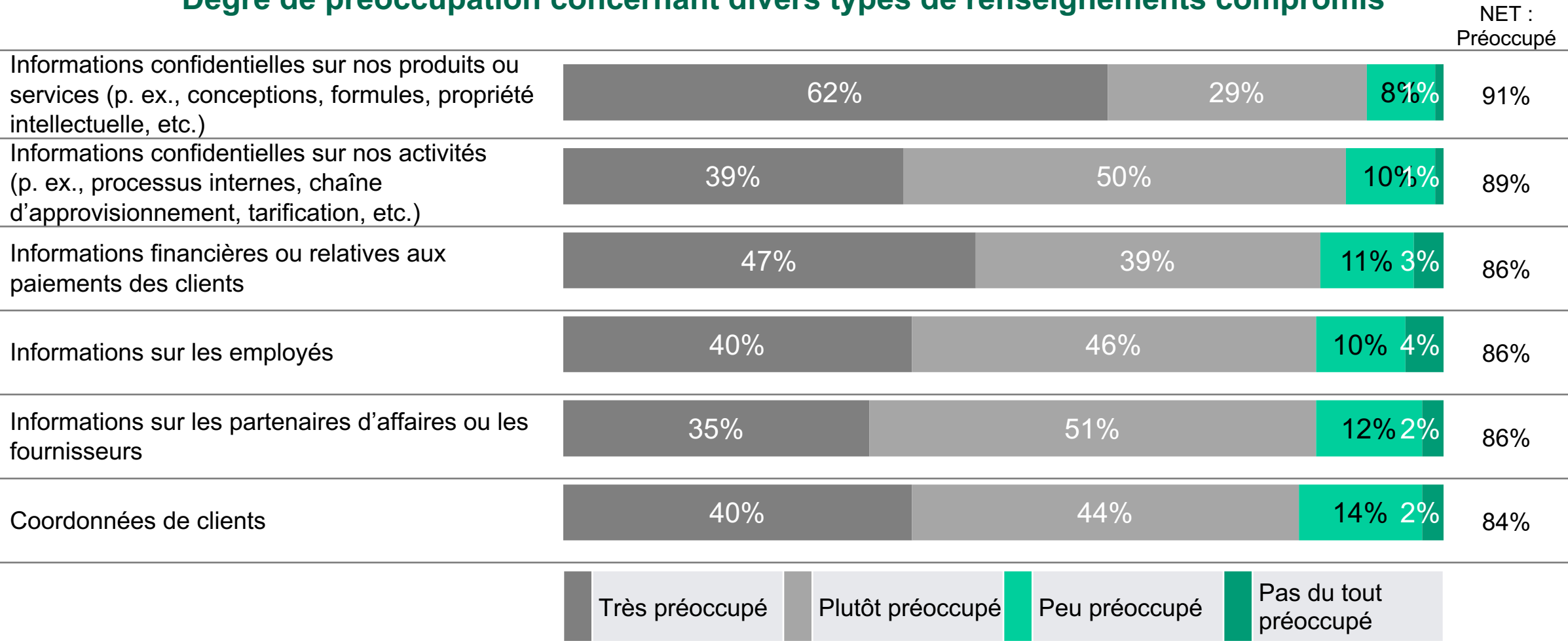
Obstacles actuels au déploiement de l'IA



QF6a : Parmi les obstacles suivants, quels sont ceux qui freinent le déploiement de l'IA dans votre entreprise ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
QF6b : Vous avez mentionné plus d'un obstacle au déploiement de l'IA dans votre entreprise. Parmi les obstacles suivants que vous avez mentionnés, indiquez CELUI étant le plus grand à l'heure actuelle :

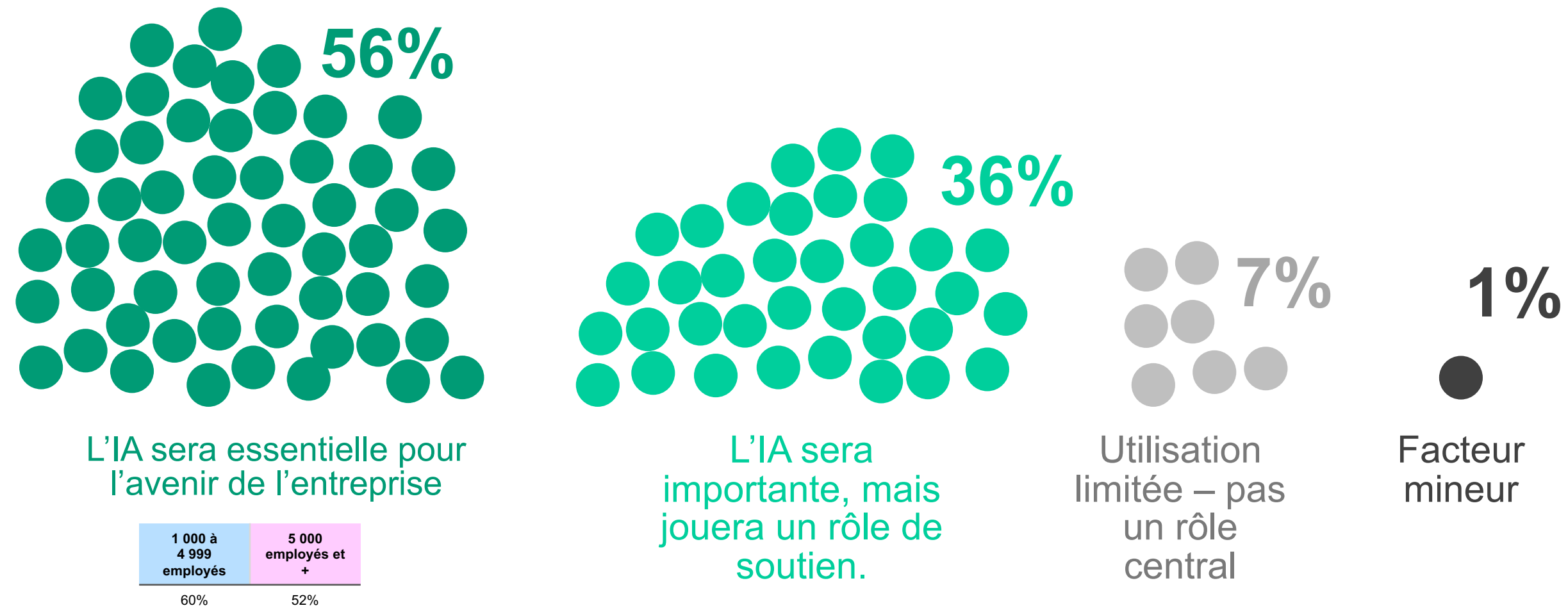
Les chefs d'entreprise sont préoccupés à l'idée de voir diverses données compromises, en particulier les informations confidentielles sur leurs produits ou leurs activités.

Degré de préoccupation concernant divers types de renseignements compromis



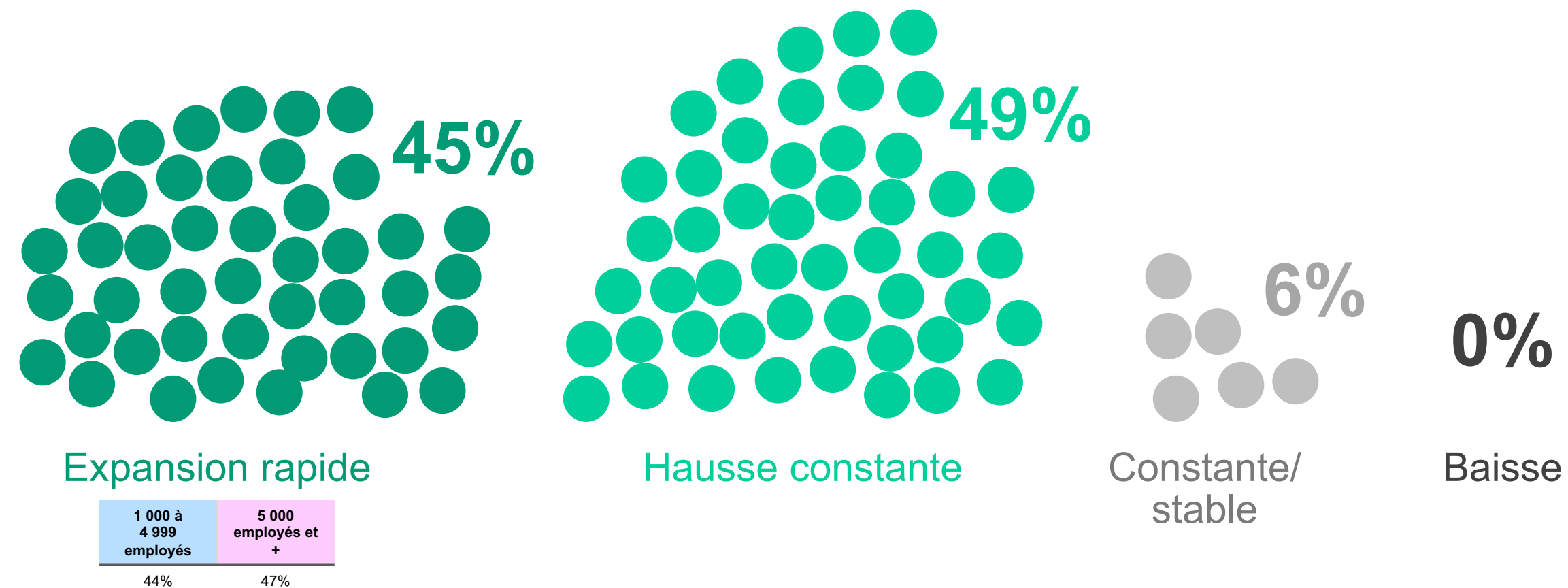
L'IA devrait non seulement être importante pour les entreprises, mais pour beaucoup, elle sera essentielle à l'avenir de l'entreprise ; moins d'un répondant sur dix affirme que l'utilisation prévue de l'IA ne jouera qu'un rôle limité à l'avenir.

Rôle que l'IA jouera dans les stratégies à long terme de l'entreprise



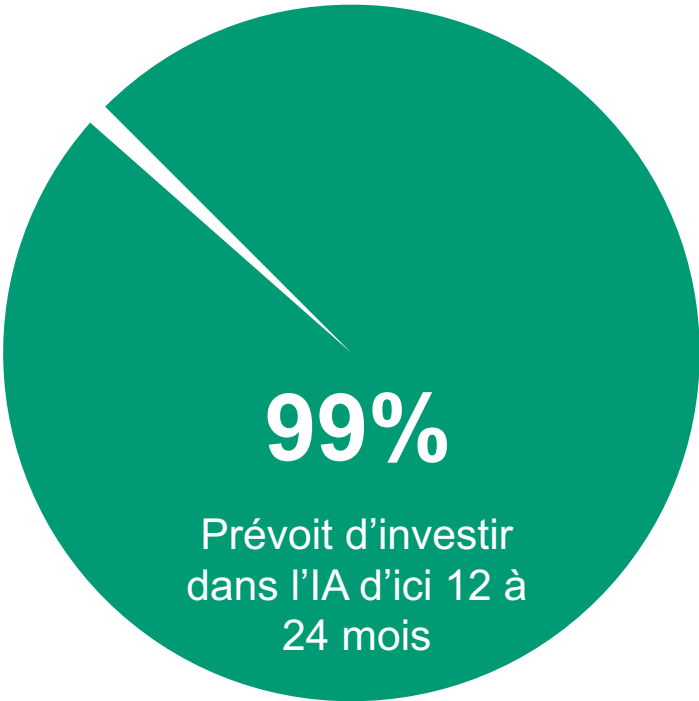
Les budgets consacrés à l'IA augmentent ; près de la moitié (45%) des entreprises déclarent que leurs budgets d'IA sont *en forte croissance*.

Trajectoire du budget consacré à l'IA de l'entreprise



Presque toutes les entreprises prévoient d'investir dans l'IA au cours des deux prochaines années ; les deux tiers prévoient d'investir dans la recherche et le développement, tandis que six entreprises sur dix prévoient d'acheter ou d'obtenir une licence d'IA, et de même, six entreprises sur dix prévoient de former des employés ou d'accroître leurs compétences.

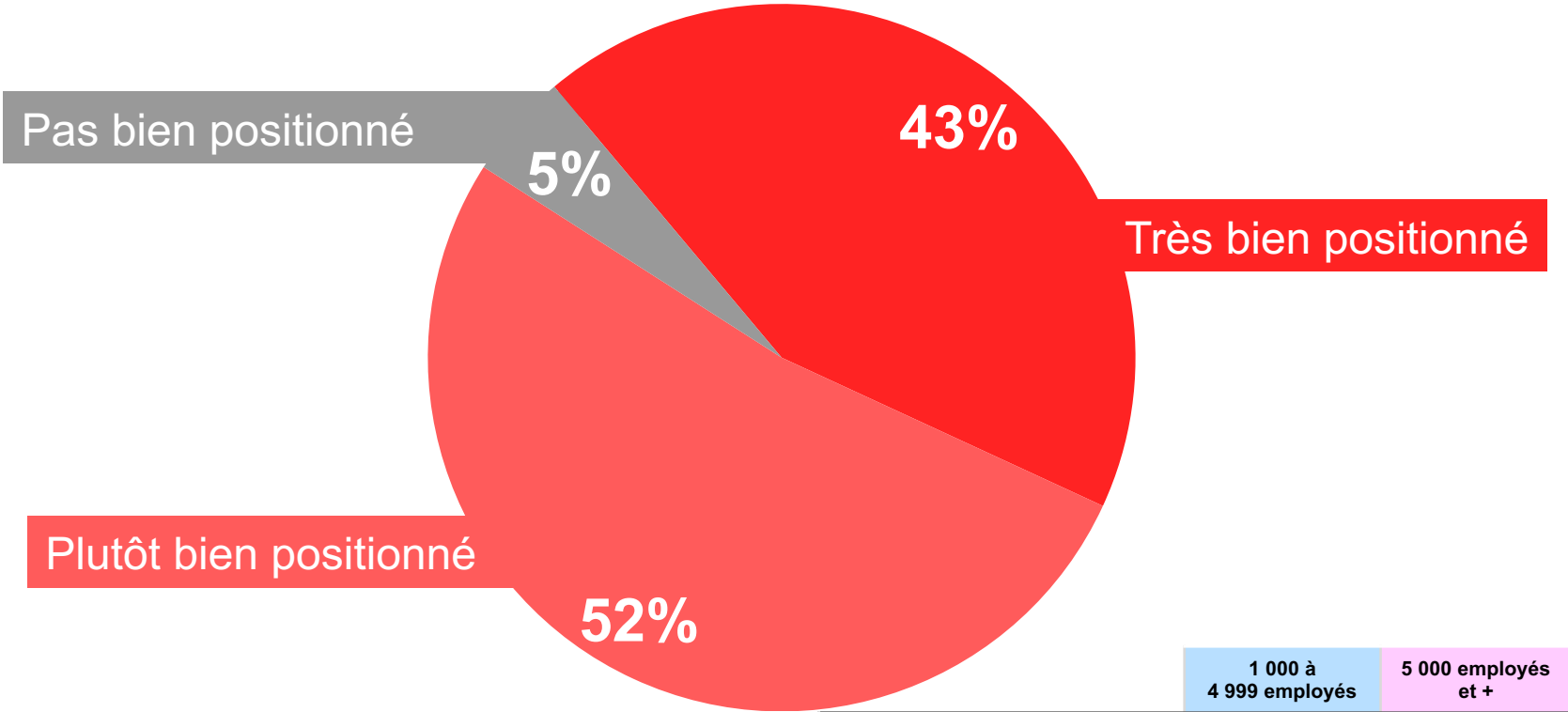
Investissements prévus dans l'IA au cours des 12 à 24 prochains mois



		1 000 à 4 999 employés	5 000 employés et +
Accroissement du budget pour la recherche et le développement de l'IA	67%	68%	66%
Achat/obtention de licence de plateformes et d'outils d'IA	62%	55%	71%
Formation et perfectionnement des employés	62%	61%	63%
Expansion d' infrastructures informatiques et infonuagiques	59%	55%	64%
Embauche de personnel en IA/apprentissage automatique	48%	46%	51%
Partenariat avec des fournisseurs/consultants	44%	49%	38%

La grande majorité des chefs d'entreprise estiment que le Canada est bien positionné pour être un leader mondial en matière d'IA.

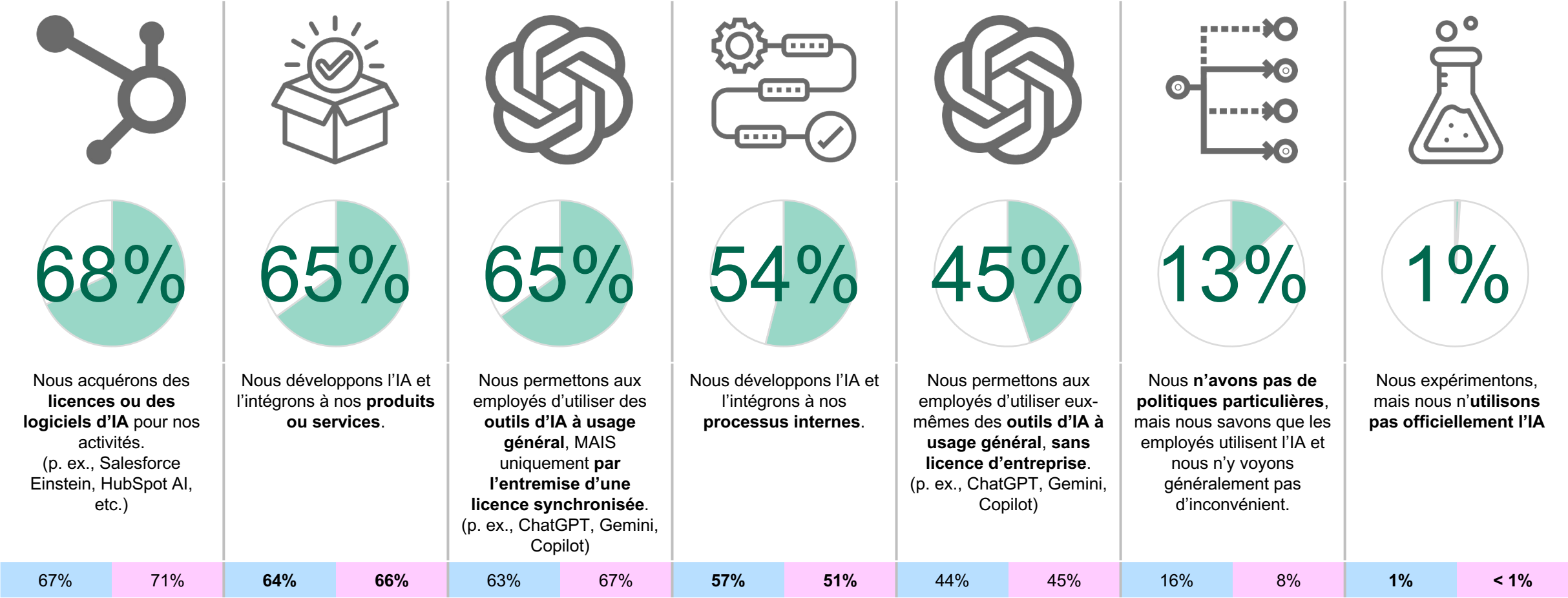
Dans quelle mesure le Canada est-il bien positionné en tant que leader mondial en matière d'IA ?



	1 000 à 4 999 employés	5 000 employés et +
Très bien positionné	46%	39%
Plutôt bien positionné	51%	54%
Pas bien positionné	3%	7%

Les entreprises déploient l'IA de diverses façons, le plus souvent au moyen de licences ou d'achats de logiciels d'IA pour leurs activités ; les deux tiers disent qu'elles intègrent l'IA directement à leurs produits ou services.

Comment les grandes entreprises instaurent l'IA

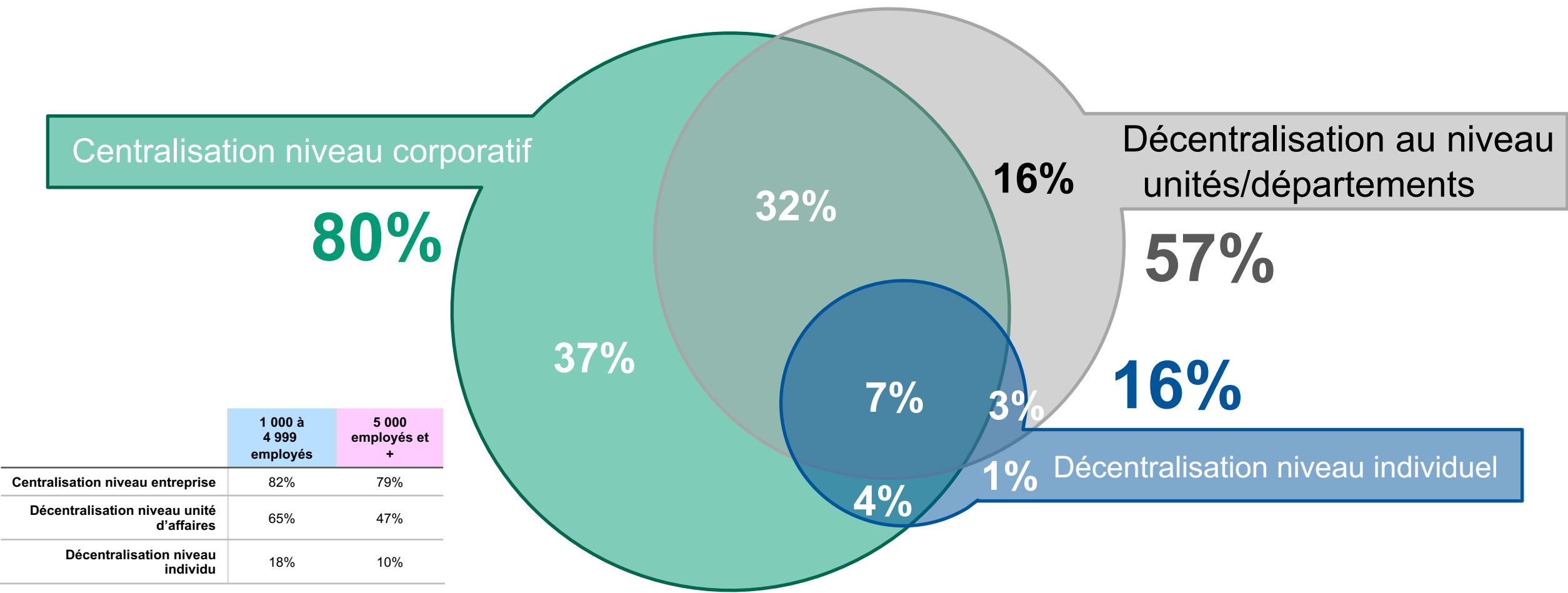


1 000 à 4 999 employés285 000 employés et +

QA3 : Vous avez mentionné que votre entreprise utilise l'IA à au moins une fin. De quelle façon votre entreprise utilise-t-elle ou instaure-t-elle l'IA ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

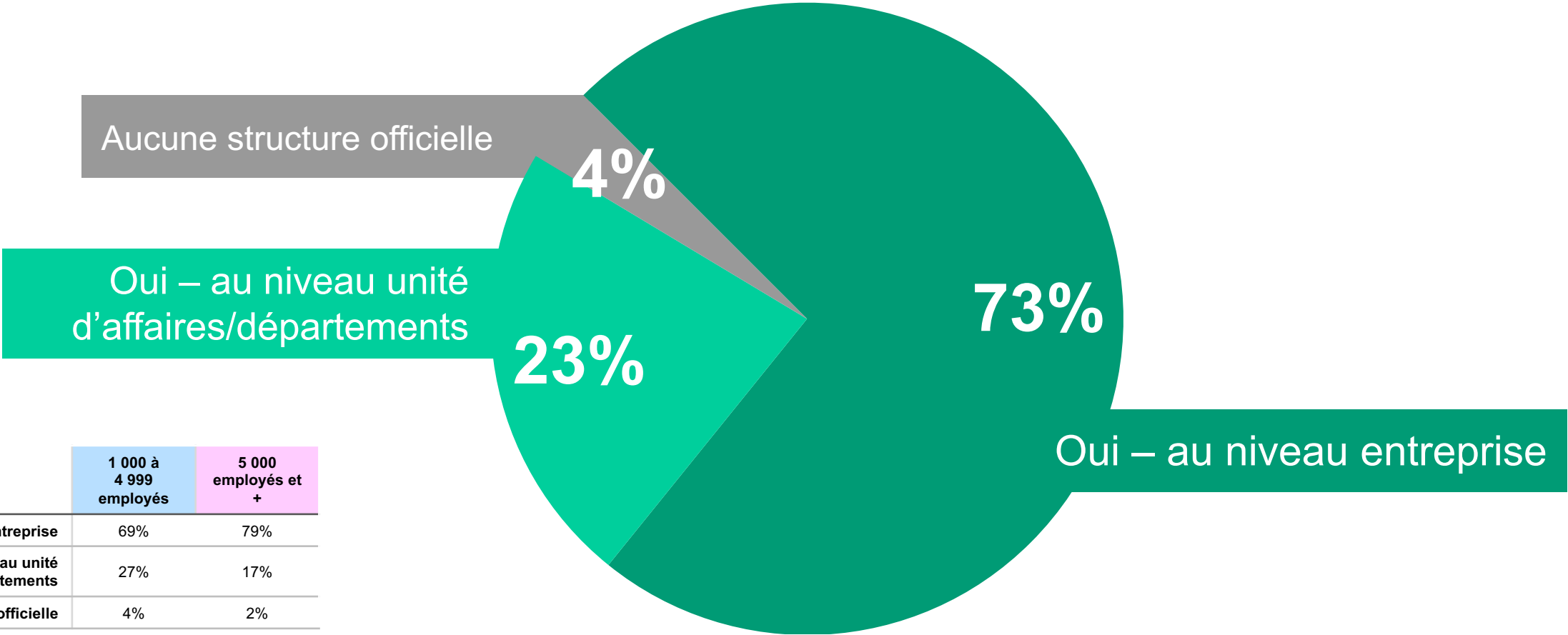
L'utilisation de l'IA est le plus souvent centralisée au niveau corporatif, mais la décentralisation est également courante ; près de la moitié des entreprises (46%) déploient l'IA avec divers degrés de centralisation en fonction des cas d'utilisation précis.

Centralisation de la prise de décision en matière d'IA



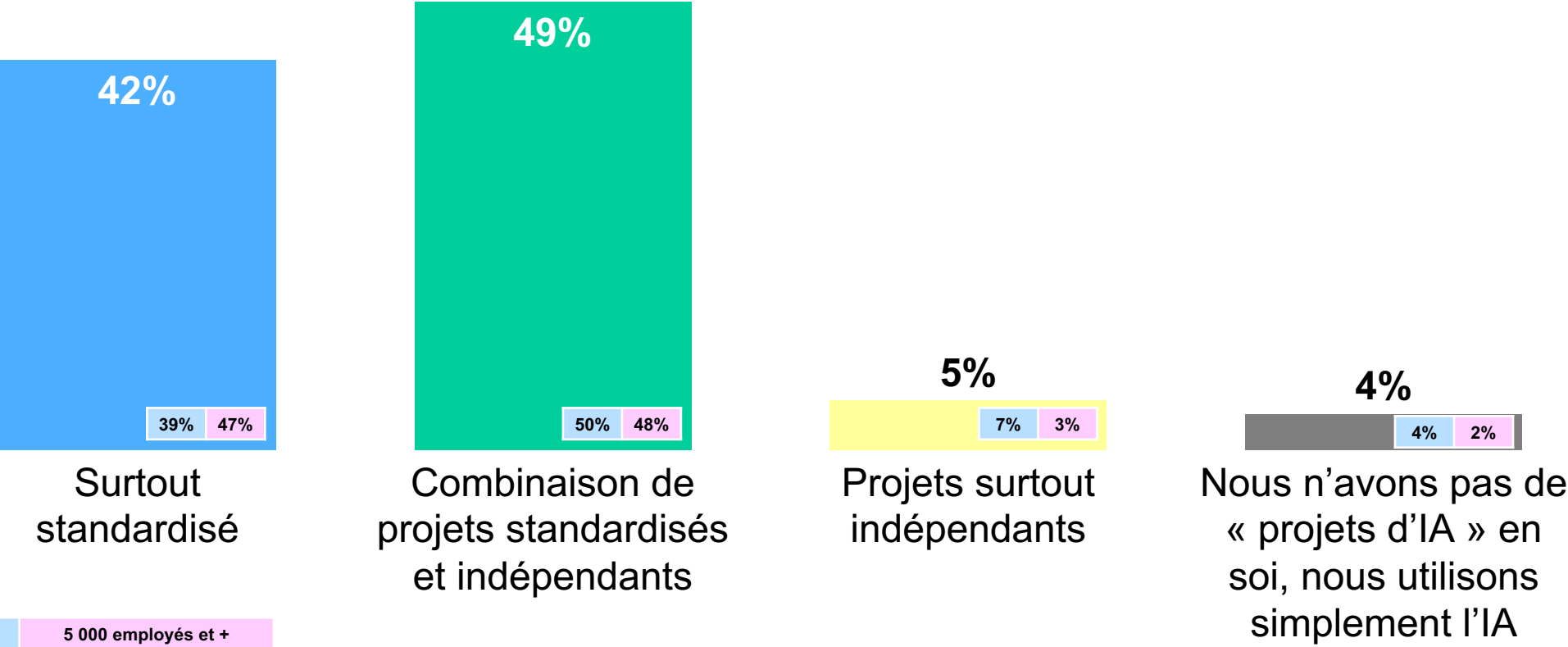
Presque toutes les grandes entreprises canadiennes (96%) ont une structure de gouvernance de l'IA ; environ les trois quarts disent que cette structure se situe au niveau de l'entreprise.

Possède ou non une gouvernance de l'IA



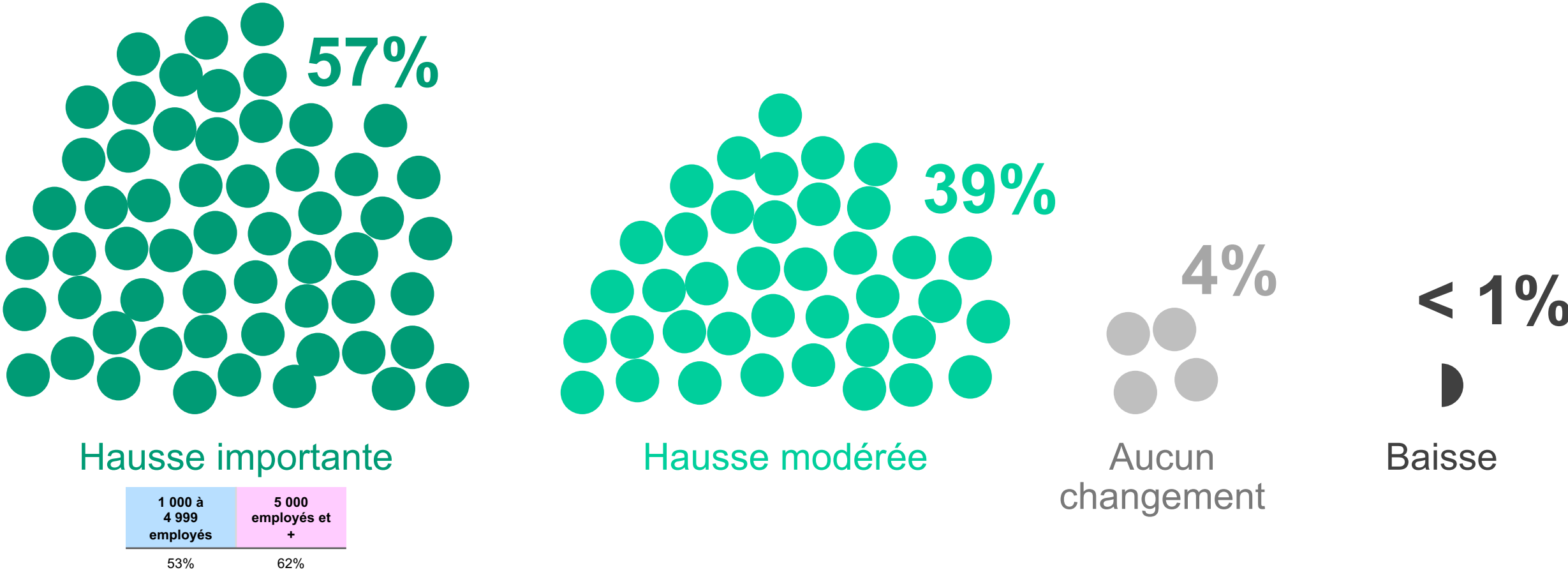
Les projets d'IA sont plus couramment standardisés que menés de façon indépendante, mais environ la moitié des grandes entreprises ont des projets d'IA standardisés et développés de façon indépendante.

Proportion de projets d'IA standardisés ou développés de façon indépendante



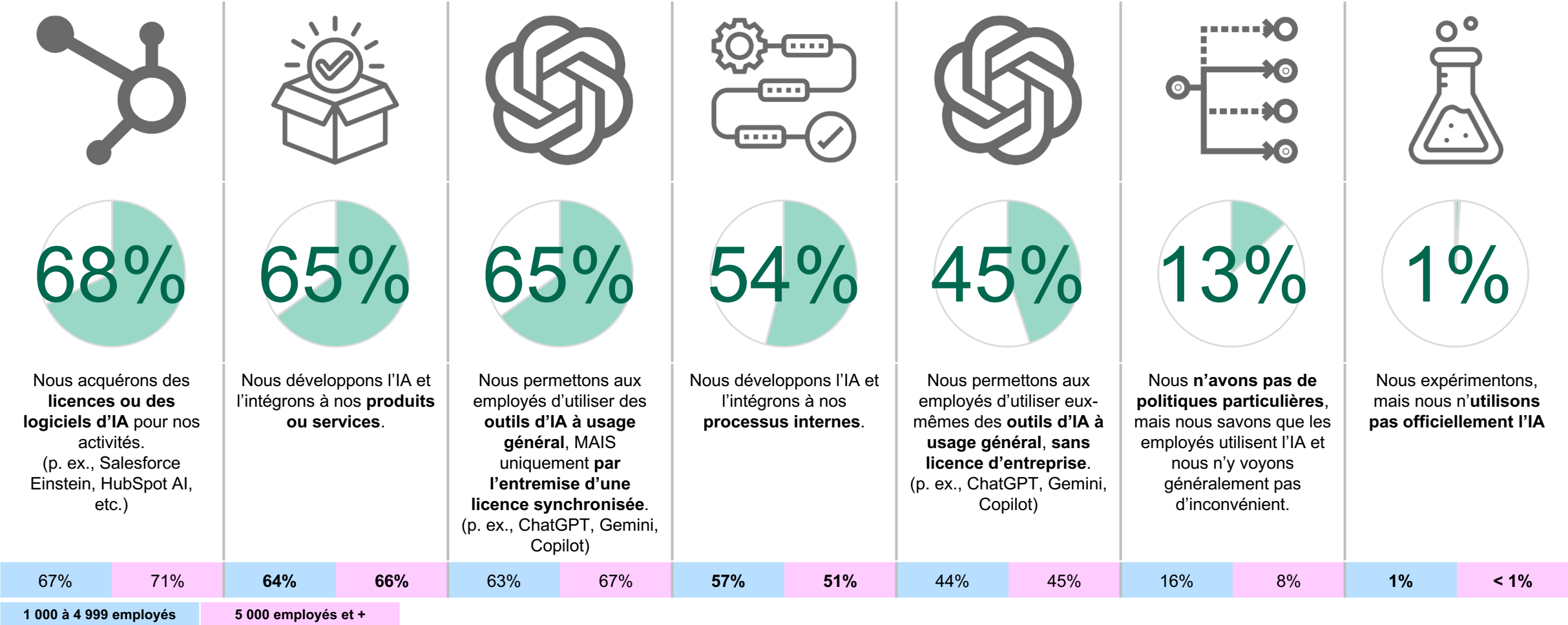
Presque toutes les entreprises prévoient d'accroître leur utilisation de l'IA dans les trois prochaines années, six sur dix estimant que cette hausse sera *importante*.

Changement prévu quant à l'utilisation de l'IA au cours des trois prochaines années



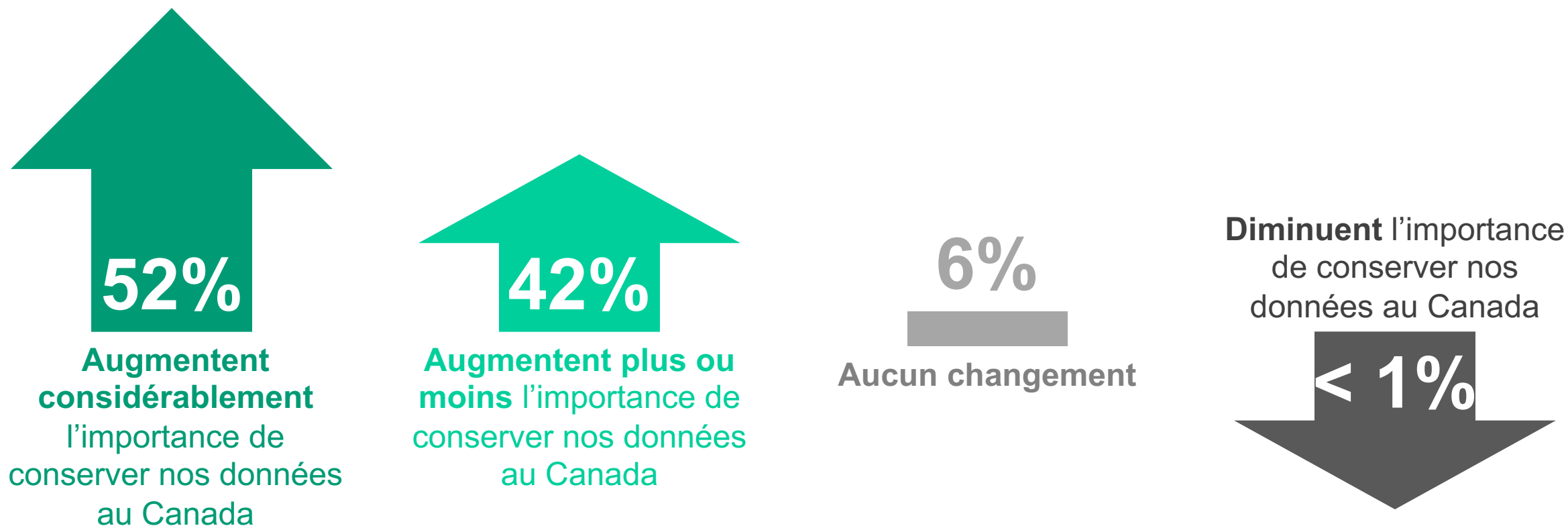
Les entreprises déploient l'IA de diverses façons, le plus souvent au moyen de licences ou d'achats de logiciels d'IA pour leurs activités ; les deux tiers disent qu'elles intègrent l'IA directement à leurs produits ou services.

Comment les grandes entreprises instaurent l'IA



Plus de neuf chefs d'entreprise sur dix affirment que des facteurs mondiaux et géopolitiques ont accru l'importance de conserver leurs données au Canada.

Influence des facteurs mondiaux et géopolitiques sur l'importance de la souveraineté des données d'IA



QE9 : Comment les facteurs mondiaux et géopolitiques (p. ex., réglementations internationales, tensions commerciales, politiques transfrontalières en matière de données, etc.) ont-ils influencé l'importance de la souveraineté des données dans la stratégie d'IA de votre entreprise ?

Huit répondants sur dix affirment qu'ils prévoient que l'IA sera entièrement intégrée à leurs activités au cours des deux prochaines années ; seulement 2% n'ont pas d'échéancier d'intégration.

Échéancier prévu pour l'intégration complète de l'IA dans les activités

		1 000 à 4 999 employés	5 000 employés et +
Au cours de la prochaine année	30%	29%	33%
Au cours des deux prochaines années	51%	55%	46%
Au cours des cinq prochaines années	14%	12%	16%
Au cours des dix prochaines années	2%	2%	2%
Plus de 10 ans	0%	1%	0%
Nous n'avons pas d'échéancier pour cela	2%	2%	2%

Seulement un quart affirme qu’une bonne idée de projet d’IA serait approuvée immédiatement ; la plupart disent qu’il y aurait un certain retard lorsqu’ils évalueront les mérites et les risques du projet.

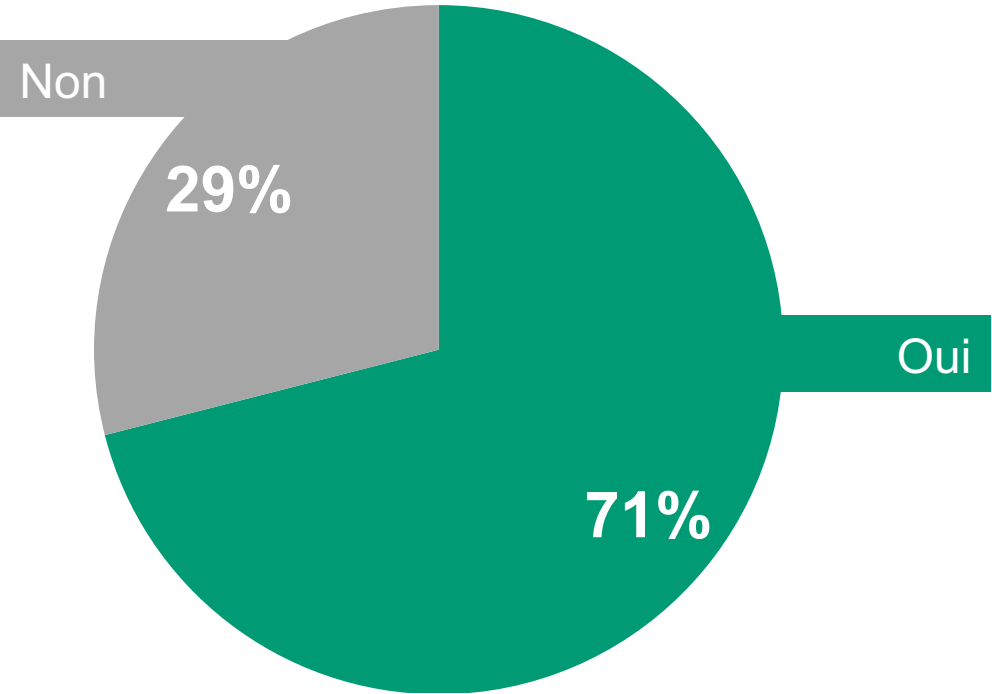
Échéancier moyen pour l’approbation d’un projet d’IA

		1 000 à 4 999 employés	5 000 employés et +
S’il s’agissait d’une bonne idée, elle serait approuvée immédiatement	23%	22%	23%
Un mois ou moins	35%	37%	32%
Deux mois ou moins	26%	24%	29%
Six mois ou moins	11%	9%	13%
Un an ou moins	5%	7%	3%
Plus d’un an	0%	0%	0%
Il est probable qu’il ne soit pas approuvé	<1%	1%	0%

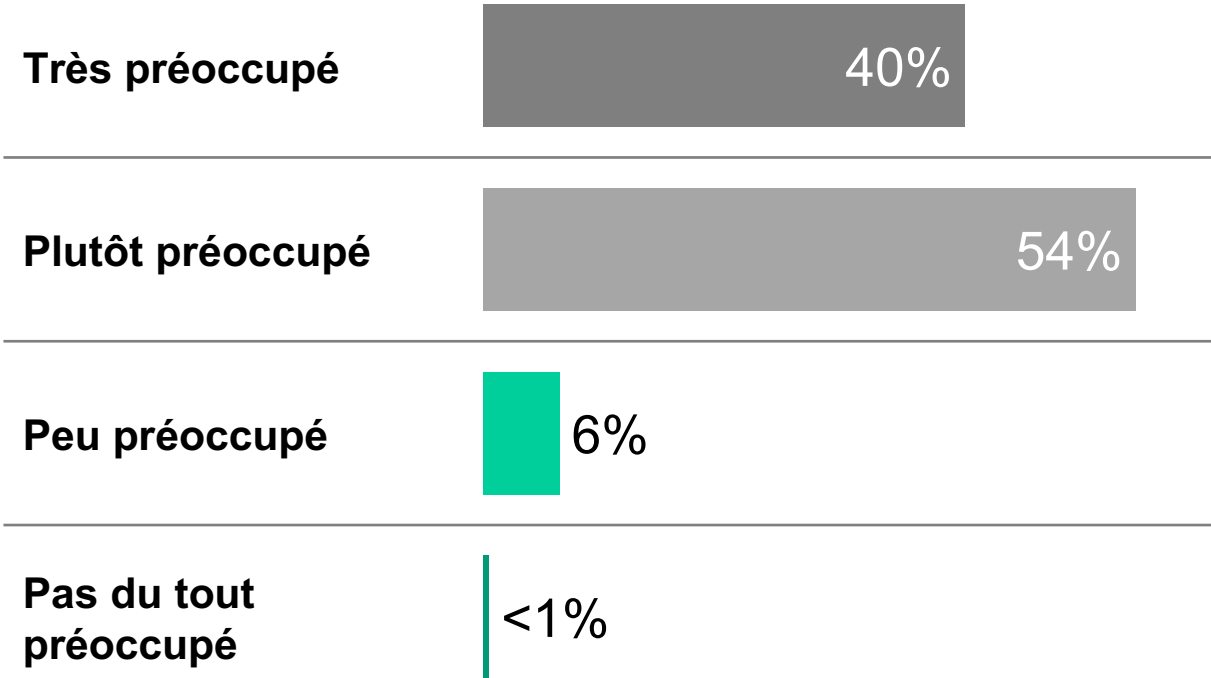
Sept répondants sur dix disent qu'ils étaient au courant du CLOUD Act; plus de neuf sur dix s'inquiètent pour leurs données, compte tenu du CLOUD Act

Sensibilisation et préoccupation liées au CLOUD Act

Connaissance du CLOUD Act avant aujourd'hui



Préoccupations concernant les données après avoir lu le CLOUD Act



QE13a : Tout d'abord, quel est votre degré de préoccupation quant à la probabilité qu'un gouvernement étranger puisse accéder aux données de votre entreprise utilisées dans des applications d'IA ?
QE13b : Ensuite, en supposant que des gouvernements étrangers PUISSENT accéder aux données de l'entreprise utilisées dans vos applications d'IA, dans quelle mesure cela serait-il préoccupant ?

Les chefs d'entreprise sont préoccupés à l'idée de voir diverses données compromises, en particulier les informations confidentielles sur leurs produits ou leurs activités.

Degré de préoccupation concernant divers types de renseignements compromis

